



PERFIL DE ENDIVIDAMENTO  
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

- JANEIRO 2026 -

*Elaboração:*

*Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico*

*Roberto Guerra, Coordenador de campo*

## SUMÁRIO

<b>1. Resultados Sintéticos da Pesquisa</b> .....	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%).....	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%) .....	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%) .....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano .....	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses.....	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses .....	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses .....	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses .....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas .....	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo .....	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores.....	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras.....	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso.....	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso .....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais .....	11
Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem .....	11
Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	12
<b>2. Resultados Detalhados da Pesquisa</b> .....	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos .....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos .....	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo .....	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade .....	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade .....	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal .....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo .....	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade .....	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal .....	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo .....	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade .....	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade.....	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal .....	18
Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo .....	18

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade .....	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal .....	19
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo .....	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade .....	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade .....	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal .....	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo .....	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade .....	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade .....	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal .....	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo .....	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade .....	20
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade .....	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal .....	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo .....	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade .....	21
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade .....	21
Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal .....	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo ..	22
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade ..	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade .....	23
Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal .....	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo .....	24
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade .....	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade .....	25
Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal .....	26

## 1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
<i>Jan/25</i>	74,4	20,6	43,0	9,8
Fev/25	70,8	18,0	43,8	10,0
Mar/25	67,9	19,0	43,9	10,2
Abr/25	71,4	18,6	45,2	9,7
Mai/25	67,6	19,6	43,0	9,2
Jun/25	80,0	23,1	43,3	11,3
Jul/25	65,6	22,6	44,1	11,8
Ago/25	73,0	20,6	44,2	10,2
Set/25	68,7	21,0	38,1	9,3
Out/25	70,6	17,8	41,1	9,1
Nov/25	72,2	20,5	40,9	8,3
Dez/25	69,6	19,2	44,7	8,2
<i>Jan/26</i>	67,6	19,6	34,5	9,7

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

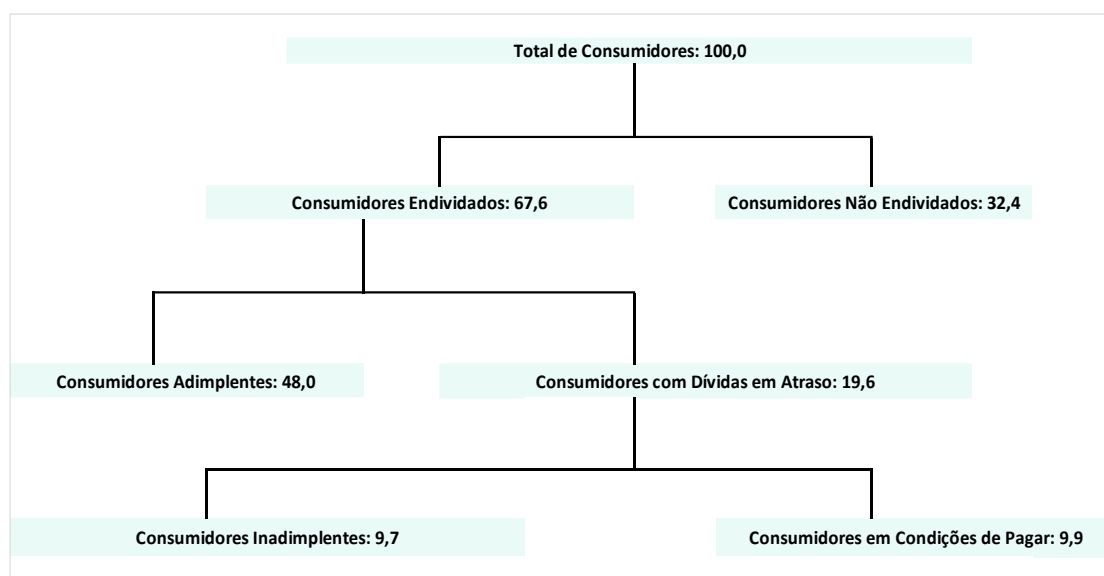


Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Nov/25-Jan/26	No Ano
Consumidores Endividados	72,2	69,6	67,6	69,8	67,6
Consumidores com Dívidas em Atraso	20,5	19,2	19,6	19,8	19,6
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	40,9	44,7	34,5	40,0	34,5
Consumidores Inadimplentes	8,3	8,2	9,7	8,7	9,7

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 67,7%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25 a 34 anos: 73,1%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 74,4%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de &lt; 3 SM: 69,2%.</li> </ul>
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 22,5%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 35 anos ou + : 21,3%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 28,1%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de &lt; 3 SM: 23,4%.</li> </ul>
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Feminino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 35,7%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 35 anos ou + : 35,4%</li> <li>▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino Fundamental: 42,0%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de &lt; 3 SM: 35,2%.</li> </ul>
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Masculino possui maior taxa de inadimplência: 11,6%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 35 anos ou + : 11,3%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 10,5%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de &lt; 3 SM: 11,9%.</li> </ul>

