



PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

- JANEIRO 2026 -

Elaboração:

*Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico
Roberto Guerra, Coordenador de campo*

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. Resultados Sintéticos da Pesquisa | 4 |
| Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%) | 4 |
| Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%) | 4 |
| Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%) | 4 |
| Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano | 5 |
| Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses..... | 5 |
| Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses | 6 |
| Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses | 6 |
| Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses | 7 |
| Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas | 7 |
| Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo | 8 |
| Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores | 8 |
| Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras..... | 9 |
| Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso | 9 |
| Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso | 10 |
| Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores..... | 10 |
| Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais | 11 |
| Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem | 11 |
| Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem | 12 |
| 2. Resultados Detalhados da Pesquisa | 12 |
| Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos..... | 12 |
| Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos..... | 13 |
| Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos | 13 |
| Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos | 14 |
| Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo | 14 |
| Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade | 15 |
| Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade | 15 |
| Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal | 15 |
| Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo | 16 |
| Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade..... | 16 |
| Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade | 16 |
| Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal | 16 |
| Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo | 17 |
| Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade | 17 |
| Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade..... | 17 |
| Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal | 18 |
| Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo . | 18 |

| | |
|---|----|
| Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade | 18 |
| Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade | 18 |
| Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal..... | 19 |
| Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo | 19 |
| Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade | 19 |
| Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade | 19 |
| Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal | 19 |
| Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo | 19 |
| Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade | 20 |
| Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade | 20 |
| Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal | 20 |
| Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo | 20 |
| Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade | 20 |
| Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade | 21 |
| Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal | 21 |
| Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo | 21 |
| Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade | 21 |
| Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade | 21 |
| Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal..... | 22 |
| Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo . | 22 |
| Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade | 23 |
| Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade | 23 |
| Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal | 24 |
| Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo | 24 |
| Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade..... | 25 |
| Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade | 25 |
| Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal..... | 26 |

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

| Meses | Taxa de: | | | |
|--------|--------------------------|------------------------------------|--|----------------------------|
| | Consumidores Endividados | Consumidores com Dívidas em Atraso | Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores | Consumidores Inadimplentes |
| Jan/25 | 74,4 | 20,6 | 43,0 | 9,8 |
| Fev/25 | 70,8 | 18,0 | 43,8 | 10,0 |
| Mar/25 | 67,9 | 19,0 | 43,9 | 10,2 |
| Abr/25 | 71,4 | 18,6 | 45,2 | 9,7 |
| Mai/25 | 67,6 | 19,6 | 43,0 | 9,2 |
| Jun/25 | 80,0 | 23,1 | 43,3 | 11,3 |
| Jul/25 | 65,6 | 22,6 | 44,1 | 11,8 |
| Ago/25 | 73,0 | 20,6 | 44,2 | 10,2 |
| Set/25 | 68,7 | 21,0 | 38,1 | 9,3 |
| Out/25 | 70,6 | 17,8 | 41,1 | 9,1 |
| Nov/25 | 72,2 | 20,5 | 40,9 | 8,3 |
| Dez/25 | 69,6 | 19,2 | 44,7 | 8,2 |
| Jan/26 | 67,6 | 19,6 | 34,5 | 9,7 |

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

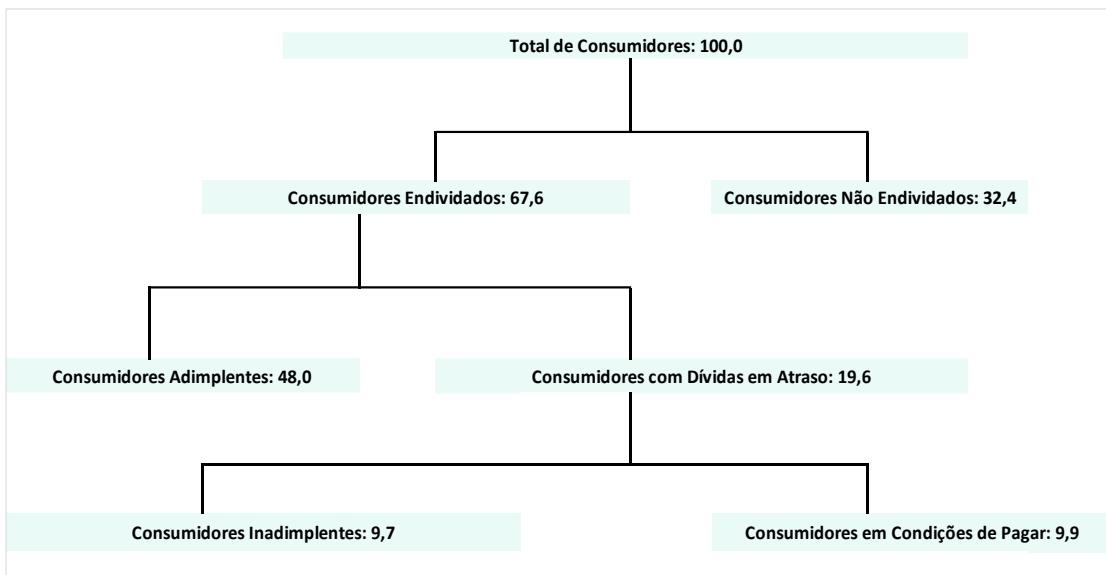


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em (%)

| Taxa de: | Meses | | | Média | |
|--|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | Nov/25 | Dez/25 | Jan/26 | Nov/25-Jan/26 | No Ano |
| Consumidores Endividados | 72,2 | 69,6 | 67,6 | 69,8 | 67,6 |
| Consumidores com Dívidas em Atraso | 20,5 | 19,2 | 19,6 | 19,8 | 19,6 |
| Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores | 40,9 | 44,7 | 34,5 | 40,0 | 34,5 |
| Consumidores Inadimplentes | 8,3 | 8,2 | 9,7 | 8,7 | 9,7 |

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

| | |
|--|---|
| Taxa de Consumidores Endividados | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 67,7%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25 a 34 anos: 73,1%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 74,4%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 3 SM: 69,2%. |
| Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 22,5%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 35 anos ou + : 21,3%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 28,1%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 3 SM: 23,4%. |
| Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 35,7%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 35 anos ou + : 35,4% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino Fundamental: 42,0%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de < 3 SM: 35,2%. |
| Taxa de Consumidores Inadimplentes | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino possui maior taxa de inadimplência: 11,6%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 35 anos ou + : 11,3%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 10,5%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de < 3 SM: 11,9%. |

