



PERFIL DE ENDIVIDAMENTO  
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

JANEIRO 2024

*Elaboração:*

*Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico*

*Roberto Guerra, Coordenador de campo*

## SUMÁRIO

<b>1. Resultados Sintéticos da Pesquisa</b> .....	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%).....	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%) .....	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano.....	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses.....	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses.....	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses .....	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses .....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas.....	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo.....	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores .....	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras .....	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso .....	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais .....	11
Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	11
Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	12
<b>2. Resultados Detalhados da Pesquisa</b> .....	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos .....	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos .....	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo.....	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade .....	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade .....	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo .....	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade .....	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade.....	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal .....	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo.....	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade .....	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade .....	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal.....	18
Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo .....	18

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	19
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	21
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade	22
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade	22
Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo	22
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade	23
Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo	24
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade	25
Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	26

## 1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
Jan/23	75,8	21,7	43,8	10,1
Fev/23	77,0	24,9	43,6	11,0
Mar/23	75,0	24,2	43,7	10,4
Abr/23	75,7	24,6	43,8	11,4
Mai/23	76,0	22,6	42,9	9,2
Jun/23	70,4	21,3	40,1	10,8
Jul/23	73,0	24,0	40,4	11,9
Ago/23	74,9	22,8	42,8	10,8
Set/23	75,7	24,3	43,5	12,8
Out/23	73,0	23,6	43,6	11,1
Nov/23	74,5	26,6	44,4	12,7
Dez/23	70,8	20,6	43,5	8,6
Jan/24	70,8	20,2	43,8	9,0

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

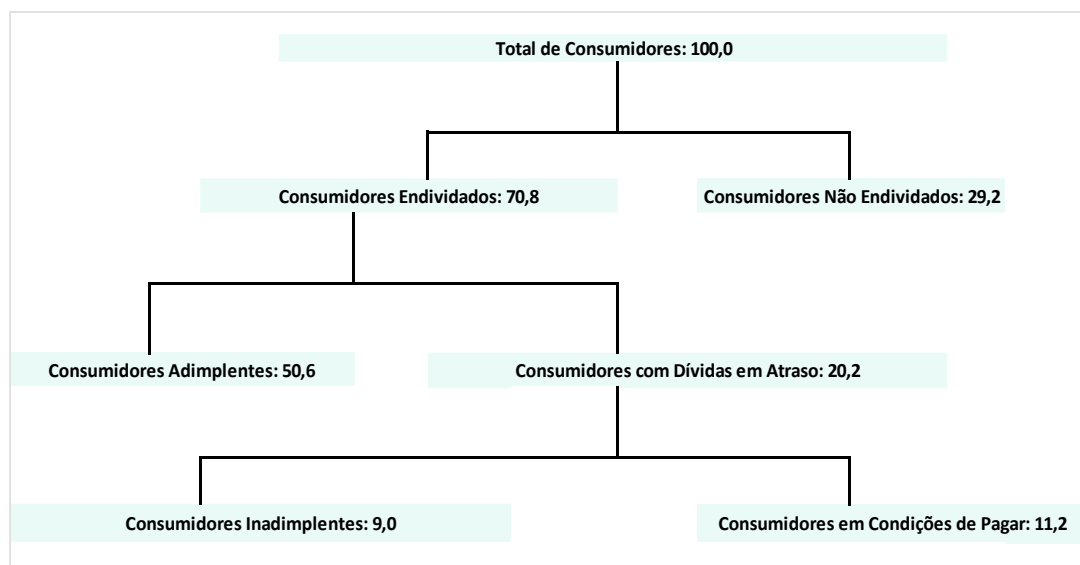


Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Nov/23	Dez/23	Jan/24	Nov/23-Jan/24	No Ano
Consumidores Endividados	74,5	70,8	70,8	72,0	70,8
Consumidores com Dívidas em Atraso	26,6	20,6	20,2	22,5	20,2
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	44,4	43,5	43,8	43,9	43,8
Consumidores Inadimplentes	12,7	8,6	9,0	10,1	9,0

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 72,2 possui maior taxa de endividados: Masculino%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 81,9: 18 a 24 anos%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino 70,3 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 76,9: &lt; 5 SM%.</li> </ul>
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 21,8 possui maior taxa de endividados: Masculino%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25,9 : 18 a 24 anos%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino 18,6 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 12,8: &lt; 5 SM%.</li> </ul>
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 45,0 é o que compromete mais da sua renda com dívidas: Masculino%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 45,6: 18 a 24 anos%</li> <li>▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino 43,7: Fundamental%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de 36,6: &lt; 5 SM%.</li> </ul>
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 9,6 possui maior taxa de inadimplência: 11,8%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 8,8: 5,9%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino 9,5 é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 16,1%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de 6,5: 13,2%.</li> </ul>