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

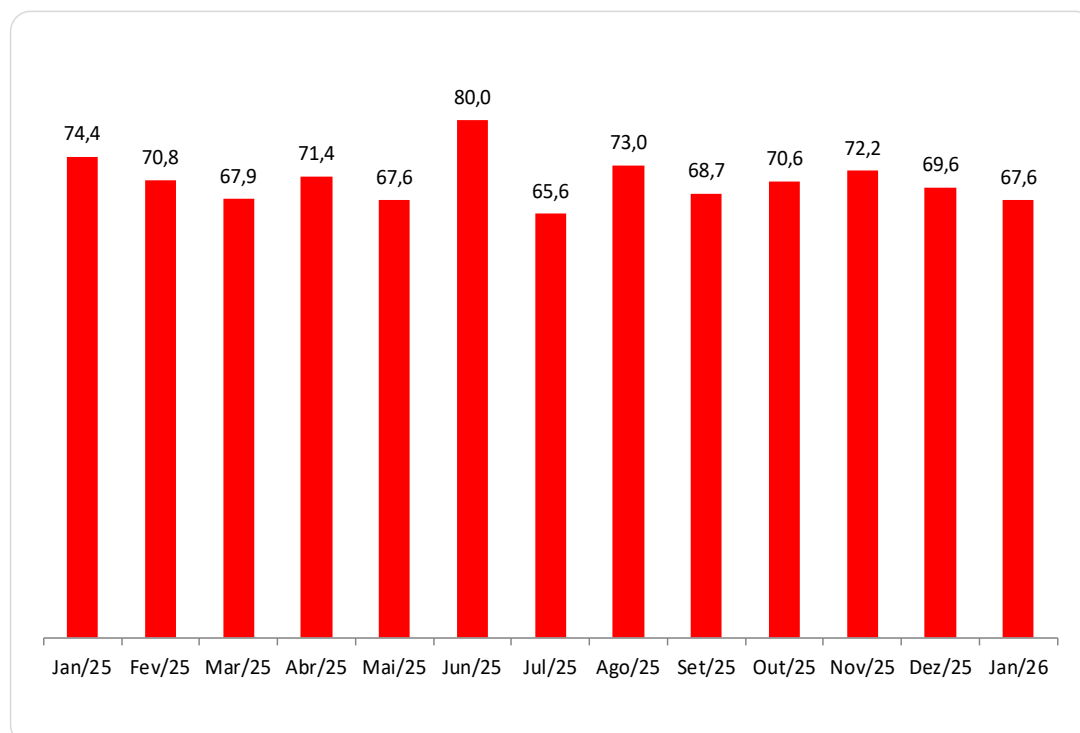


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

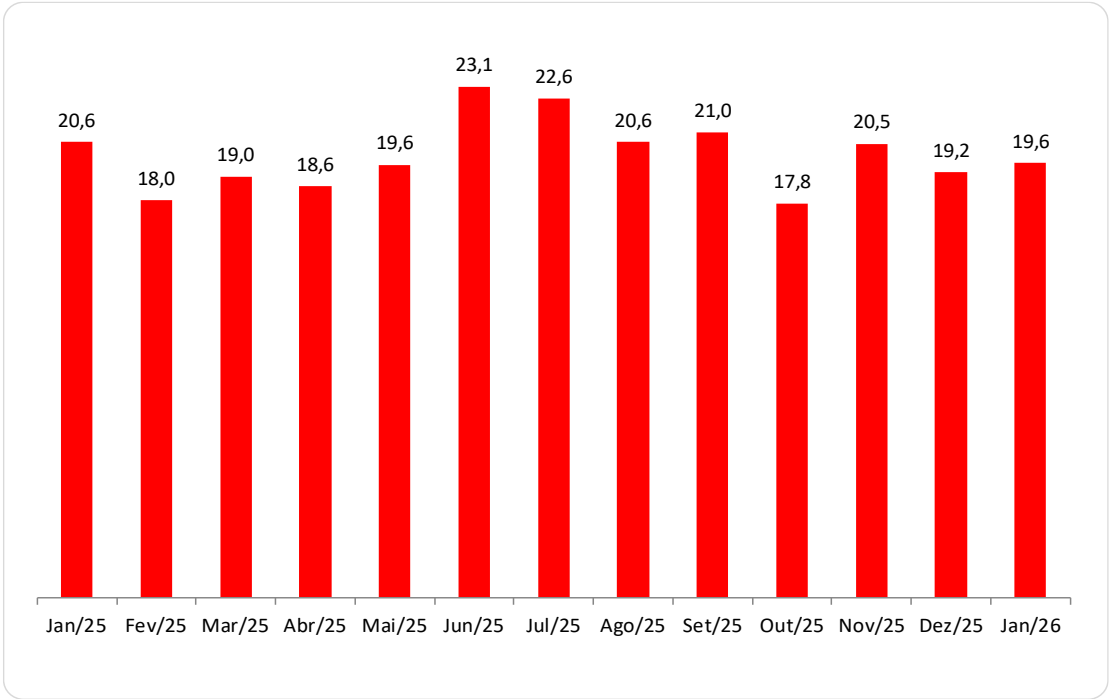


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

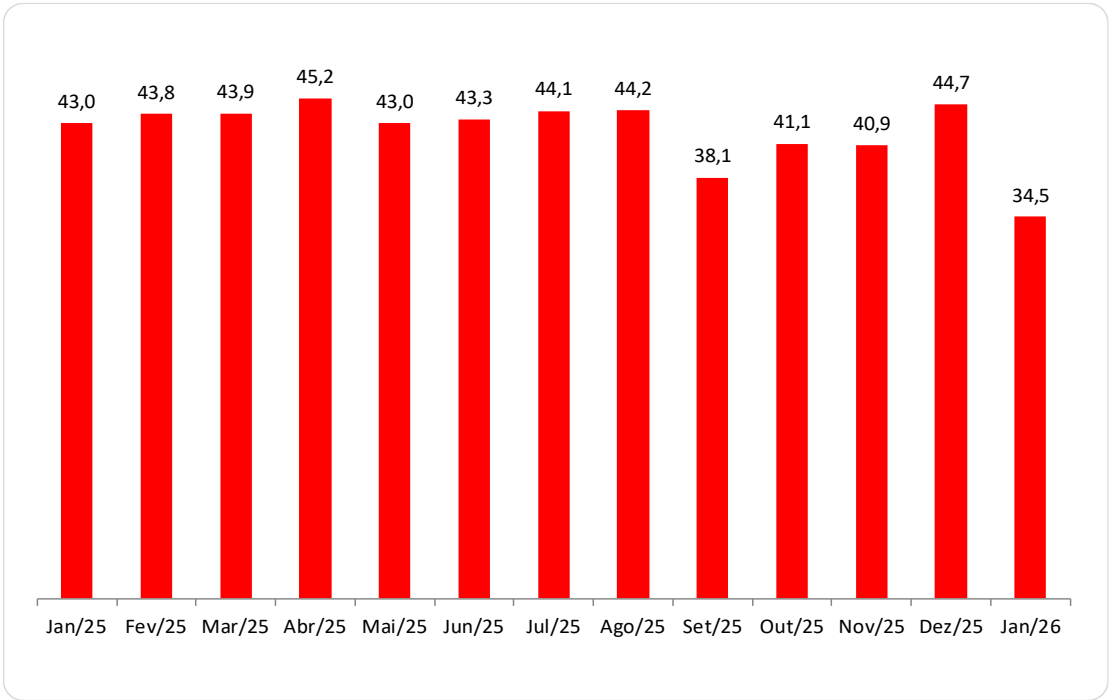


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

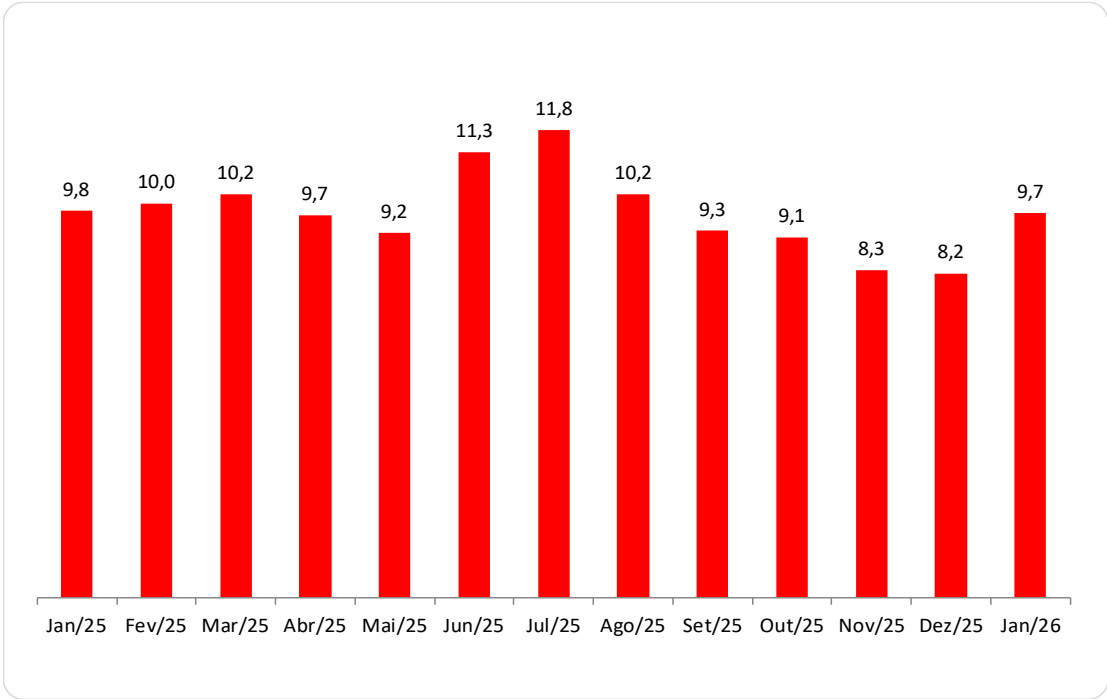


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

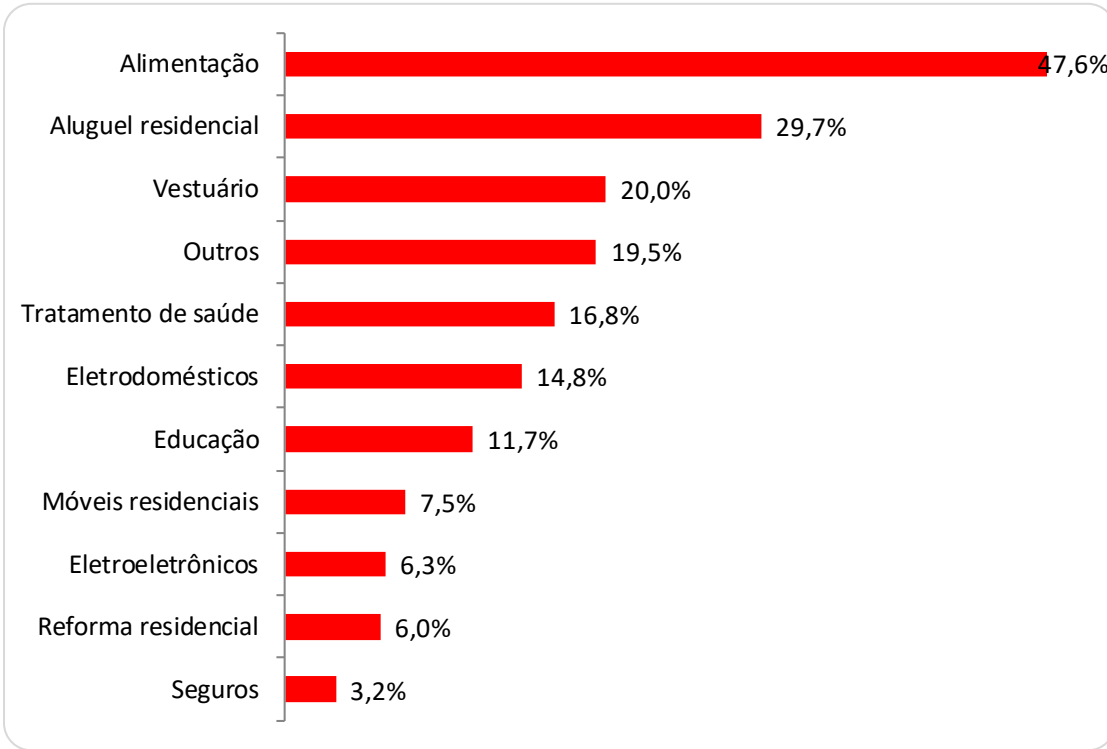