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

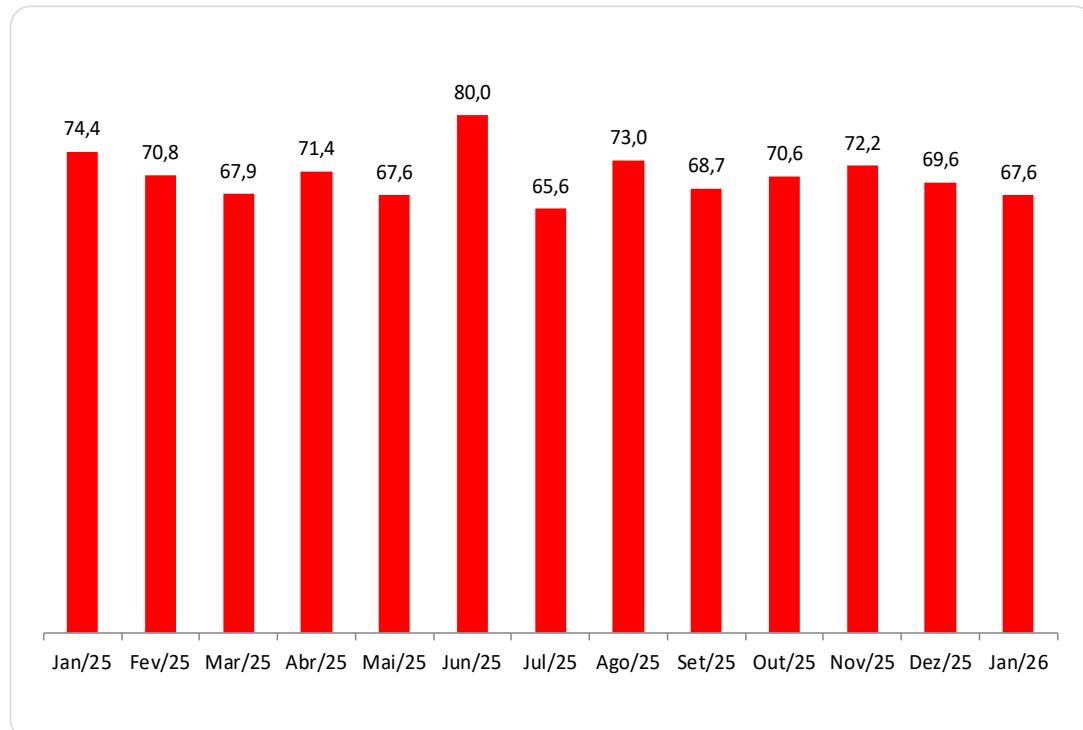


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

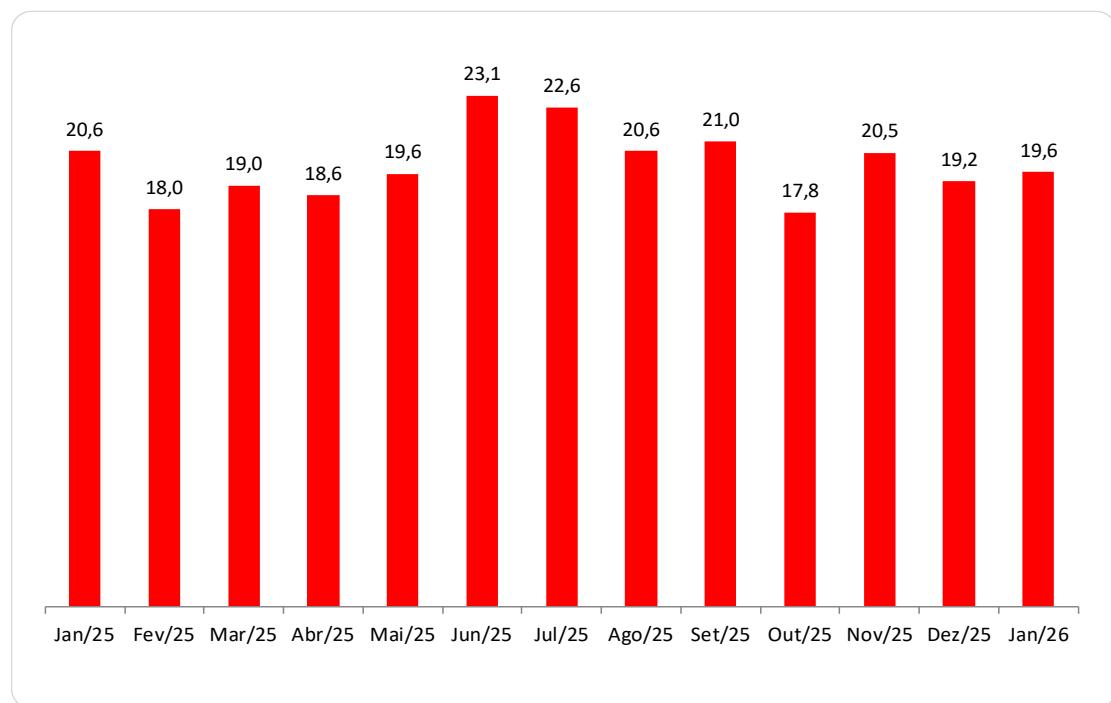


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

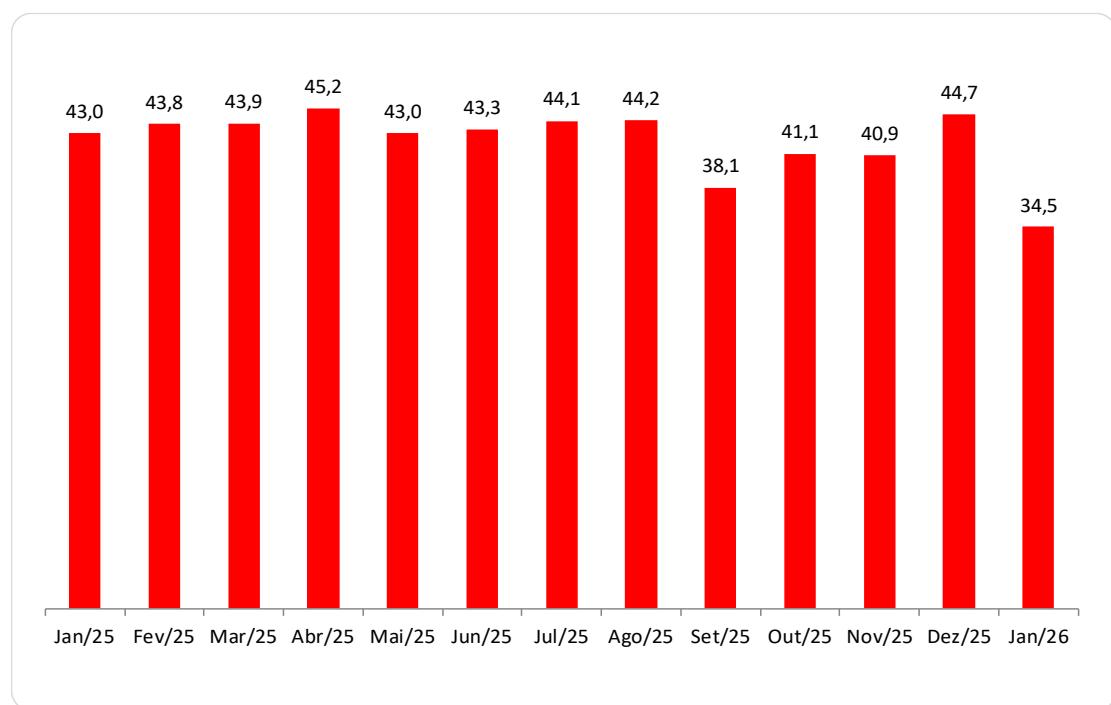


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

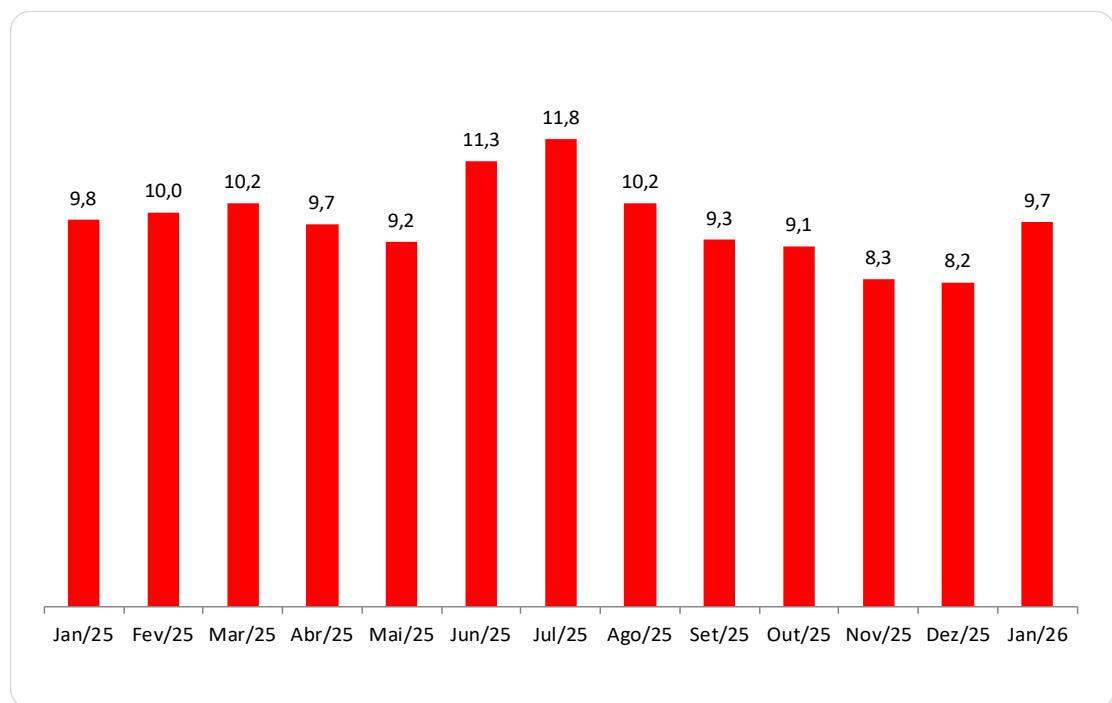


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

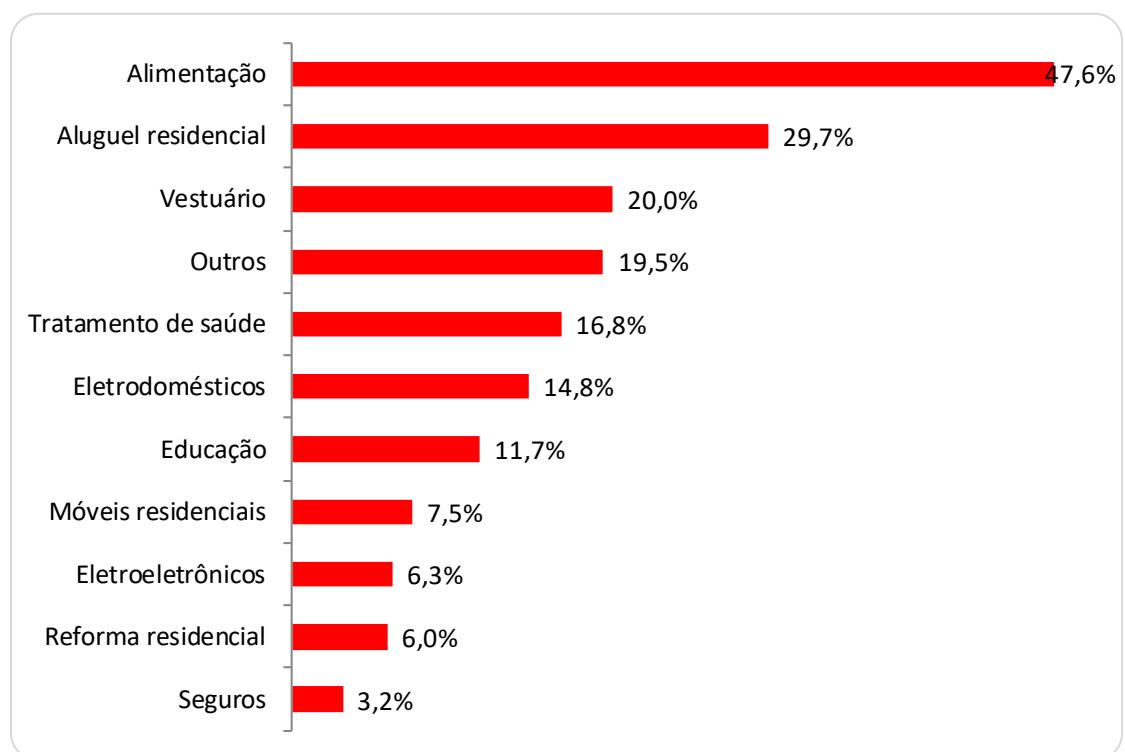


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

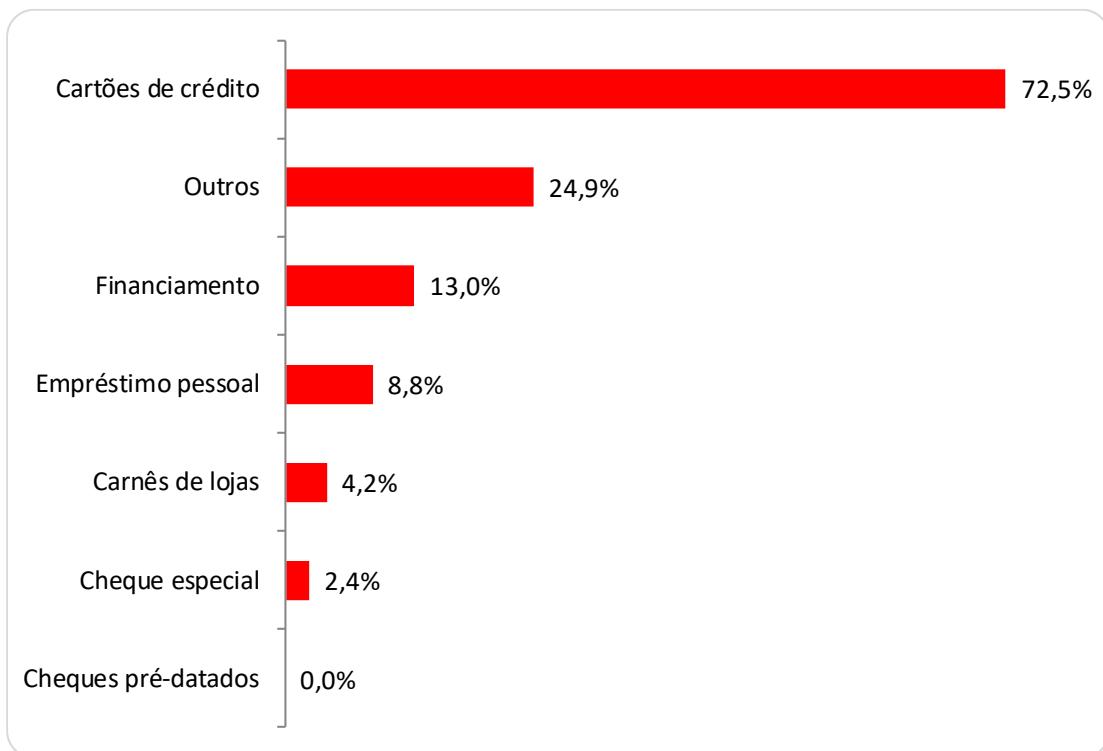


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores

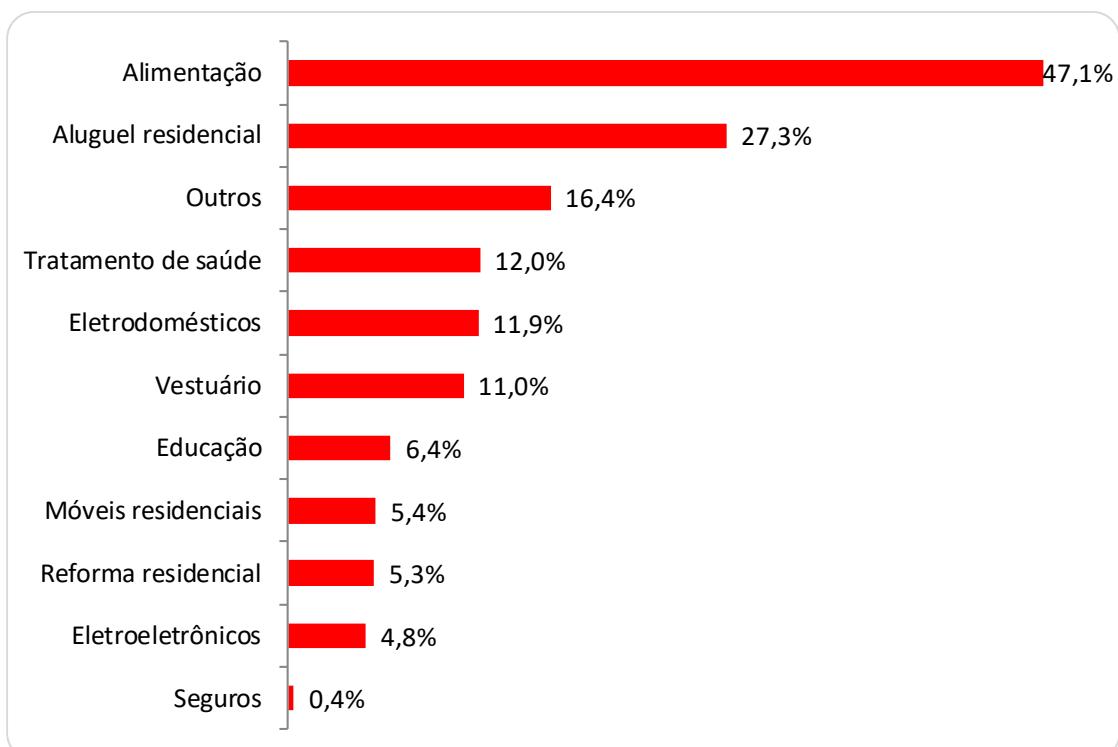


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

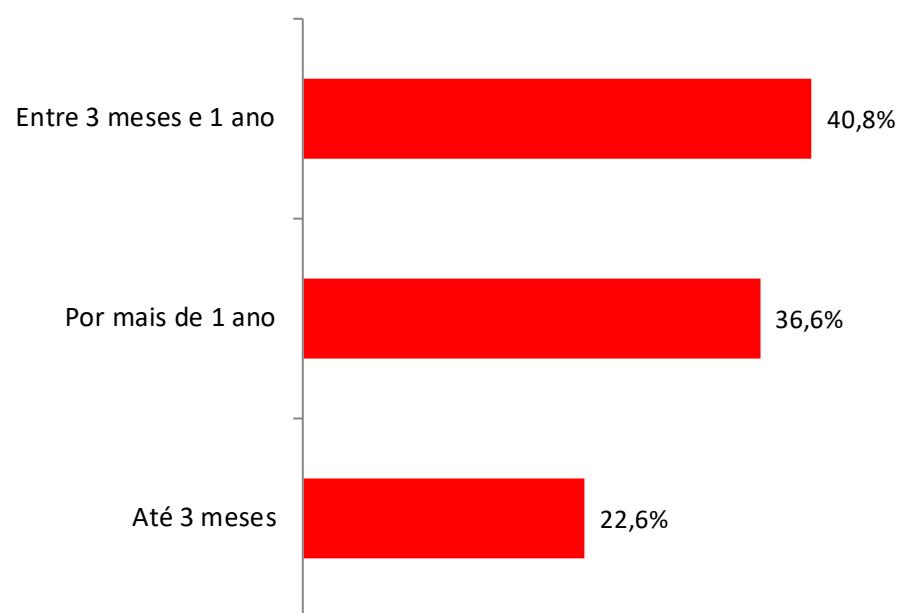


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

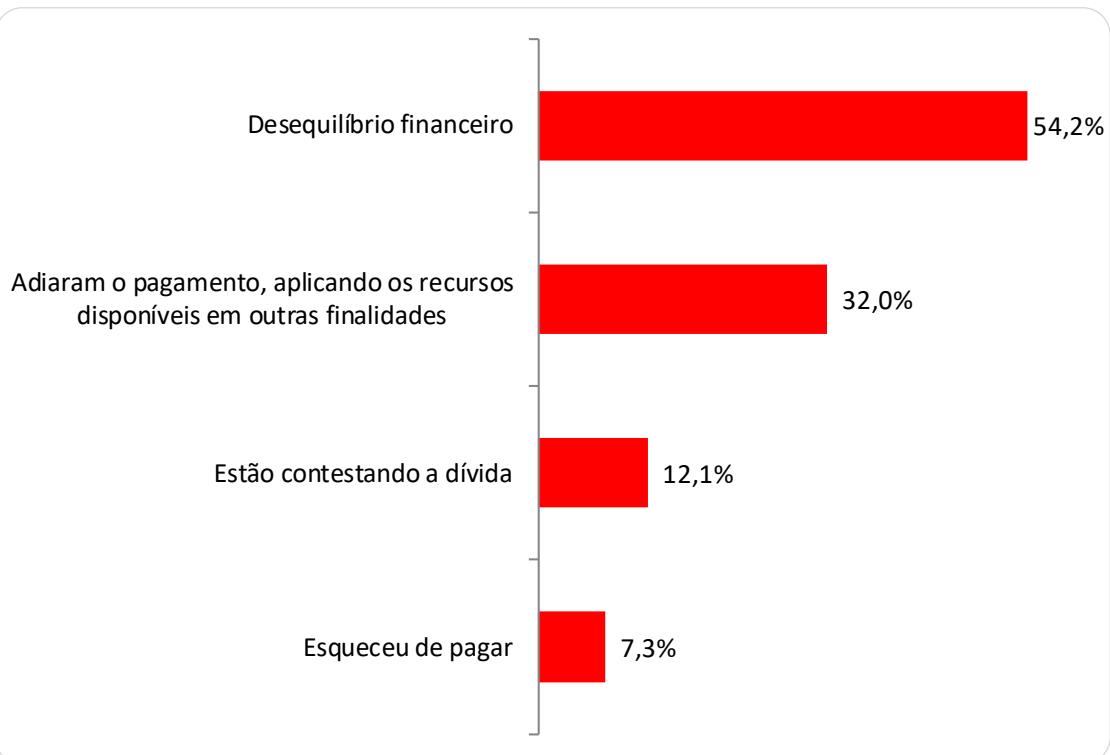


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

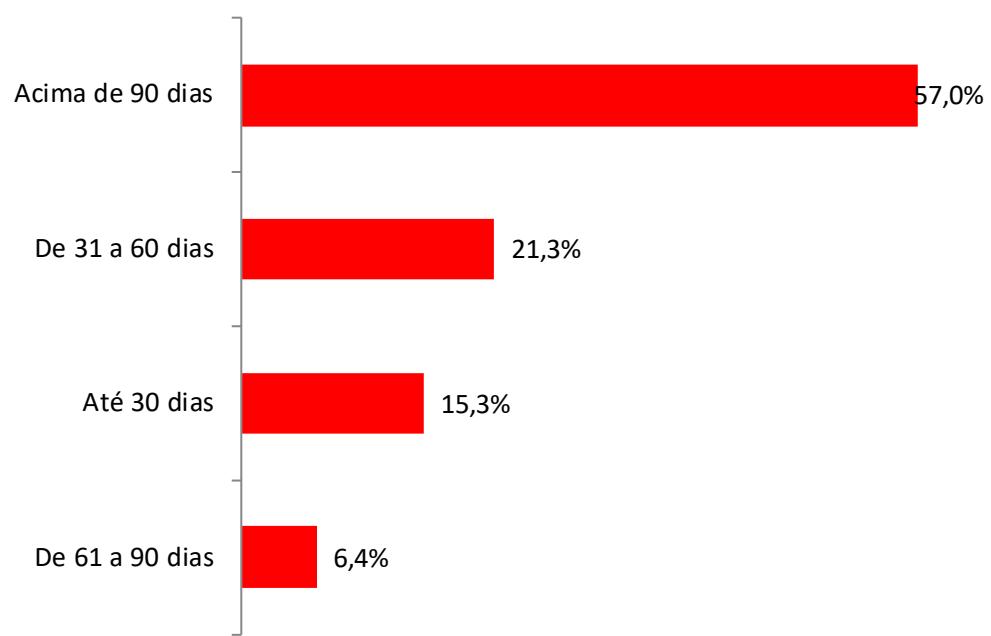


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

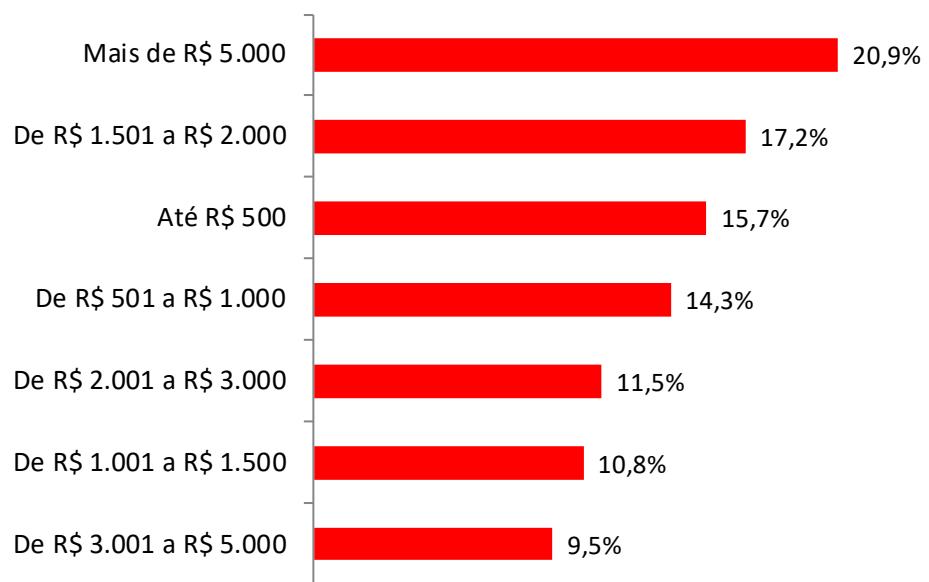


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

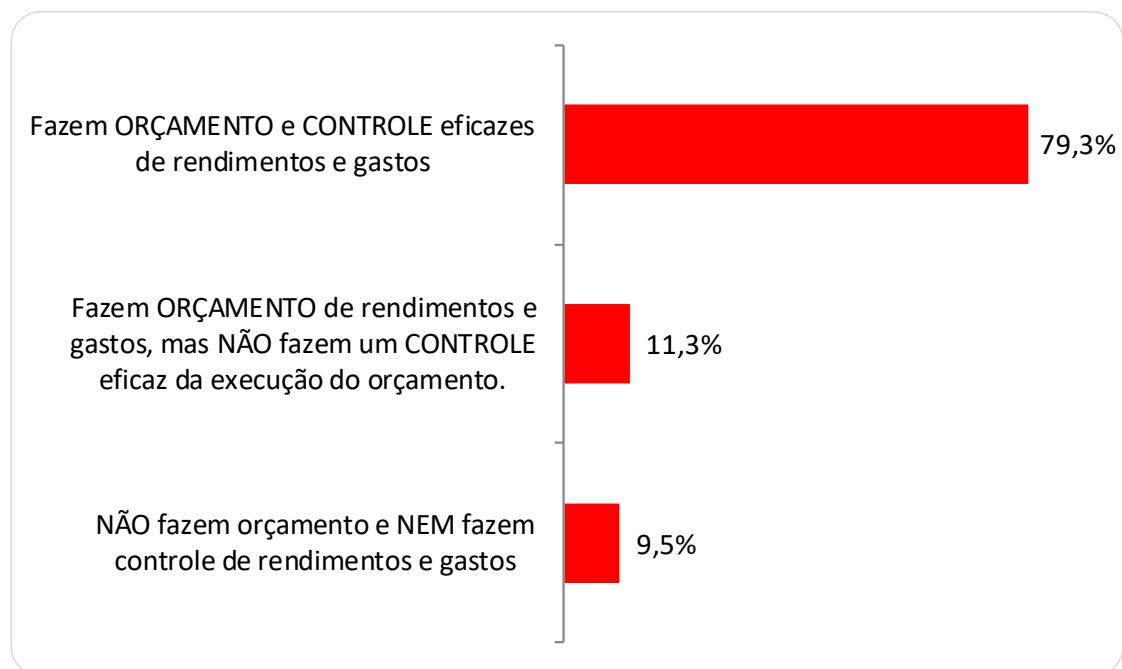


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem

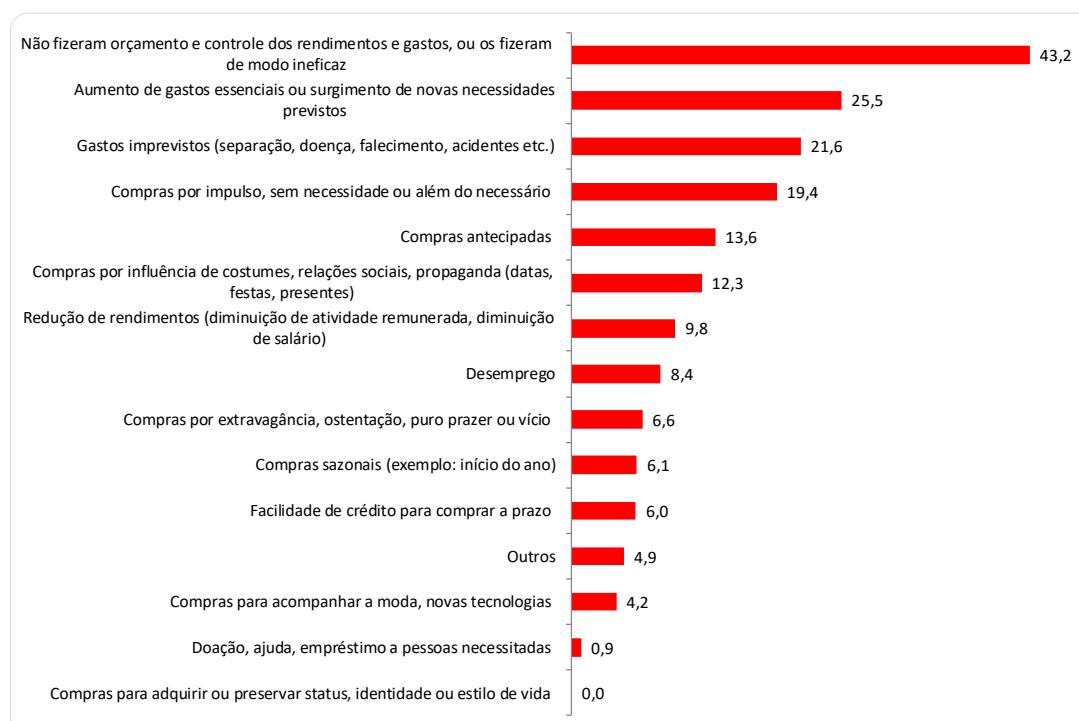


Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valores em (%) | | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| | Mensal | | | Média | |
| | Nov/25 | Dez/25 | Jan/26 | Nov/25-Jan/26 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 70,3 | 72,1 | 67,7 | 70,0 | 67,7 |
| Feminino | 73,8 | 67,6 | 67,6 | 69,7 | 67,6 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 66,7 | 51,8 | 64,6 | 61,0 | 64,6 |
| 25 a 34 anos | 82,3 | 75,8 | 73,1 | 77,1 | 73,1 |
| 35 anos ou + | 70,0 | 71,4 | 66,5 | 69,3 | 66,5 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 79,5 | 66,6 | 74,4 | 73,5 | 74,4 |
| Médio | 72,6 | 72,0 | 63,5 | 69,4 | 63,5 |
| Superior | 66,8 | 65,9 | 72,2 | 68,3 | 72,2 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 3 SM | 73,4 | 69,6 | 69,2 | 70,7 | 69,2 |
| 3 a 7 SM | 70,8 | 68,3 | 64,1 | 67,7 | 64,1 |
| > 7 SM | 61,2 | 77,7 | 51,4 | 63,4 | 51,4 |
| Total | 72,2 | 69,6 | 67,6 | 69,8 | 67,6 |

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valores em (%) | | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| | Mensal | | | Média | |
| | Nov/25 | Dez/25 | Jan/26 | Nov/25-Jan/26 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 19,9 | 18,7 | 22,5 | 20,4 | 22,5 |