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

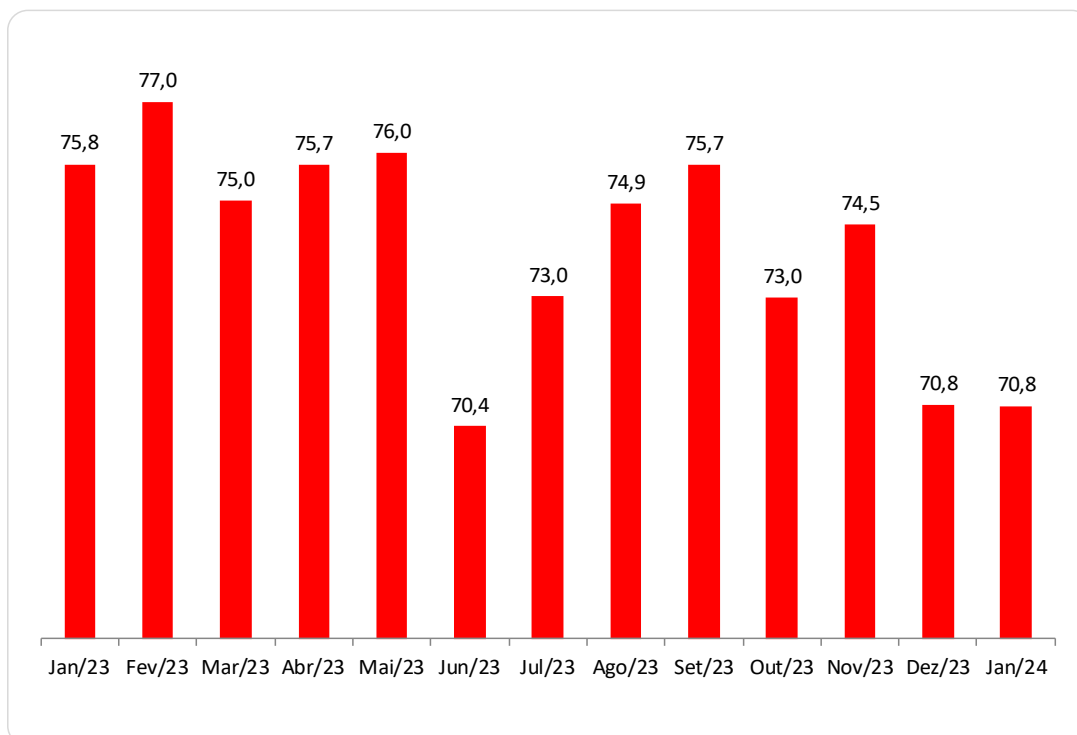


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

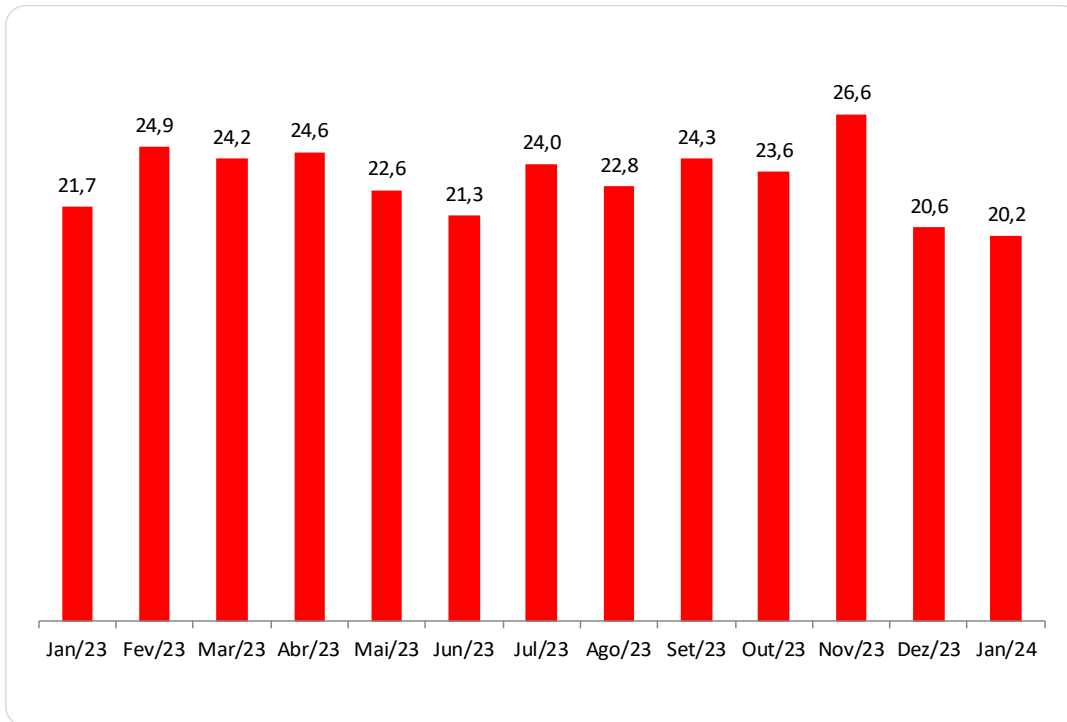


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

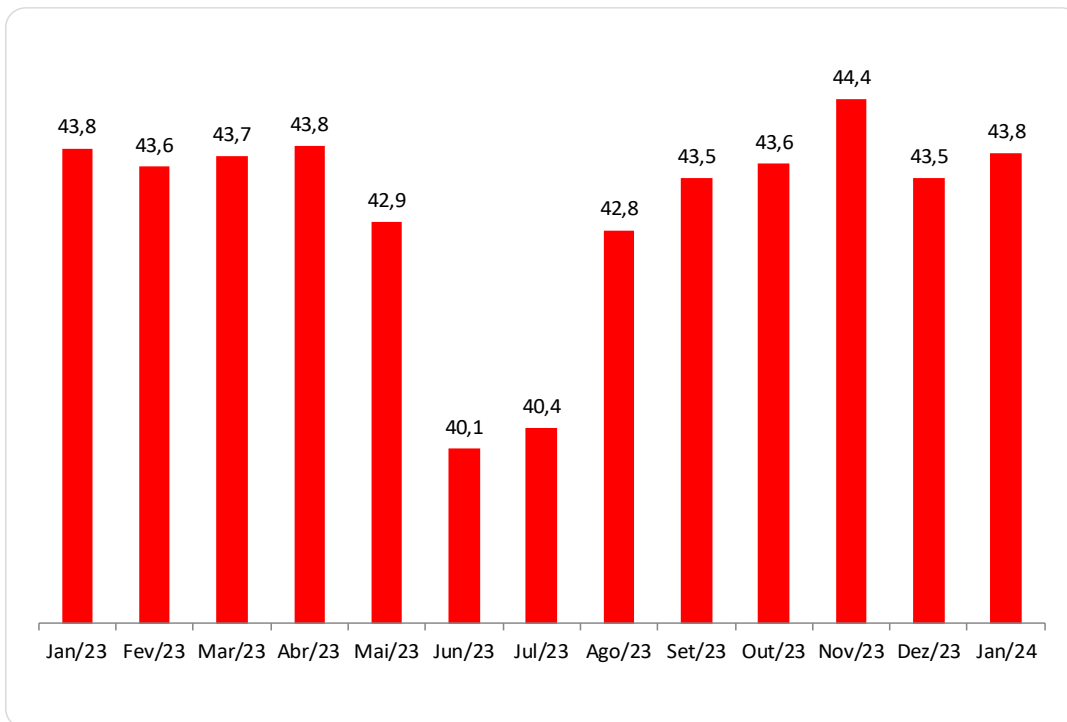


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

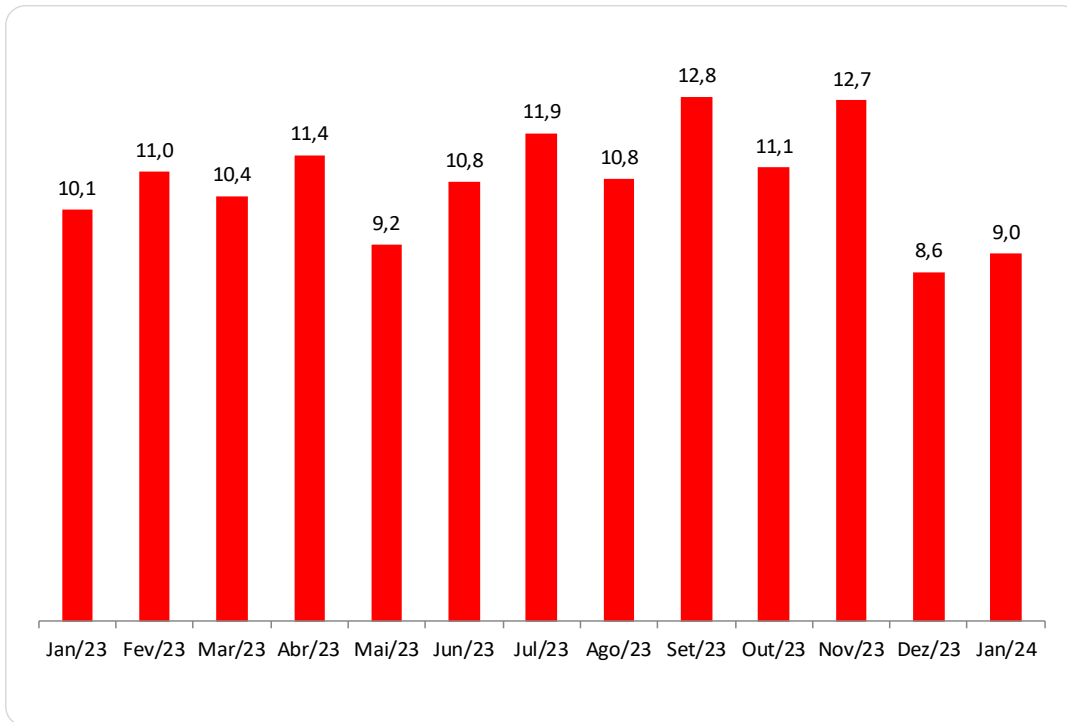


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas



Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

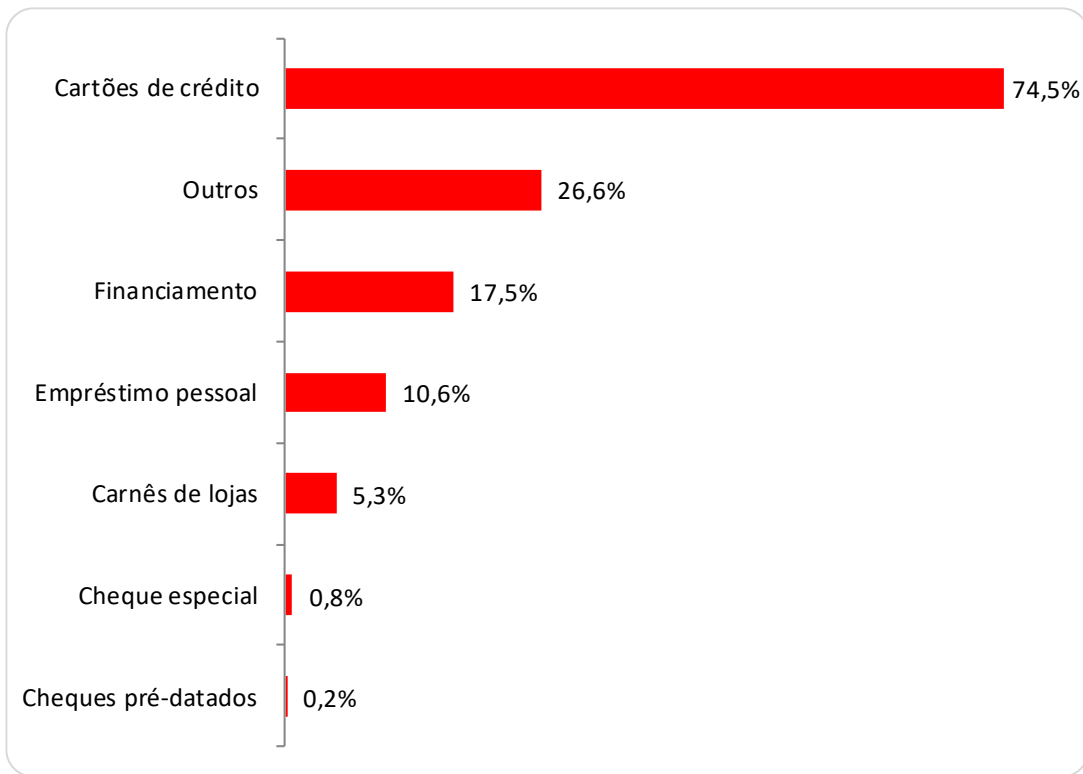


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores





Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