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

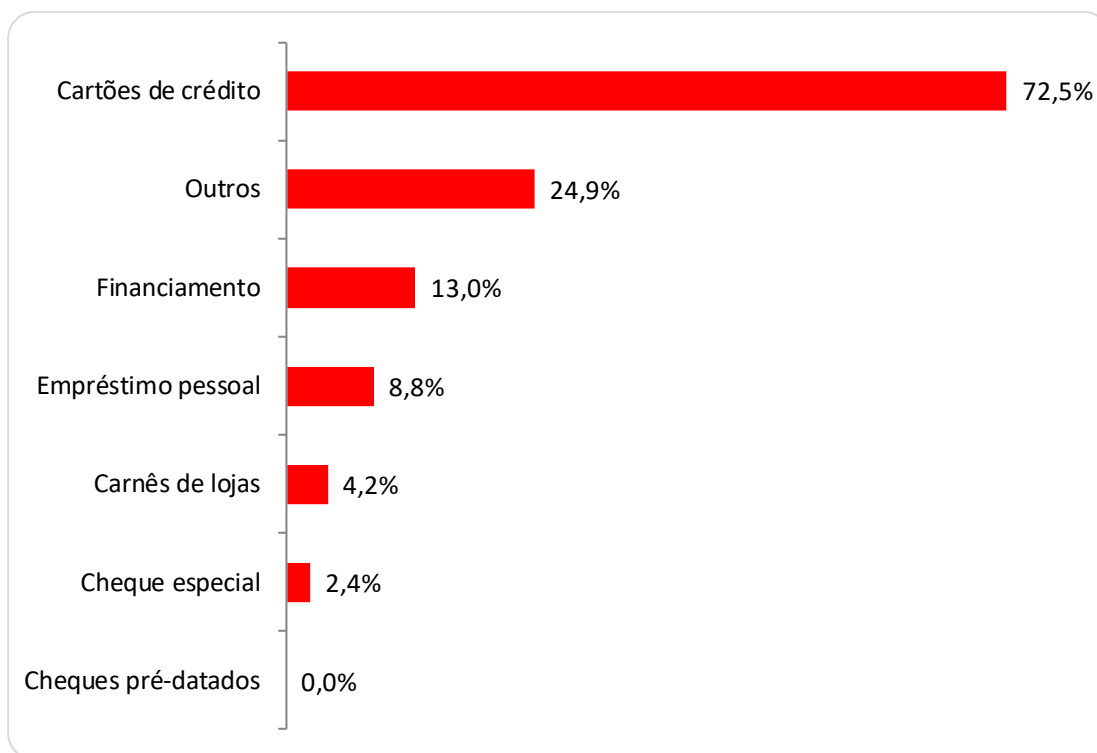


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores





Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

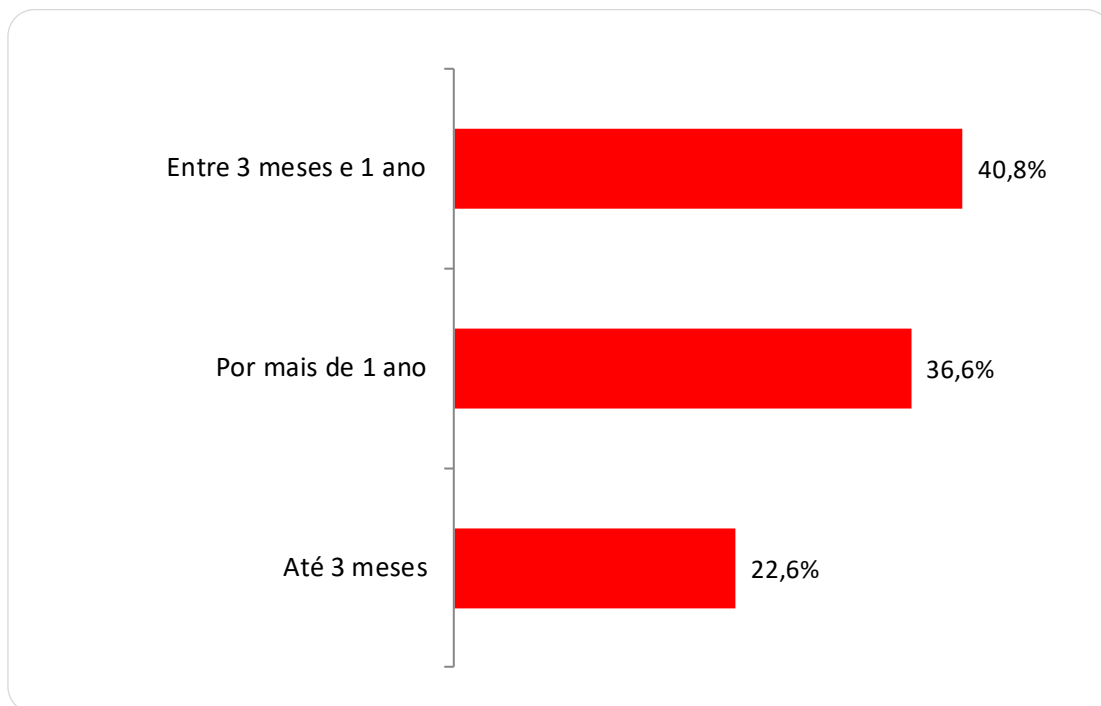


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

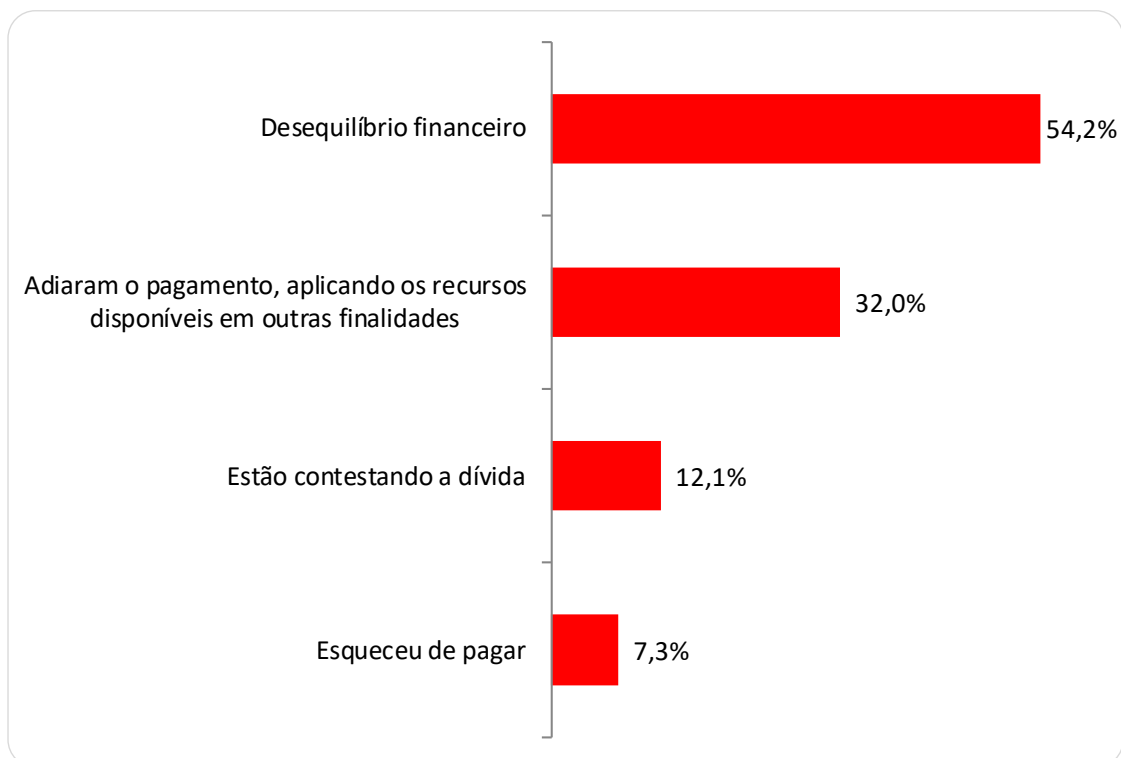


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

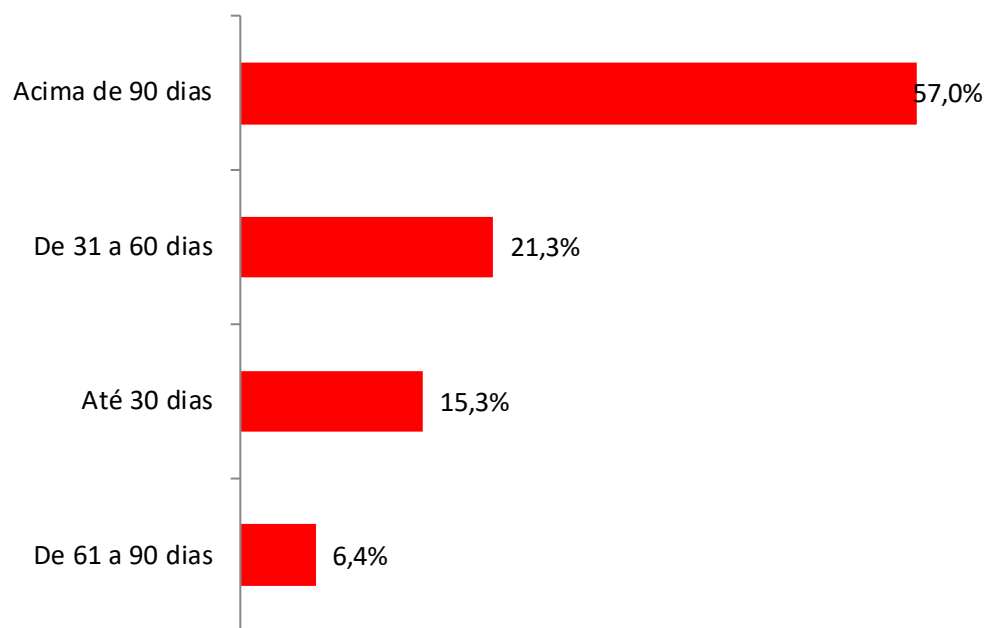


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