| Feminino | 21,1 | 19,6 | 17,2 | 19,3 | 17,2 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 11,5 | 8,7 | 11,6 | 10,6 | 11,6 |
| 25 a 34 anos | 20,0 | 16,4 | 19,6 | 18,6 | 19,6 |
| 35 anos ou + | 22,6 | 22,4 | 21,3 | 22,1 | 21,3 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 29,2 | 21,4 | 28,1 | 26,2 | 28,1 |
| Médio | 17,6 | 20,2 | 21,0 | 19,6 | 21,0 |
| Superior | 22,0 | 15,7 | 11,6 | 16,5 | 11,6 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 3 SM | 22,3 | 20,7 | 23,4 | 22,1 | 23,4 |
| 3 a 7 SM | 15,0 | 13,1 | 6,7 | 11,6 | 6,7 |
| > 7 SM | 17,0 | 24,4 | 7,5 | 16,3 | 7,5 |
| Total | 20,5 | 19,2 | 19,6 | 19,8 | 19,6 |

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valores em (%) | | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| | Mensal | | | Média | |
| | Nov/25 | Dez/25 | Jan/26 | Nov/25-Jan/26 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 42,0 | 45,0 | 33,2 | 40,0 | 33,2 |
| Feminino | 40,1 | 44,4 | 35,7 | 40,1 | 35,7 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 35,1 | 40,3 | 32,4 | 36,0 | 32,4 |
| 25 a 34 anos | 40,0 | 47,2 | 33,4 | 40,2 | 33,4 |
| 35 anos ou + | 42,5 | 44,5 | 35,4 | 40,8 | 35,4 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 38,9 | 40,0 | 42,0 | 40,3 | 42,0 |