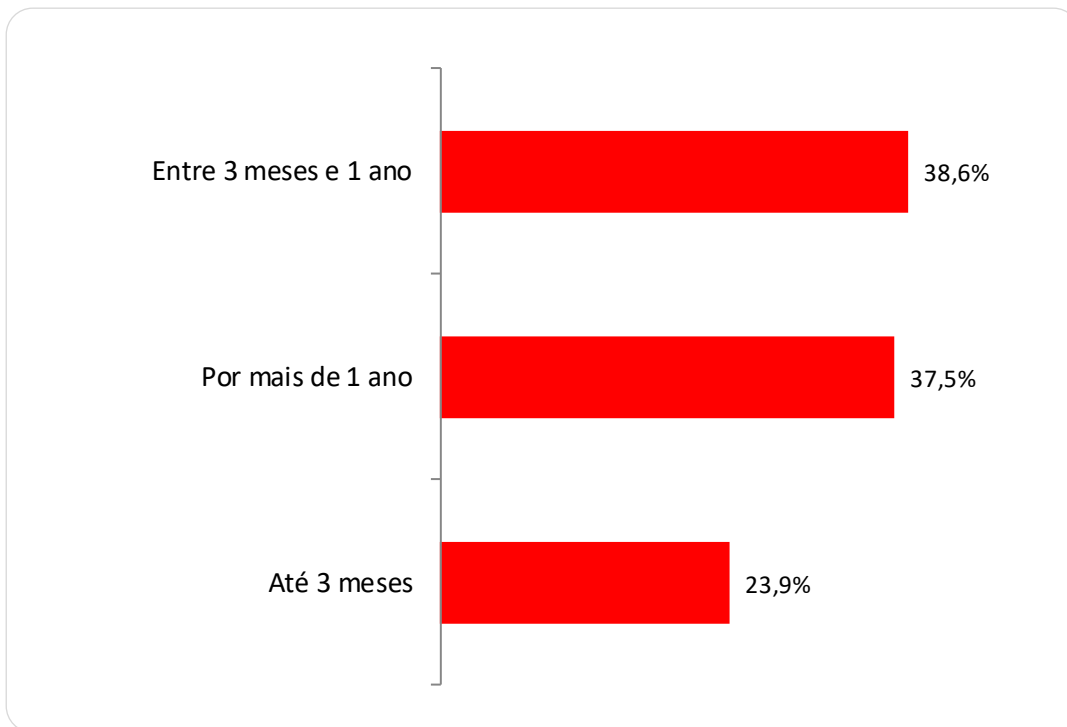


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

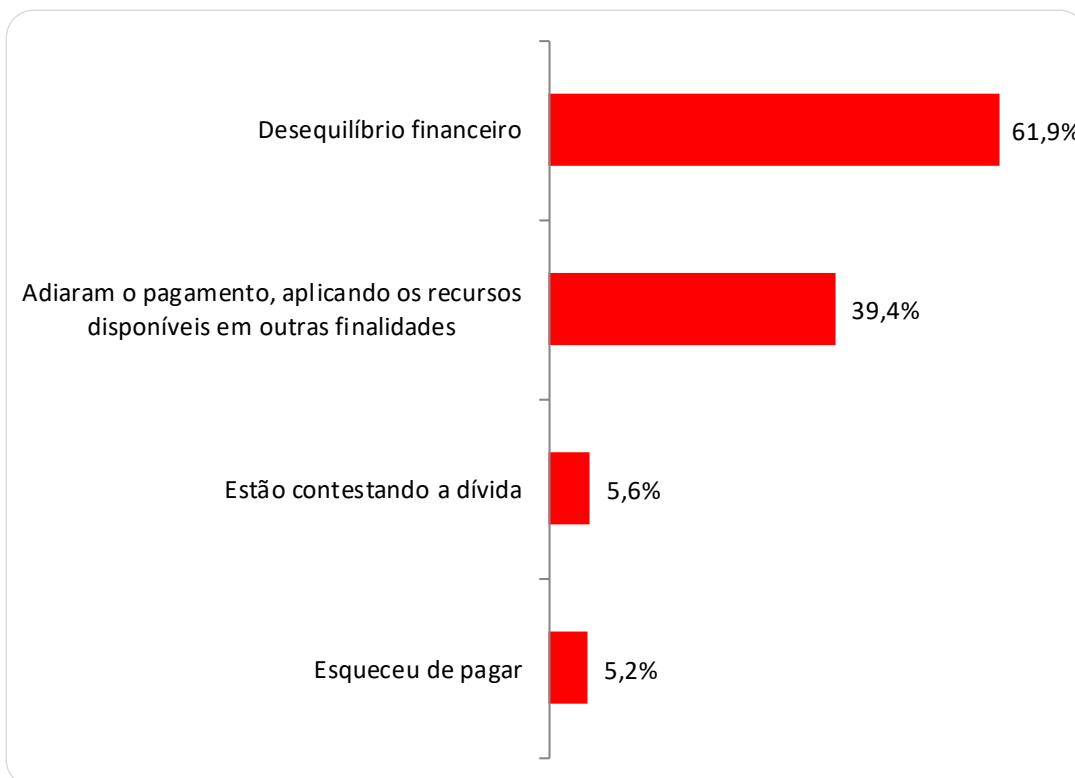


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

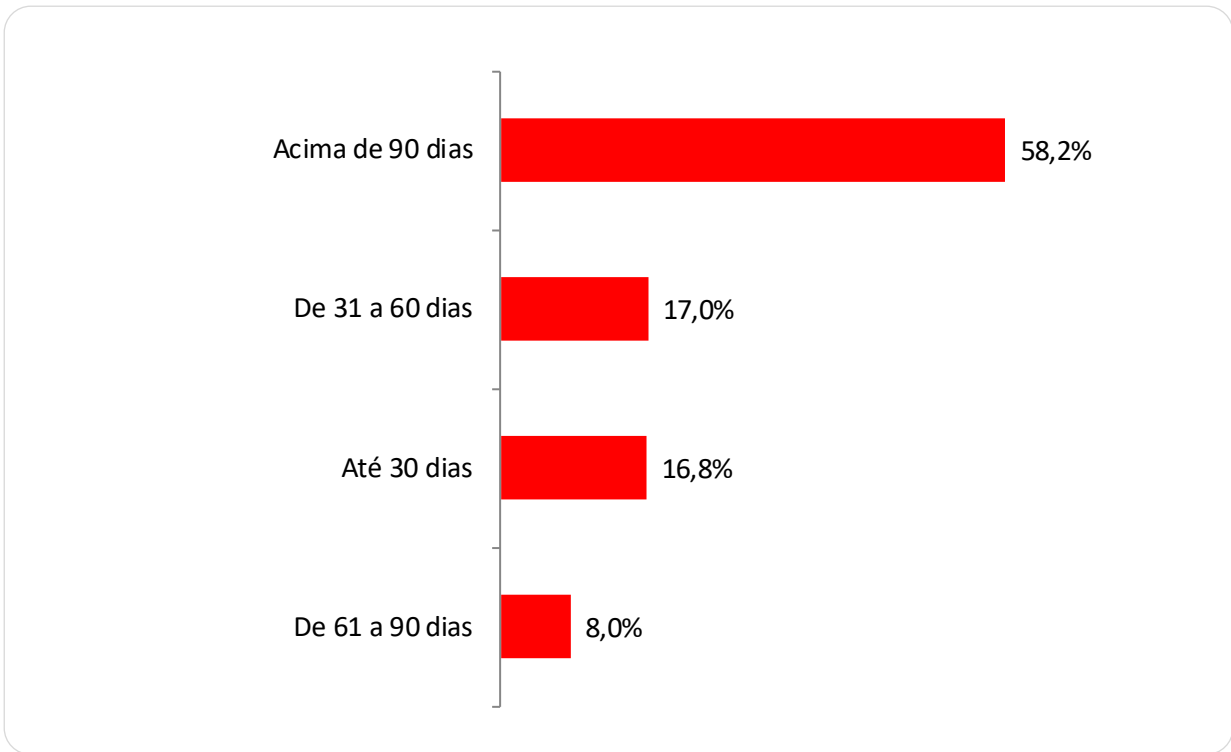


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

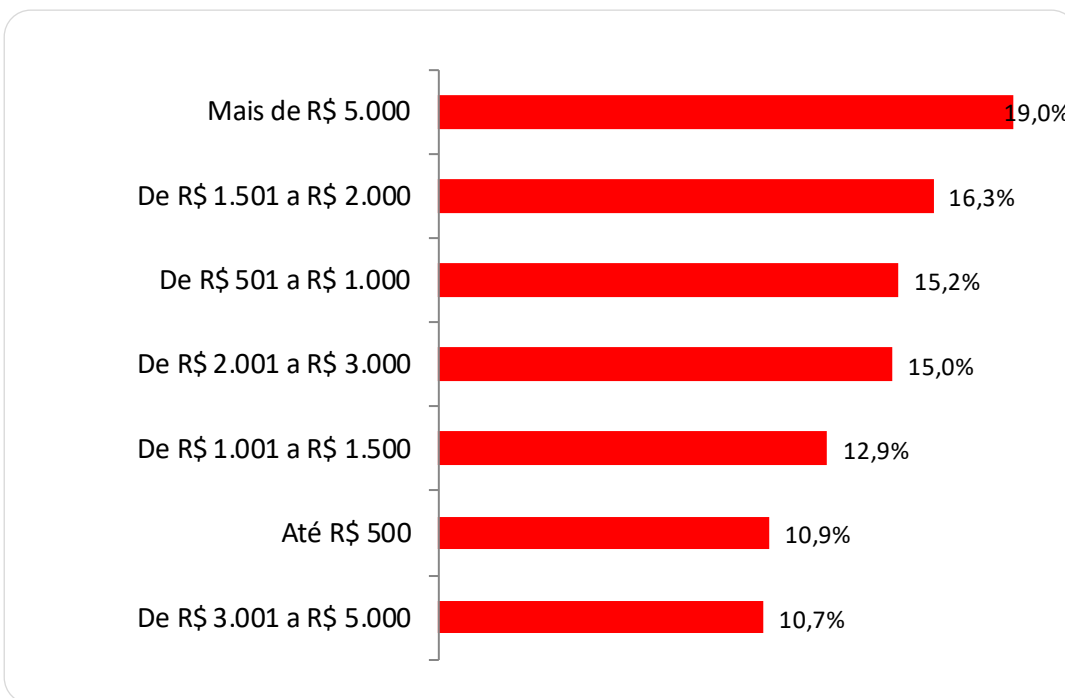


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

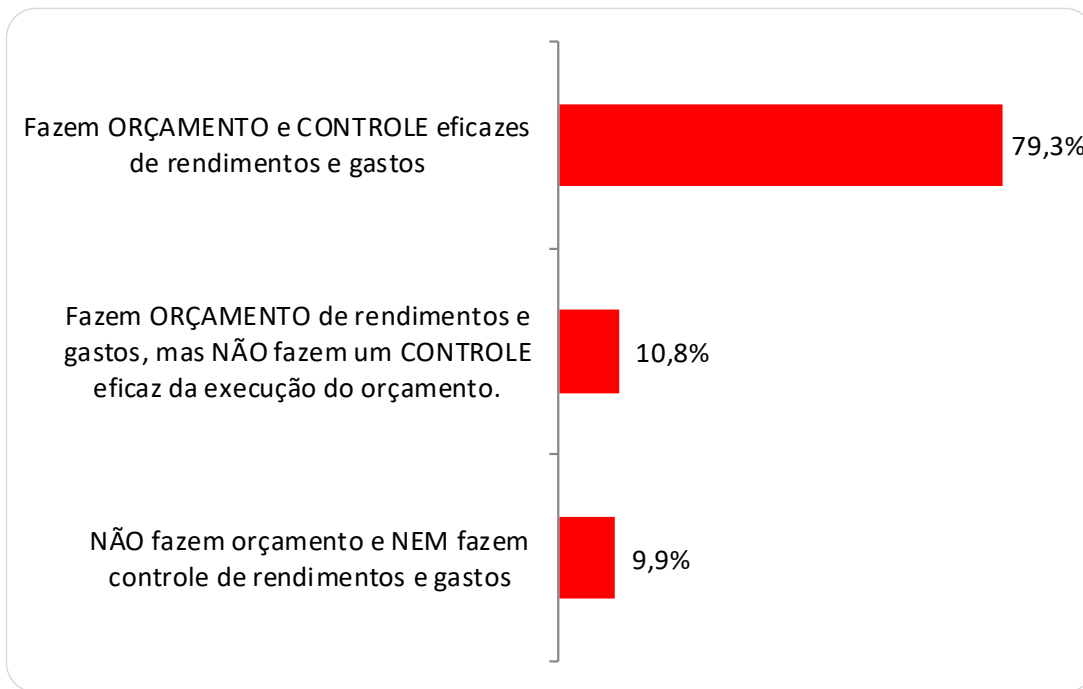


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



## Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



## 2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/23	Dez/23	Jan/24	Nov/23-Jan/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	73,6	69,1	70,3	71,0	70,3
Feminino	75,2	72,2	71,2	72,9	71,2