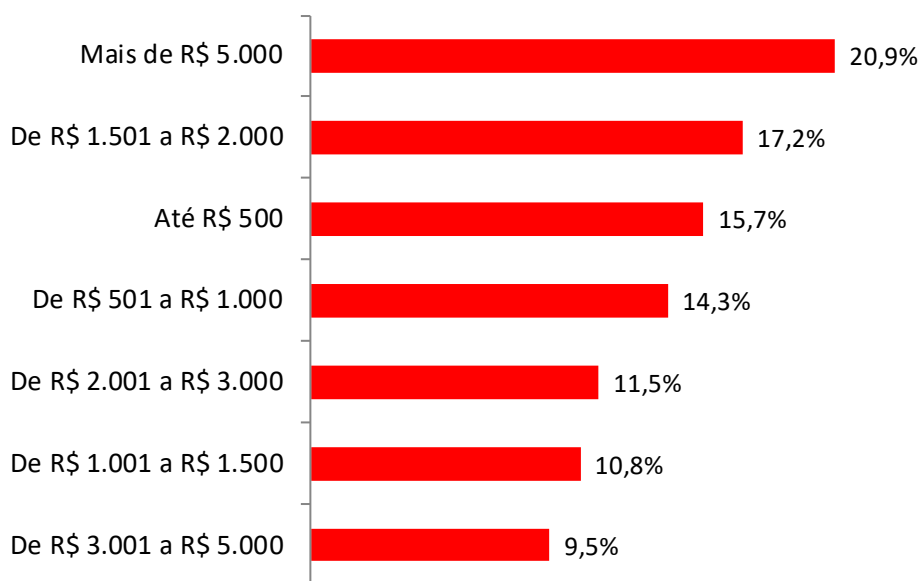


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

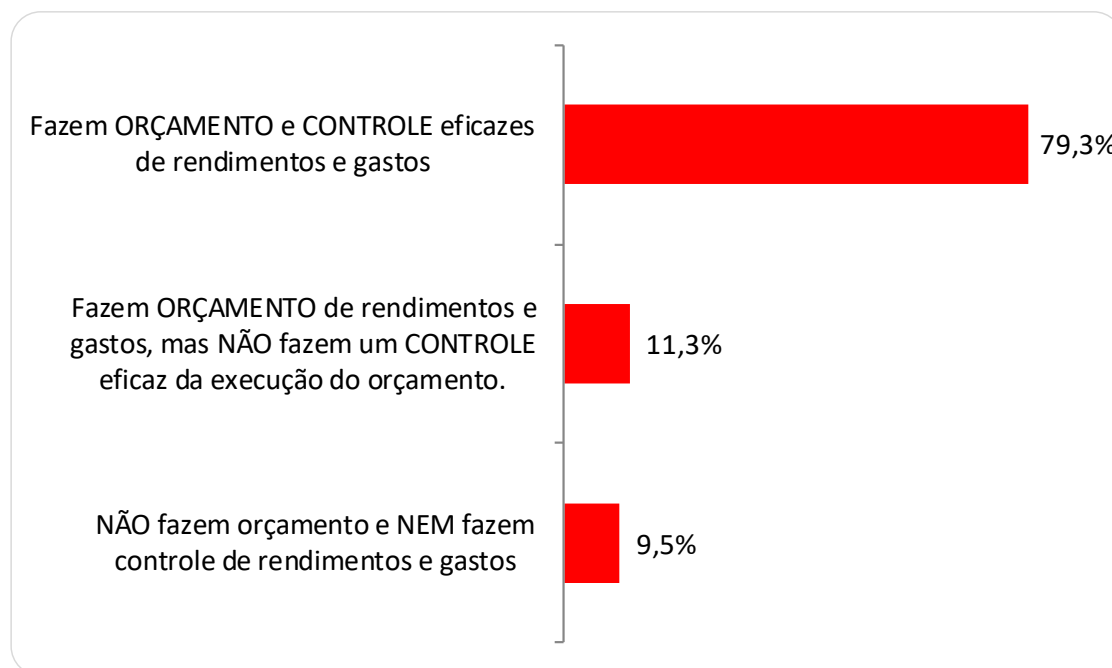


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



## Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



## 2. Resultados Detalhados da Pesquisa

### Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Nov/25-Jan/26	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	70,3	72,1	67,7	70,0	67,7
Feminino	73,8	67,6	67,6	69,7	67,6
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	66,7	51,8	64,6	61,0	64,6
25 a 34 anos	82,3	75,8	73,1	77,1	73,1
35 anos ou +	70,0	71,4	66,5	69,3	66,5
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	79,5	66,6	74,4	73,5	74,4
Médio	72,6	72,0	63,5	69,4	63,5
Superior	66,8	65,9	72,2	68,3	72,2
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 3 SM	73,4	69,6	69,2	70,7	69,2
3 a 7 SM	70,8	68,3	64,1	67,7	64,1
> 7 SM	61,2	77,7	51,4	63,4	51,4
<b>Total</b>	<b>72,2</b>	<b>69,6</b>	<b>67,6</b>	<b>69,8</b>	<b>67,6</b>