| Médio | 41,2 | 45,8 | 31,9 | 39,6 | 31,9 |
| Superior | 41,6 | 44,4 | 34,7 | 40,2 | 34,7 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 3 SM | 39,7 | 44,2 | 35,2 | 39,7 | 35,2 |
| 3 a 7 SM | 43,7 | 45,5 | 33,2 | 40,8 | 33,2 |
| > 7 SM | 49,0 | 49,4 | 23,0 | 40,5 | 23,0 |
| Total | 40,9 | 44,7 | 34,5 | 40,0 | 34,5 |

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valores em (%) | | | | |
|----------------------------------|----------------|------------|------------|---------------|------------|
| | Mensal | | | Média | |
| | Nov/25 | Dez/25 | Jan/26 | Nov/25-Jan/26 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 8,4 | 8,0 | 11,6 | 9,4 | 11,6 |
| Feminino | 8,2 | 8,4 | 8,2 | 8,2 | 8,2 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 2,8 | 3,1 | 7,4 | 4,4 | 7,4 |
| 25 a 34 anos | 7,7 | 5,6 | 6,6 | 6,7 | 6,6 |
| 35 anos ou + | 9,7 | 10,1 | 11,3 | 10,4 | 11,3 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 9,9 | 14,3 | 7,7 | 10,6 | 7,7 |
| Médio | 8,2 | 7,7 | 10,5 | 8,8 | 10,5 |
| Superior | 7,6 | 6,1 | 9,3 | 7,7 | 9,3 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 3 SM | 8,6 | 8,6 | 11,9 | 9,7 | 11,9 |
| 3 a 7 SM | 6,4 | 6,7 | 2,9 | 5,3 | 2,9 |
| > 7 SM | 10,8 | 8,6 | | 9,7 | |
| Total | 8,3 | 8,2 | 9,7 | 8,7 | 9,7 |