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	65,1	66,1	60,7	63,9	60,7
25 a 34 anos	85,4	81,9	78,4	81,9	78,4
35 anos ou +	72,9	68,1	70,4	70,5	70,4
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	68,5	67,9	68,6	68,3	68,6
Médio	78,3	70,3	71,1	73,3	71,1
Superior	70,8	76,1	73,0	73,3	73,0
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	75,5	70,0	71,2	72,2	71,2
5 a 10 SM	68,6	76,9	70,2	71,9	70,2
> 10 SM	51,3	100,0	42,8	64,7	42,8
<b>Total</b>	<b>74,5</b>	<b>70,8</b>	<b>70,8</b>	<b>72,0</b>	<b>70,8</b>

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/23	Dez/23	Jan/24	Nov/23-Jan/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	27,4	19,2	20,2	22,3	20,2
Feminino	25,9	21,8	20,2	22,7	20,2
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	20,3	18,2	16,9	18,5	16,9
25 a 34 anos	29,2	25,9	24,2	26,4	24,2
35 anos ou +	27,0	19,4	19,6	22,0	19,6
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	29,7	28,4	18,5	25,5	18,5
Médio	27,2	18,6	21,5	22,4	21,5
Superior	21,2	16,7	18,7	18,8	18,7
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	27,3	21,3	20,1	22,9	20,1
5 a 10 SM	20,1	12,8	18,4	17,1	18,4
> 10 SM	24,8	10,1	35,8	23,6	35,8
<b>Total</b>	<b>26,6</b>	<b>20,6</b>	<b>20,2</b>	<b>22,5</b>	<b>20,2</b>

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/23	Dez/23	Jan/24	Nov/23-Jan/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	44,3	41,6	43,4	43,1	43,4
Feminino	44,5	45,0	44,0	44,5	44,0
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	39,8	40,5	42,3	40,9	42,3
25 a 34 anos	46,1	45,6	45,8	45,8	45,8
35 anos ou +	44,7	43,2	43,3	43,7	43,3
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	47,5	42,6	41,4	43,8	41,4
Médio	43,7	43,7	44,7	44,0	44,7
Superior	43,6	43,8	44,1	43,8	44,1
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	44,4	44,2	43,9	44,2	43,9
5 a 10 SM	44,3	36,6	41,1	40,7	41,1
> 10 SM	50,9	28,9	47,2	42,3	47,2
<b>Total</b>	<b>44,4</b>	<b>43,5</b>	<b>43,8</b>	<b>43,9</b>	<b>43,8</b>