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Nov/25-Jan/26	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	19,9	18,7	22,5	20,4	22,5
Feminino	21,1	19,6	17,2	19,3	17,2
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	11,5	8,7	11,6	10,6	11,6
25 a 34 anos	20,0	16,4	19,6	18,6	19,6
35 anos ou +	22,6	22,4	21,3	22,1	21,3
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	29,2	21,4	28,1	26,2	28,1
Médio	17,6	20,2	21,0	19,6	21,0
Superior	22,0	15,7	11,6	16,5	11,6
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 3 SM	22,3	20,7	23,4	22,1	23,4
3 a 7 SM	15,0	13,1	6,7	11,6	6,7
> 7 SM	17,0	24,4	7,5	16,3	7,5
<b>Total</b>	<b>20,5</b>	<b>19,2</b>	<b>19,6</b>	<b>19,8</b>	<b>19,6</b>

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Nov/25-Jan/26	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	42,0	45,0	33,2	40,0	33,2
Feminino	40,1	44,4	35,7	40,1	35,7
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	35,1	40,3	32,4	36,0	32,4
25 a 34 anos	40,0	47,2	33,4	40,2	33,4
35 anos ou +	42,5	44,5	35,4	40,8	35,4
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	38,9	40,0	42,0	40,3	42,0
Médio	41,2	45,8	31,9	39,6	31,9
Superior	41,6	44,4	34,7	40,2	34,7
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 3 SM	39,7	44,2	35,2	39,7	35,2
3 a 7 SM	43,7	45,5	33,2	40,8	33,2
> 7 SM	49,0	49,4	23,0	40,5	23,0
<b>Total</b>	<b>40,9</b>	<b>44,7</b>	<b>34,5</b>	<b>40,0</b>	<b>34,5</b>

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Nov/25-Jan/26	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	8,4	8,0	11,6	9,4	11,6
Feminino	8,2	8,4	8,2	8,2	8,2
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	2,8	3,1	7,4	4,4	7,4
25 a 34 anos	7,7	5,6	6,6	6,7	6,6
35 anos ou +	9,7	10,1	11,3	10,4	11,3
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	9,9	14,3	7,7	10,6	7,7
Médio	8,2	7,7	10,5	8,8	10,5
Superior	7,6	6,1	9,3	7,7	9,3
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 3 SM	8,6	8,6	11,9	9,7	11,9
3 a 7 SM	6,4	6,7	2,9	5,3	2,9
> 7 SM	10,8	8,6		9,7	
<b>Total</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>9,7</b>

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	7,9	9,0	7,0
Aluguel residencial	29,7	32,1	27,8
Reforma residencial	6,0	1,5	9,7
Móveis residenciais	7,5	9,6	5,8
Automóvel	11,9	14,3	9,9
Seguros	3,2	3,6	2,8
Alimentação	47,6	45,8	49,1
Tratamento de saúde	16,8	16,6	17,0
Educação	11,7	11,8	11,6
Vestuário	20,0	13,3	25,6
Elerodomésticos	14,8	12,2	17,0
Eletroeletrônicos	6,3	6,8	5,8
Outros	19,5	19,7	19,2

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	7,9	6,3	6,1	8,9
Aluguel residencial	29,7	21,3	32,5	30,5
Reforma residencial	6,0	2,0	10,5	5,1
Móveis residenciais	7,5	4,3	10,4	7,2
Automóvel	11,9	11,0	14,8	11,0
Seguros	3,2	2,0	1,5	4,0
Alimentação	47,6	51,1	46,2	47,4
Tratamento de saúde	16,8	16,8	15,1	17,4
Educação	11,7	16,8	10,5	11,1
Vestuário	20,0	20,8	18,0	20,6
Eletrodomésticos	14,8	23,6	16,6	12,3
Eletroeletrônicos	6,3	6,5	6,0	6,3
Outros	19,5	10,3	22,3	20,3

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	7,9	0,0	7,6	13,3
Aluguel residencial	29,7	47,6	34,1	10,9
Reforma residencial	6,0	0,0	6,3	9,0
Móveis residenciais	7,5	5,7	11,1	2,1
Automóvel	11,9	7,6	8,5	20,6
Seguros	3,2	0,0	1,0	9,0
Alimentação	47,6	49,7	46,5	48,4
Tratamento de saúde	16,8	6,1	17,9	21,4
Educação	11,7	2,6	9,5	21,3
Vestuário	20,0	10,3	20,6	24,8
Eletrodomésticos	14,8	12,9	17,4	11,2
Eletroeletrônicos	6,3	9,6	3,1	10,1
Outros	19,5	26,5	17,6	18,5

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	7,9	5,3	15,3	36,7
Aluguel residencial	29,7	35,3	9,8	0,0
Reforma residencial	6,0	3,4	15,7	14,5
Móveis residenciais	7,5	7,5	6,9	14,5
Automóvel	11,9	7,6	25,6	44,3
Seguros	3,2	0,6	8,8	44,3
Alimentação	47,6	49,7	42,1	22,2
Tratamento de saúde	16,8	13,5	28,2	36,7
Educação	11,7	9,1	19,6	36,7
Vestuário	20,0	17,7	27,7	36,7
Eletrodomésticos	14,8	15,0	12,7	22,2
Eletroeletrônicos	6,3	5,5	7,5	22,2
Outros	19,5	18,3	19,8	55,7

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,4	3,6	1,5
Cartões de crédito	72,5	64,3	79,3
Financiamento	13,0	19,5	7,6
Empréstimo pessoal	8,8	8,6	9,0
Carnês de lojas	4,2	4,3	4,0
Outros	24,9	23,6	26,0

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,4	0,0	1,5	3,3
Cartões de crédito	72,5	84,5	79,3	67,5
Financiamento	13,0	13,0	14,9	12,3
Empréstimo pessoal	8,8	2,3	10,6	9,5
Carnês de lojas	4,2	0,0	3,0	5,5
Outros	24,9	17,0	23,7	27,0