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

| Tipo | Total | Valores em (%) | |
|---------------------|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Imóvel | 7,9 | 9,0 | 7,0 |
| Aluguel residencial | 29,7 | 32,1 | 27,8 |
| Reforma residencial | 6,0 | 1,5 | 9,7 |
| Móveis residenciais | 7,5 | 9,6 | 5,8 |
| Automóvel | 11,9 | 14,3 | 9,9 |
| Seguros | 3,2 | 3,6 | 2,8 |
| Alimentação | 47,6 | 45,8 | 49,1 |
| Tratamento de saúde | 16,8 | 16,6 | 17,0 |
| Educação | 11,7 | 11,8 | 11,6 |
| Vestuário | 20,0 | 13,3 | 25,6 |
| Eletrodomésticos | 14,8 | 12,2 | 17,0 |
| Eletroeletrônicos | 6,3 | 6,8 | 5,8 |
| Outros | 19,5 | 19,7 | 19,2 |

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

| Tipo | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Imóvel | 7,9 | 6,3 | 6,1 | 8,9 |
| Aluguel residencial | 29,7 | 21,3 | 32,5 | 30,5 |
| Reforma residencial | 6,0 | 2,0 | 10,5 | 5,1 |
| Móveis residenciais | 7,5 | 4,3 | 10,4 | 7,2 |
| Automóvel | 11,9 | 11,0 | 14,8 | 11,0 |
| Seguros | 3,2 | 2,0 | 1,5 | 4,0 |
| Alimentação | 47,6 | 51,1 | 46,2 | 47,4 |
| Tratamento de saúde | 16,8 | 16,8 | 15,1 | 17,4 |
| Educação | 11,7 | 16,8 | 10,5 | 11,1 |
| Vestuário | 20,0 | 20,8 | 18,0 | 20,6 |
| Eletrodomésticos | 14,8 | 23,6 | 16,6 | 12,3 |
| Eletroeletrônicos | 6,3 | 6,5 | 6,0 | 6,3 |
| Outros | 19,5 | 10,3 | 22,3 | 20,3 |

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

| Tipo | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Imóvel | 7,9 | 0,0 | 7,6 | 13,3 |
| Aluguel residencial | 29,7 | 47,6 | 34,1 | 10,9 |
| Reforma residencial | 6,0 | 0,0 | 6,3 | 9,0 |
| Móveis residenciais | 7,5 | 5,7 | 11,1 | 2,1 |
| Automóvel | 11,9 | 7,6 | 8,5 | 20,6 |
| Seguros | 3,2 | 0,0 | 1,0 | 9,0 |
| Alimentação | 47,6 | 49,7 | 46,5 | 48,4 |
| Tratamento de saúde | 16,8 | 6,1 | 17,9 | 21,4 |
| Educação | 11,7 | 2,6 | 9,5 | 21,3 |
| Vestuário | 20,0 | 10,3 | 20,6 | 24,8 |
| Eletrodomésticos | 14,8 | 12,9 | 17,4 | 11,2 |
| Eletroeletrônicos | 6,3 | 9,6 | 3,1 | 10,1 |
| Outros | 19,5 | 26,5 | 17,6 | 18,5 |

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

| Tipo | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Imóvel | 7,9 | 5,3 | 15,3 | 36,7 |
| Aluguel residencial | 29,7 | 35,3 | 9,8 | 0,0 |
| Reforma residencial | 6,0 | 3,4 | 15,7 | 14,5 |
| Móveis residenciais | 7,5 | 7,5 | 6,9 | 14,5 |
| Automóvel | 11,9 | 7,6 | 25,6 | 44,3 |
| Seguros | 3,2 | 0,6 | 8,8 | 44,3 |
| Alimentação | 47,6 | 49,7 | 42,1 | 22,2 |
| Tratamento de saúde | 16,8 | 13,5 | 28,2 | 36,7 |
| Educação | 11,7 | 9,1 | 19,6 | 36,7 |
| Vestuário | 20,0 | 17,7 | 27,7 | 36,7 |
| Eletrodomésticos | 14,8 | 15,0 | 12,7 | 22,2 |
| Eletroeletrônicos | 6,3 | 5,5 | 7,5 | 22,2 |
| Outros | 19,5 | 18,3 | 19,8 | 55,7 |

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

| Recursos/Formas | Total | Valores em (%) | |
|---------------------|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Cheques pré-datados | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cheque especial | 2,4 | 3,6 | 1,5 |
| Cartões de crédito | 72,5 | 64,3 | 79,3 |
| Financiamento | 13,0 | 19,5 | 7,6 |
| Empréstimo pessoal | 8,8 | 8,6 | 9,0 |
| Carnês de lojas | 4,2 | 4,3 | 4,0 |
| Outros | 24,9 | 23,6 | 26,0 |

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

| Recursos/Formas | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Cheques pré-datados | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cheque especial | 2,4 | 0,0 | 1,5 | 3,3 |
| Cartões de crédito | 72,5 | 84,5 | 79,3 | 67,5 |
| Financiamento | 13,0 | 13,0 | 14,9 | 12,3 |
| Empréstimo pessoal | 8,8 | 2,3 | 10,6 | 9,5 |
| Carnês de lojas | 4,2 | 0,0 | 3,0 | 5,5 |
| Outros | 24,9 | 17,0 | 23,7 | 27,0 |

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

| Recursos/Formas | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Cheques pré-datados | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cheque especial | 2,4 | 0,0 | 2,7 | 3,5 |
| Cartões de crédito | 72,5 | 64,8 | 73,1 | 76,1 |
| Financiamento | 13,0 | 8,0 | 10,1 | 21,3 |
| Empréstimo pessoal | 8,8 | 2,6 | 10,8 | 9,0 |
| Carnês de lojas | 4,2 | 8,3 | 4,1 | 1,9 |
| Outros | 24,9 | 35,2 | 29,2 | 10,9 |

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

| Recursos/Formas | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Cheques pré-datados | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cheque especial | 2,4 | 1,8 | 2,5 | 22,2 |
| Cartões de crédito | 72,5 | 72,5 | 71,8 | 77,8 |
| Financiamento | 13,0 | 7,3 | 31,4 | 58,9 |
| Empréstimo pessoal | 8,8 | 8,1 | 6,9 | 44,3 |
| Carnês de lojas | 4,2 | 4,0 | 2,5 | 22,2 |
| Outros | 24,9 | 29,1 | 10,4 | 0,0 |

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

| Tipo | Total | Valores em (%) | |
|---------------------|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Imóvel | 6,2 | 7,8 | 4,8 |
| Aluguel residencial | 27,3 | 30,2 | 25,0 |
| Reforma residencial | 5,3 | 2,7 | 7,5 |
| Móveis residenciais | 5,4 | 7,0 | 4,1 |
| Automóvel | 9,7 | 13,1 | 6,9 |
| Seguros | 0,4 | 0,0 | 0,6 |
| Alimentação | 47,1 | 44,5 | 49,4 |
| Tratamento de saúde | 12,0 | 10,6 | 13,1 |
| Educação | 6,4 | 5,1 | 7,4 |
| Vestuário | 11,0 | 3,3 | 17,4 |
| Eletrodomésticos | 11,9 | 7,7 | 15,3 |
| Eletroeletrônicos | 4,8 | 5,6 | 4,1 |
| Outros | 16,4 | 16,3 | 16,4 |

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

| Tipo | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Imóvel | 6,2 | 6,3 | 3,1 | 7,3 |
| Aluguel residencial | 27,3 | 17,0 | 31,0 | 28,1 |
| Reforma residencial | 5,3 | 2,0 | 7,5 | 5,2 |
| Móveis residenciais | 5,4 | 2,0 | 8,9 | 4,9 |
| Automóvel | 9,7 | 11,0 | 11,7 | 8,6 |
| Seguros | 0,4 | 0,0 | 1,5 | 0,0 |
| Alimentação | 47,1 | 40,6 | 46,2 | 48,8 |
| Tratamento de saúde | 12,0 | 16,8 | 12,1 | 11,0 |
| Educação | 6,4 | 18,8 | 6,0 | 3,9 |
| Vestuário | 11,0 | 14,5 | 10,6 | 10,3 |
| Eletrodomésticos | 11,9 | 15,0 | 13,6 | 10,6 |
| Eletroeletrônicos | 4,8 | 6,5 | 6,0 | 4,0 |
| Outros | 16,4 | 10,3 | 13,3 | 18,8 |