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/23	Dez/23	Jan/24	Nov/23-Jan/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	11,8	7,2	8,3	9,1	8,3
Feminino	13,5	9,7	9,6	10,9	9,6
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	5,9	4,2	6,4	5,5	6,4
25 a 34 anos	11,3	10,3	8,8	10,1	8,8
35 anos ou +	14,7	8,9	9,6	11,1	9,6
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	16,1	14,1	9,1	13,1	9,1
Médio	12,1	6,9	9,5	9,5	9,5
Superior	10,6	6,0	7,5	8,0	7,5
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	13,2	9,1	9,1	10,4	9,1
5 a 10 SM	9,0	2,2	6,5	5,9	6,5
> 10 SM	12,4	6,0	3,6	7,3	3,6
<b>Total</b>	<b>12,7</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>10,1</b>	<b>9,0</b>

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	5,2	3,9	6,2
Aluguel residencial	21,8	23,3	20,5
Reforma residencial	7,5	6,4	8,4
Móveis residenciais	11,0	10,3	11,5
Automóvel	11,8	16,1	8,3
Seguros	5,5	8,4	3,1
Alimentação	59,5	54,6	63,6
Tratamento de saúde	25,0	19,6	29,4
Educação	20,4	16,8	23,3
Vestuário	26,5	20,5	31,4
Elerodomésticos	15,6	16,7	14,7
Eletroeletrônicos	9,1	10,0	8,4
Outros	32,9	36,8	29,6

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	5,2	0,9	6,2	5,6
Aluguel residencial	21,8	18,5	23,5	21,7
Reforma residencial	7,5	3,7	10,4	7,1
Móveis residenciais	11,0	11,1	9,4	11,5
Automóvel	11,8	10,2	10,4	12,6
Seguros	5,5	3,7	4,2	6,3
Alimentação	59,5	53,7	53,6	62,8
Tratamento de saúde	25,0	15,7	18,7	29,0
Educação	20,4	18,5	24,0	19,4
Vestuário	26,5	39,8	22,4	25,5
Eletrrodomésticos	15,6	19,4	18,8	13,7
Eletroeletrônicos	9,1	24,1	9,4	6,2
Outros	32,9	28,7	31,8	34,0

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	5,2	4,6	3,8	9,9
Aluguel residencial	21,8	26,0	22,9	12,5
Reforma residencial	7,5	4,8	7,5	11,0
Móveis residenciais	11,0	13,0	9,4	12,7
Automóvel	11,8	8,0	11,5	17,9
Seguros	5,5	3,2	5,6	8,3
Alimentação	59,5	56,9	59,1	64,5
Tratamento de saúde	25,0	22,1	23,4	33,5
Educação	20,4	3,7	22,8	36,4
Vestuário	26,5	15,3	31,5	27,0
Eletrrodomésticos	15,6	16,8	15,8	13,5
Eletroeletrônicos	9,1	5,0	9,2	14,5
Outros	32,9	36,3	31,2	32,8

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	5,2	5,2	3,3	16,3
Aluguel residencial	21,8	22,2	15,6	27,6
Reforma residencial	7,5	6,9	11,3	39,8
Móveis residenciais	11,0	10,5	18,4	0,0
Automóvel	11,8	10,3	27,3	53,0
Seguros	5,5	4,9	10,6	27,6
Alimentação	59,5	58,9	68,2	58,4
Tratamento de saúde	25,0	23,7	38,9	53,0
Educação	20,4	18,8	35,5	67,5
Vestuário	26,5	25,0	41,1	67,5
Eletrrodomésticos	15,6	15,3	19,7	14,5
Eletroeletrônicos	9,1	9,0	10,3	14,5
Outros	32,9	33,8	16,5	67,5

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	0,2	0,0	0,4
Cheque especial	0,8	0,5	1,1
Cartões de crédito	74,5	69,8	78,3
Financiamento	17,5	21,8	14,0
Empréstimo pessoal	10,6	12,1	9,3
Carnês de lojas	5,3	3,2	7,0
Outros	26,6	27,0	26,2

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	0,2	0,0	0,0	0,3
Cheque especial	0,8	0,0	1,0	0,9
Cartões de crédito	74,5	76,8	76,0	73,4
Financiamento	17,5	13,0	17,2	18,4
Empréstimo pessoal	10,6	9,3	9,4	11,3
Carnês de lojas	5,3	3,7	3,1	6,4
Outros	26,6	29,6	24,0	27,0

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	0,2	0,0	0,4	0,0
Cheque especial	0,8	0,8	0,8	1,0
Cartões de crédito	74,5	60,3	78,8	81,4
Financiamento	17,5	15,4	16,0	24,7
Empréstimo pessoal	10,6	11,2	8,4	16,0
Carnês de lojas	5,3	5,9	4,9	5,6
Outros	26,6	34,5	26,4	16,4

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	0,2	0,0	2,8	0,0
Cheque especial	0,8	0,9	0,0	0,0
Cartões de crédito	74,5	74,1	79,9	67,5
Financiamento	17,5	16,0	28,5	100,0
Empréstimo pessoal	10,6	10,0	16,7	27,6
Carnês de lojas	5,3	5,5	2,8	0,0
Outros	26,6	27,8	14,1	0,0



Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	4,6	3,6	5,4
Aluguel residencial	16,0	18,2	14,2
Reforma residencial	4,4	3,9	4,8
Móveis residenciais	4,7	4,3	4,9
Automóvel	8,1	12,5	4,5
Seguros	1,1	1,3	1,0
Alimentação	51,5	47,7	54,6
Tratamento de saúde	12,6	11,2	13,7
Educação	11,2	7,8	13,9
Vestuário	7,2	5,6	8,5
Eletrrodomésticos	6,5	6,3	6,6
Eletrônicos	3,6	4,2	3,1
Outros	18,0	20,8	15,7