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,4	0,0	2,7	3,5
Cartões de crédito	72,5	64,8	73,1	76,1
Financiamento	13,0	8,0	10,1	21,3
Empréstimo pessoal	8,8	2,6	10,8	9,0
Carnês de lojas	4,2	8,3	4,1	1,9
Outros	24,9	35,2	29,2	10,9

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,4	1,8	2,5	22,2
Cartões de crédito	72,5	72,5	71,8	77,8
Financiamento	13,0	7,3	31,4	58,9
Empréstimo pessoal	8,8	8,1	6,9	44,3
Carnês de lojas	4,2	4,0	2,5	22,2
Outros	24,9	29,1	10,4	0,0



Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	6,2	7,8	4,8
Aluguel residencial	27,3	30,2	25,0
Reforma residencial	5,3	2,7	7,5
Móveis residenciais	5,4	7,0	4,1
Automóvel	9,7	13,1	6,9
Seguros	0,4	0,0	0,6
Alimentação	47,1	44,5	49,4
Tratamento de saúde	12,0	10,6	13,1
Educação	6,4	5,1	7,4
Vestuário	11,0	3,3	17,4
Eletrodomésticos	11,9	7,7	15,3
Eletroeletrônicos	4,8	5,6	4,1
Outros	16,4	16,3	16,4

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	6,2	6,3	3,1	7,3
Aluguel residencial	27,3	17,0	31,0	28,1
Reforma residencial	5,3	2,0	7,5	5,2
Móveis residenciais	5,4	2,0	8,9	4,9
Automóvel	9,7	11,0	11,7	8,6
Seguros	0,4	0,0	1,5	0,0
Alimentação	47,1	40,6	46,2	48,8
Tratamento de saúde	12,0	16,8	12,1	11,0
Educação	6,4	18,8	6,0	3,9
Vestuário	11,0	14,5	10,6	10,3
Eletrodomésticos	11,9	15,0	13,6	10,6
Eletroeletrônicos	4,8	6,5	6,0	4,0
Outros	16,4	10,3	13,3	18,8

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	6,2	0,0	5,0	12,1
Aluguel residencial	27,3	47,6	30,1	10,0
Reforma residencial	5,3	0,0	6,4	6,5
Móveis residenciais	5,4	5,7	6,8	2,8
Automóvel	9,7	4,9	7,7	16,3
Seguros	0,4	0,0	0,0	1,2
Alimentação	47,1	44,2	50,1	43,6
Tratamento de saúde	12,0	6,1	11,5	16,4
Educação	6,4	2,6	6,0	9,4
Vestuário	11,0	4,6	12,1	12,8
Eletrodomésticos	11,9	16,0	13,1	7,2
Eletroeletrônicos	4,8	6,9	3,1	6,7
Outros	16,4	28,6	12,8	15,4

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	6,2	4,3	12,3	22,2
Aluguel residencial	27,3	33,0	6,9	0,0
Reforma residencial	5,3	3,0	16,1	0,0
Móveis residenciais	5,4	5,9	3,9	0,0
Automóvel	9,7	6,0	23,7	22,2
Seguros	0,4	0,0	1,9	0,0
Alimentação	47,1	48,4	43,2	36,7
Tratamento de saúde	12,0	11,8	14,4	0,0
Educação	6,4	6,0	8,7	0,0
Vestuário	11,0	12,1	7,5	0,0
Eletrodomésticos	11,9	12,8	9,5	0,0
Eletroeletrônicos	4,8	4,9	5,0	0,0
Outros	16,4	15,9	17,9	19,0

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	22,6	17,7	26,6
Entre 3 meses e 1 ano	40,8	35,4	45,2
Por mais de 1 ano	36,6	46,8	28,2
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	9	7

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	22,6	37,9	19,3	20,7
Entre 3 meses e 1 ano	40,8	31,7	45,3	41,1
Por mais de 1 ano	36,6	30,4	35,5	38,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	7	8	8

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	22,6	31,0	21,0	20,2
Entre 3 meses e 1 ano	40,8	36,1	42,2	41,1
Por mais de 1 ano	36,6	32,9	36,8	38,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	7	8	8

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	22,6	25,0	15,5	0,0
Entre 3 meses e 1 ano	40,8	41,3	38,5	41,1
Por mais de 1 ano	36,6	33,6	46,0	58,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	8	9	11

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Desequilíbrio financeiro	54,2	62,2	45,0
Esqueceu de pagar	7,3	11,0	3,2
Estão contestando a dívida	12,1	10,7	13,8
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	32,0	20,3	45,4

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Desequilíbrio financeiro	54,2	19,5	37,4	62,3
Esqueceu de pagar	7,3	0,0	12,5	6,3
Estão contestando a dívida	12,1	41,5	6,4	11,7
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	32,0	39,0	50,2	25,6

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Desequilíbrio financeiro	54,2	57,2	54,8	47,5
Esqueceu de pagar	7,3	0,0	8,2	14,1
Estão contestando a dívida	12,1	8,7	12,1	17,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	32,0	34,0	33,9	21,3

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Desequilíbrio financeiro	54,2	54,8	57,3	0,0
Esqueceu de pagar	7,3	8,1	0,0	0,0
Estão contestando a dívida	12,1	13,4	0,0	0,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	32,0	29,9	42,7	100,0

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Há menos de 30 dias	15,3	14,3	16,5
De 31 a 60 dias	21,3	26,8	15,1
De 61 a 90 dias	6,4	9,7	2,7
Acima de 90 dias	57,0	49,2	65,7
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	73	80

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	15,3	31,4	29,1	10,0
De 31 a 60 dias	21,3	0,0	29,4	20,7
De 61 a 90 dias	6,4	0,0	11,7	5,4
Acima de 90 dias	57,0	68,6	29,8	64,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	77	58	82

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	15,3	31,4	29,1	10,0
De 31 a 60 dias	21,3	0,0	29,4	20,7
De 61 a 90 dias	6,4	0,0	11,7	5,4
Acima de 90 dias	57,0	68,6	29,8	64,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	77	58	82

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Há menos de 30 dias	15,3	13,2	28,7	100,0
De 31 a 60 dias	21,3	21,0	28,7	0,0
De 61 a 90 dias	6,4	6,9	0,0	0,0
Acima de 90 dias	57,0	58,8	42,7	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	78	62	15