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

| Tipo | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Imóvel | 6,2 | 0,0 | 5,0 | 12,1 |
| Aluguel residencial | 27,3 | 47,6 | 30,1 | 10,0 |
| Reforma residencial | 5,3 | 0,0 | 6,4 | 6,5 |
| Móveis residenciais | 5,4 | 5,7 | 6,8 | 2,8 |
| Automóvel | 9,7 | 4,9 | 7,7 | 16,3 |
| Seguros | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| Alimentação | 47,1 | 44,2 | 50,1 | 43,6 |
| Tratamento de saúde | 12,0 | 6,1 | 11,5 | 16,4 |
| Educação | 6,4 | 2,6 | 6,0 | 9,4 |
| Vestuário | 11,0 | 4,6 | 12,1 | 12,8 |
| Eletrodomésticos | 11,9 | 16,0 | 13,1 | 7,2 |
| Eletroeletrônicos | 4,8 | 6,9 | 3,1 | 6,7 |
| Outros | 16,4 | 28,6 | 12,8 | 15,4 |

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal

| Tipo | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Imóvel | 6,2 | 4,3 | 12,3 | 22,2 |
| Aluguel residencial | 27,3 | 33,0 | 6,9 | 0,0 |
| Reforma residencial | 5,3 | 3,0 | 16,1 | 0,0 |
| Móveis residenciais | 5,4 | 5,9 | 3,9 | 0,0 |
| Automóvel | 9,7 | 6,0 | 23,7 | 22,2 |
| Seguros | 0,4 | 0,0 | 1,9 | 0,0 |
| Alimentação | 47,1 | 48,4 | 43,2 | 36,7 |
| Tratamento de saúde | 12,0 | 11,8 | 14,4 | 0,0 |
| Educação | 6,4 | 6,0 | 8,7 | 0,0 |
| Vestuário | 11,0 | 12,1 | 7,5 | 0,0 |
| Eletrodomésticos | 11,9 | 12,8 | 9,5 | 0,0 |
| Eletroeletrônicos | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 0,0 |
| Outros | 16,4 | 15,9 | 17,9 | 19,0 |

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

| Tempo | Total | Valores em (%) | |
|-----------------------|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Até 3 meses | 22,6 | 17,7 | 26,6 |
| Entre 3 meses e 1 ano | 40,8 | 35,4 | 45,2 |
| Por mais de 1 ano | 36,6 | 46,8 | 28,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em Meses | 8 | 9 | 7 |

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

| Tempo | Total | Valores em (%) | | |
|-----------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Até 3 meses | 22,6 | 37,9 | 19,3 | 20,7 |
| Entre 3 meses e 1 ano | 40,8 | 31,7 | 45,3 | 41,1 |
| Por mais de 1 ano | 36,6 | 30,4 | 35,5 | 38,3 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em Meses | 8 | 7 | 8 | 8 |

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

| Tempo | Total | Valores em (%) | | |
|-----------------------|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Até 3 meses | 22,6 | 31,0 | 21,0 | 20,2 |
| Entre 3 meses e 1 ano | 40,8 | 36,1 | 42,2 | 41,1 |
| Por mais de 1 ano | 36,6 | 32,9 | 36,8 | 38,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em Meses | 8 | 7 | 8 | 8 |

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

| Tempo | Total | Valores em (%) | | |
|-----------------------|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Até 3 meses | 22,6 | 25,0 | 15,5 | 0,0 |
| Entre 3 meses e 1 ano | 40,8 | 41,3 | 38,5 | 41,1 |
| Por mais de 1 ano | 36,6 | 33,6 | 46,0 | 58,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em Meses | 8 | 8 | 9 | 11 |

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

| Motivos | Total | Valores em (%) | |
|--|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Desequilíbrio financeiro | 54,2 | 62,2 | 45,0 |
| Esqueceu de pagar | 7,3 | 11,0 | 3,2 |
| Estão contestando a dívida | 12,1 | 10,7 | 13,8 |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 32,0 | 20,3 | 45,4 |

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|--|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Desequilíbrio financeiro | 54,2 | 19,5 | 37,4 | 62,3 |
| Esqueceu de pagar | 7,3 | 0,0 | 12,5 | 6,3 |
| Estão contestando a dívida | 12,1 | 41,5 | 6,4 | 11,7 |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 32,0 | 39,0 | 50,2 | 25,6 |

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|--|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Desequilíbrio financeiro | 54,2 | 57,2 | 54,8 | 47,5 |
| Esqueceu de pagar | 7,3 | 0,0 | 8,2 | 14,1 |
| Estão contestando a dívida | 12,1 | 8,7 | 12,1 | 17,0 |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 32,0 | 34,0 | 33,9 | 21,3 |

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|--|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Desequilíbrio financeiro | 54,2 | 54,8 | 57,3 | 0,0 |
| Esqueceu de pagar | 7,3 | 8,1 | 0,0 | 0,0 |
| Estão contestando a dívida | 12,1 | 13,4 | 0,0 | 0,0 |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 32,0 | 29,9 | 42,7 | 100,0 |

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

| Tempo em Dias | Total | Valores em (%) | |
|---------------------|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Há menos de 30 dias | 15,3 | 14,3 | 16,5 |
| De 31 a 60 dias | 21,3 | 26,8 | 15,1 |
| De 61 a 90 dias | 6,4 | 9,7 | 2,7 |
| Acima de 90 dias | 57,0 | 49,2 | 65,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em dias | 77 | 73 | 80 |

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

| Tempo em Dias | Total | Valores em (%) | | |
|----------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Há menos de 30 dias | 15,3 | 31,4 | 29,1 | 10,0 |
| De 31 a 60 dias | 21,3 | 0,0 | 29,4 | 20,7 |
| De 61 a 90 dias | 6,4 | 0,0 | 11,7 | 5,4 |
| Acima de 90 dias | 57,0 | 68,6 | 29,8 | 64,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em dias</i> | 77 | 77 | 58 | 82 |

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

| Tempo em Dias | Total | Valores em (%) | | |
|----------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Há menos de 30 dias | 15,3 | 31,4 | 29,1 | 10,0 |
| De 31 a 60 dias | 21,3 | 0,0 | 29,4 | 20,7 |
| De 61 a 90 dias | 6,4 | 0,0 | 11,7 | 5,4 |
| Acima de 90 dias | 57,0 | 68,6 | 29,8 | 64,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em dias</i> | 77 | 77 | 58 | 82 |

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

| Tempo em Dias | Total | Valores em (%) | | |
|----------------------|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Há menos de 30 dias | 15,3 | 13,2 | 28,7 | 100,0 |
| De 31 a 60 dias | 21,3 | 21,0 | 28,7 | 0,0 |
| De 61 a 90 dias | 6,4 | 6,9 | 0,0 | 0,0 |
| Acima de 90 dias | 57,0 | 58,8 | 42,7 | 0,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em dias</i> | 77 | 78 | 62 | 15 |

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

| Dívida em R\$ | Total | Valores em (%) | |
|---------------------|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Até 500 | 15,7 | 15,0 | 16,3 |
| De 501 a 1.000 | 14,3 | 12,1 | 16,1 |
| De 1.001 a 1.500 | 10,8 | 9,5 | 11,9 |
| De 1.501 a 2.000 | 17,2 | 16,8 | 17,6 |
| De 2.001 a 3.000 | 11,5 | 13,3 | 10,1 |
| De 3.001 a 5.000 | 9,5 | 8,4 | 10,5 |
| Mais de 5.000 | 20,9 | 25,0 | 17,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em R\$</i> | 1.749 | 1.851 | 1.664 |

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

| Dívida em R\$ | Total | Valores em (%) | | |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Até 500 | 15,7 | 19,7 | 18,3 | 13,9 |
| De 501 a 1.000 | 14,3 | 28,9 | 10,5 | 12,7 |
| De 1.001 a 1.500 | 10,8 | 13,6 | 16,7 | 8,0 |
| De 1.501 a 2.000 | 17,2 | 11,0 | 16,7 | 18,7 |
| De 2.001 a 3.000 | 11,5 | 11,3 | 12,0 | 11,4 |
| De 3.001 a 5.000 | 9,5 | 6,6 | 4,5 | 12,0 |
| Mais de 5.000 | 20,9 | 8,9 | 21,3 | 23,3 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em R\$</i> | 1.749 | 1.282 | 1.685 | 1.870 |

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

| Dívida em R\$ | Total | Valores em (%) | | |
|------------------|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Até 500 | 15,7 | 24,0 | 15,4 | 11,1 |
| De 501 a 1.000 | 14,3 | 15,5 | 14,5 | 13,1 |
| De 1.001 a 1.500 | 10,8 | 20,2 | 8,4 | 9,2 |
| De 1.501 a 2.000 | 17,2 | 12,0 | 21,4 | 13,1 |
| De 2.001 a 3.000 | 11,5 | 20,4 | 12,9 | 3,5 |
| De 3.001 a 5.000 | 9,5 | 4,9 | 10,1 | 11,4 |
| Mais de 5.000 | 20,9 | 3,1 | 17,3 | 38,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em R\$ | 1.749 | 1.293 | 1.721 | 2.084 |

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

| Dívida em R\$ | Total | Valores em (%) | | |
|------------------|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Até 500 | 15,7 | 19,8 | 0,0 | 0,0 |
| De 501 a 1.000 | 14,3 | 16,2 | 7,8 | 0,0 |
| De 1.001 a 1.500 | 10,8 | 12,7 | 4,0 | 0,0 |
| De 1.501 a 2.000 | 17,2 | 19,0 | 11,9 | 0,0 |
| De 2.001 a 3.000 | 11,5 | 11,5 | 13,1 | 0,0 |
| De 3.001 a 5.000 | 9,5 | 7,1 | 18,9 | 19,0 |
| Mais de 5.000 | 20,9 | 13,7 | 44,2 | 81,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Média em R\$ | 1.749 | 1.521 | 2.550 | 3.155 |

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

| Motivos | Total | Valores em (%) | |
|---|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos | 79,3 | 80,1 | 78,6 |
| Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento. | 11,3 | 9,2 | 13,0 |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 9,5 | 10,7 | 8,5 |

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos | 79,3 | 69,4 | 73,9 | 83,2 |
| Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento. | 11,3 | 12,6 | 15,3 | 9,6 |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 9,5 | 18,0 | 10,7 | 7,2 |

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos | 79,3 | 74,9 | 80,6 | 79,1 |
| Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento. | 11,3 | 16,1 | 9,7 | 9,2 |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 9,5 | 9,0 | 9,7 | 9,2 |

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos | 79,3 | 78,9 | 78,6 | 92,5 |
| Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento. | 11,3 | 10,8 | 6,3 | 7,5 |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 9,5 | 10,4 | 6,3 | 7,5 |

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

| Motivos | Total | Valores em (%) | |
|---|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 43,2 | 53,4 | 35,4 |
| Compras antecipadas | 13,6 | 14,3 | 13,0 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 19,4 | 15,1 | 22,6 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 4,2 | 0,0 | 7,4 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,9 | 0,0 | 1,5 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 6,6 | 6,3 | 6,9 |
| Desemprego | 8,4 | 8,8 | 8,0 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 9,8 | 6,3 | 12,4 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 25,5 | 33,3 | 19,4 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 21,6 | 6,6 | 33,2 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 6,0 | 8,5 | 4,1 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,9 | 0,0 | 1,5 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 6,1 | 4,5 | 7,4 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 12,3 | 11,3 | 13,0 |
| Outros | 3,5 | 0,0 | 6,3 |

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 43,2 | 46,6 | 41,4 | 42,8 |
| Compras antecipadas | 13,6 | 18,5 | 25,0 | 5,8 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 19,4 | 18,0 | 16,9 | 21,2 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 4,2 | 0,0 | 4,3 | 5,8 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,9 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 6,6 | 9,0 | 0,0 | 9,1 |
| Desemprego | 8,4 | 4,8 | 4,1 | 12,0 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 9,8 | 9,0 | 17,1 | 6,3 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 25,5 | 22,2 | 28,8 | 25,0 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 21,6 | 4,2 | 25,5 | 26,4 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 6,0 | 9,5 | 8,6 | 3,4 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,9 | 4,2 | 0,0 | 0,0 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 6,1 | 9,5 | 4,3 | 5,8 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 12,3 | 9,0 | 20,9 | 9,1 |
| Outros | 3,5 | 4,2 | 4,3 | 2,9 |

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 43,2 | 26,7 | 49,0 | 43,7 |
| Compras antecipadas | 13,6 | 0,0 | 17,8 | 15,1 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 19,4 | 14,7 | 17,2 | 26,8 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 4,2 | 0,0 | 2,9 | 9,7 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 3,2 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 6,6 | 0,0 | 8,0 | 8,7 |
| Desemprego | 8,4 | 28,9 | 3,3 | 3,5 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 9,8 | 9,1 | 10,7 | 8,4 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 25,5 | 31,8 | 22,3 | 27,0 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 21,6 | 34,8 | 13,4 | 28,1 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 6,0 | 0,0 | 3,7 | 14,9 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 3,2 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 6,1 | 0,0 | 4,7 | 13,3 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 12,3 | 0,0 | 13,9 | 18,0 |
| Outros | 3,5 | 0,0 | 1,6 | 9,7 |

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 43,2 | 45,1 | 32,5 | 100,0 |
| Compras antecipadas | 13,6 | 12,4 | 19,0 | 0,0 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 19,4 | 18,2 | 19,3 | 100,0 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 4,2 | 1,5 | 15,0 | 0,0 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,9 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 6,6 | 3,2 | 20,6 | 0,0 |
| Desemprego | 8,4 | 10,7 | 0,0 | 0,0 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 9,8 | 11,3 | 4,3 | 0,0 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 25,5 | 24,8 | 29,3 | 0,0 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 21,6 | 22,2 | 20,6 | 0,0 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 6,0 | 6,2 | 0,0 | 100,0 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,9 | 1,1 | 0,0 | 0,0 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 6,1 | 5,9 | 7,5 | 0,0 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 12,3 | 9,7 | 23,3 | 0,0 |
| Outros | 3,5 | 2,6 | 7,5 | 0,0 |

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

| Motivos | Total | Valores em (%) | |
|---|-------|----------------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 31,0 | 44,5 | 20,6 |
| Compras antecipadas | 3,2 | 4,8 | 2,0 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 10,2 | 4,1 | 14,9 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 1,5 | 0,0 | 2,7 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 2,4 | 0,0 | 4,2 |
| Desemprego | 7,3 | 6,3 | 8,0 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 8,6 | 6,3 | 10,4 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 18,8 | 27,0 | 12,5 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 10,7 | 0,0 | 19,0 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 2,1 | 2,2 | 2,0 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1 | 4,8 | 3,6 |
| Outros | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 31,0 | 41,8 | 28,8 | 27,9 |
| Compras antecipadas | 3,2 | 4,8 | 8,3 | 0,0 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 10,2 | 4,2 | 0,0 | 17,8 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 2,9 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 2,4 | 4,2 | 0,0 | 2,9 |
| Desemprego | 7,3 | 4,8 | 0,0 | 12,0 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 8,6 | 9,0 | 12,8 | 6,3 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 18,8 | 13,2 | 28,8 | 15,9 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 10,7 | 4,2 | 8,6 | 14,4 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 2,1 | 4,8 | 4,3 | 0,0 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1 | 9,0 | 8,3 | 0,0 |
| Outros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|-------|----------|
| | | Fundamental | Médio | Superior |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 31,0 | 11,2 | 41,8 | 24,2 |
| Compras antecipadas | 3,2 | 0,0 | 3,9 | 4,2 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 10,2 | 9,1 | 10,2 | 11,0 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 1,5 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 8,7 |
| Desemprego | 7,3 | 23,3 | 3,3 | 3,5 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 8,6 | 9,1 | 8,5 | 8,4 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 18,8 | 31,8 | 14,3 | 18,4 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 10,7 | 15,5 | 7,2 | 14,2 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 2,1 | 0,0 | 1,8 | 4,2 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1 | 0,0 | 6,1 | 3,2 |
| Outros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

| Motivos | Total | Valores em (%) | | |
|---|-------|----------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz | 31,0 | 35,2 | 16,3 | 0,0 |
| Compras antecipadas | 3,2 | 2,6 | 5,7 | 0,0 |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário | 10,2 | 9,1 | 15,0 | 0,0 |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias | 1,5 | 0,0 | 7,5 | 0,0 |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício | 2,4 | 0,0 | 11,8 | 0,0 |
| Desemprego | 7,3 | 9,3 | 0,0 | 0,0 |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário) | 8,6 | 9,8 | 4,3 | 0,0 |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos | 18,8 | 17,5 | 25,0 | 0,0 |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.) | 10,7 | 12,6 | 4,3 | 0,0 |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo | 2,1 | 1,2 | 0,0 | 100,0 |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1 | 2,6 | 10,0 | 0,0 |
| Outros | 0,0 | 2,6 | 7,5 | 0,0 |