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	15,7	15,0	16,3
De 501 a 1.000	14,3	12,1	16,1
De 1.001 a 1.500	10,8	9,5	11,9
De 1.501 a 2.000	17,2	16,8	17,6
De 2.001 a 3.000	11,5	13,3	10,1
De 3.001 a 5.000	9,5	8,4	10,5
Mais de 5.000	20,9	25,0	17,6
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.749	1.851	1.664

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	15,7	19,7	18,3	13,9
De 501 a 1.000	14,3	28,9	10,5	12,7
De 1.001 a 1.500	10,8	13,6	16,7	8,0
De 1.501 a 2.000	17,2	11,0	16,7	18,7
De 2.001 a 3.000	11,5	11,3	12,0	11,4
De 3.001 a 5.000	9,5	6,6	4,5	12,0
Mais de 5.000	20,9	8,9	21,3	23,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.749	1.282	1.685	1.870

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	15,7	24,0	15,4	11,1
De 501 a 1.000	14,3	15,5	14,5	13,1
De 1.001 a 1.500	10,8	20,2	8,4	9,2
De 1.501 a 2.000	17,2	12,0	21,4	13,1
De 2.001 a 3.000	11,5	20,4	12,9	3,5
De 3.001 a 5.000	9,5	4,9	10,1	11,4
Mais de 5.000	20,9	3,1	17,3	38,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.749	1.293	1.721	2.084

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	15,7	19,8	0,0	0,0
De 501 a 1.000	14,3	16,2	7,8	0,0
De 1.001 a 1.500	10,8	12,7	4,0	0,0
De 1.501 a 2.000	17,2	19,0	11,9	0,0
De 2.001 a 3.000	11,5	11,5	13,1	0,0
De 3.001 a 5.000	9,5	7,1	18,9	19,0
Mais de 5.000	20,9	13,7	44,2	81,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.749	1.521	2.550	3.155

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	80,1	78,6
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento.	11,3	9,2	13,0
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	10,7	8,5

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	69,4	73,9	83,2
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento.	11,3	12,6	15,3	9,6
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	18,0	10,7	7,2

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	74,9	80,6	79,1
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento.	11,3	16,1	9,7	9,2
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	9,0	9,7	9,2

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	78,9	78,6	92,5
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do orçamento.	11,3	10,8	6,3	7,5
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	10,4	6,3	7,5

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	43,2	53,4	35,4
Compras antecipadas	13,6	14,3	13,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	15,1	22,6
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	4,2	0,0	7,4
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,9	0,0	1,5
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	6,6	6,3	6,9
Desemprego	8,4	8,8	8,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,8	6,3	12,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	25,5	33,3	19,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	21,6	6,6	33,2
Facilidade de crédito para comprar a prazo	6,0	8,5	4,1
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,9	0,0	1,5
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	6,1	4,5	7,4
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	12,3	11,3	13,0
Outros	3,5	0,0	6,3

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	43,2	46,6	41,4	42,8
Compras antecipadas	13,6	18,5	25,0	5,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	18,0	16,9	21,2
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	4,2	0,0	4,3	5,8
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,9	4,2	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	6,6	9,0	0,0	9,1
Desemprego	8,4	4,8	4,1	12,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,8	9,0	17,1	6,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	25,5	22,2	28,8	25,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	21,6	4,2	25,5	26,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	6,0	9,5	8,6	3,4
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,9	4,2	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	6,1	9,5	4,3	5,8
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	12,3	9,0	20,9	9,1
Outros	3,5	4,2	4,3	2,9

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	43,2	26,7	49,0	43,7
Compras antecipadas	13,6	0,0	17,8	15,1
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	14,7	17,2	26,8
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	4,2	0,0	2,9	9,7
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,9	0,0	0,0	3,2
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	6,6	0,0	8,0	8,7
Desemprego	8,4	28,9	3,3	3,5
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,8	9,1	10,7	8,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	25,5	31,8	22,3	27,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	21,6	34,8	13,4	28,1
Facilidade de crédito para comprar a prazo	6,0	0,0	3,7	14,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,9	0,0	0,0	3,2
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	6,1	0,0	4,7	13,3
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	12,3	0,0	13,9	18,0
Outros	3,5	0,0	1,6	9,7

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	43,2	45,1	32,5	100,0
Compras antecipadas	13,6	12,4	19,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	18,2	19,3	100,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	4,2	1,5	15,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,9	1,1	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	6,6	3,2	20,6	0,0
Desemprego	8,4	10,7	0,0	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,8	11,3	4,3	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	25,5	24,8	29,3	0,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	21,6	22,2	20,6	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	6,0	6,2	0,0	100,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,9	1,1	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	6,1	5,9	7,5	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	12,3	9,7	23,3	0,0
Outros	3,5	2,6	7,5	0,0

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	31,0	44,5	20,6
Compras antecipadas	3,2	4,8	2,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,2	4,1	14,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,5	0,0	2,7
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,4	0,0	4,2
Desemprego	7,3	6,3	8,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	8,6	6,3	10,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	18,8	27,0	12,5
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	10,7	0,0	19,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	2,1	2,2	2,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,1	4,8	3,6
Outros	0,0	0,0	0,0



Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	31,0	41,8	28,8	27,9
Compras antecipadas	3,2	4,8	8,3	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,2	4,2	0,0	17,8
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,5	0,0	0,0	2,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,4	4,2	0,0	2,9
Desemprego	7,3	4,8	0,0	12,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	8,6	9,0	12,8	6,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	18,8	13,2	28,8	15,9
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	10,7	4,2	8,6	14,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	2,1	4,8	4,3	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,1	9,0	8,3	0,0
Outros	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	31,0	11,2	41,8	24,2
Compras antecipadas	3,2	0,0	3,9	4,2
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,2	9,1	10,2	11,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,5	0,0	2,9	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,4	0,0	0,0	8,7
Desemprego	7,3	23,3	3,3	3,5
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	8,6	9,1	8,5	8,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	18,8	31,8	14,3	18,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	10,7	15,5	7,2	14,2
Facilidade de crédito para comprar a prazo	2,1	0,0	1,8	4,2
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,1	0,0	6,1	3,2
Outros	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	31,0	35,2	16,3	0,0
Compras antecipadas	3,2	2,6	5,7	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,2	9,1	15,0	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,5	0,0	7,5	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,4	0,0	11,8	0,0
Desemprego	7,3	9,3	0,0	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	8,6	9,8	4,3	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	18,8	17,5	25,0	0,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	10,7	12,6	4,3	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	2,1	1,2	0,0	100,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,1	2,6	10,0	0,0
Outros	0,0	2,6	7,5	0,0