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	4,6	0,9	4,7	5,3
Aluguel residencial	16,0	15,7	17,2	15,6
Reforma residencial	4,4	1,9	7,3	3,8
Móveis residenciais	4,7	4,6	4,7	4,7
Automóvel	8,1	5,6	7,3	8,8
Seguros	1,1	2,8	2,6	0,3
Alimentação	51,5	50,9	42,7	54,9
Tratamento de saúde	12,6	7,4	10,4	14,3
Educação	11,2	9,3	15,1	10,1
Vestuário	7,2	13,9	8,3	5,5
Eletrrodomésticos	6,5	11,1	8,3	4,9
Eletrônicos	3,6	7,4	3,6	2,8
Outros	18,0	15,7	17,7	18,5

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	4,6	3,9	3,5	8,6
Aluguel residencial	16,0	20,4	16,8	7,6
Reforma residencial	4,4	3,6	4,3	5,6
Móveis residenciais	4,7	6,6	3,8	4,4
Automóvel	8,1	4,4	7,5	14,8
Seguros	1,1	0,5	1,6	0,7
Alimentação	51,5	50,4	51,5	52,9
Tratamento de saúde	12,6	9,4	12,8	16,1
Educação	11,2	3,0	12,6	18,4
Vestuário	7,2	4,7	10,1	2,2
Eletrrodomésticos	6,5	7,8	6,5	4,6
Eletrônicos	3,6	2,1	3,2	6,5
Outros	18,0	22,3	16,0	17,7

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	4,6	4,5	1,6	41,6
Aluguel residencial	16,0	16,8	7,7	0,0
Reforma residencial	4,4	3,8	10,3	16,3
Móveis residenciais	4,7	4,6	5,8	0,0
Automóvel	8,1	7,0	20,0	27,6
Seguros	1,1	1,2	0,0	0,0
Alimentação	51,5	51,1	57,9	42,1
Tratamento de saúde	12,6	12,2	13,3	43,9
Educação	11,2	10,3	21,0	27,6
Vestuário	7,2	7,1	8,9	0,0
Eletrodomésticos	6,5	7,0	0,0	0,0
Eletroeletrônicos	3,6	3,6	2,8	0,0
Outros	18,0	18,6	9,6	14,5

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	23,9	23,4	24,3
Entre 3 meses e 1 ano	38,6	38,0	39,1
Por mais de 1 ano	37,5	38,6	36,6
Total	100,0	100,0	100,0
<i>Média em Meses</i>	8	8	8

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	23,9	34,9	21,8	22,6
Entre 3 meses e 1 ano	38,6	36,8	38,8	38,9
Por mais de 1 ano	37,5	28,3	39,4	38,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em Meses</i>	8	7	8	8

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	23,9	26,5	26,5	13,0
Entre 3 meses e 1 ano	38,6	39,1	36,0	45,4
Por mais de 1 ano	37,5	34,3	37,5	41,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em Meses</i>	8	8	8	9

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	23,9	25,2	9,9	0,0
Entre 3 meses e 1 ano	38,6	38,9	37,5	16,3
Por mais de 1 ano	37,5	35,9	52,7	83,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	8	10	12

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Desequilíbrio financeiro	61,9	67,5	57,4
Esqueceu de pagar	5,2	5,2	5,3
Estão contestando a dívida	5,6	4,9	6,2
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	39,4	38,1	40,4

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Desequilíbrio financeiro	61,9	48,3	53,9	68,1
Esqueceu de pagar	5,2	13,8	7,7	2,5
Estão contestando a dívida	5,6	10,3	7,7	3,8
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	39,4	41,4	40,4	38,6

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Desequilíbrio financeiro	61,9	66,8	58,9	63,9
Esqueceu de pagar	5,2	6,4	4,8	5,0
Estão contestando a dívida	5,6	1,7	6,4	9,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	39,4	39,1	41,7	33,0

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Desequilíbrio financeiro	61,9	63,4	34,7	80,6
Esqueceu de pagar	5,2	3,9	24,9	0,0
Estão contestando a dívida	5,6	5,2	6,4	19,4
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	39,4	38,3	56,4	33,0

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Há menos de 30 dias	16,8	17,7	16,1
De 31 a 60 dias	17,0	19,9	14,6
De 61 a 90 dias	8,0	5,3	10,3
Acima de 90 dias	58,2	57,1	59,0
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	76	79

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	16,8	20,7	16,9	16,1
De 31 a 60 dias	17,0	6,9	23,7	16,0
De 61 a 90 dias	8,0	10,3	10,2	6,7
Acima de 90 dias	58,2	62,1	49,2	61,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	79	72	79

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	16,8	20,7	16,9	16,1
De 31 a 60 dias	17,0	6,9	23,7	16,0
De 61 a 90 dias	8,0	10,3	10,2	6,7
Acima de 90 dias	58,2	62,1	49,2	61,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	79	72	79

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Há menos de 30 dias	16,8	17,1	12,3	17,3
De 31 a 60 dias	17,0	17,8	11,2	0,0
De 61 a 90 dias	8,0	6,4	27,4	19,4
Acima de 90 dias	58,2	58,6	49,2	63,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	77	79	84

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	10,9	10,2	11,5
De 501 a 1.000	15,2	11,8	18,0
De 1.001 a 1.500	12,9	13,5	12,3
De 1.501 a 2.000	16,3	15,3	17,1
De 2.001 a 3.000	15,0	16,0	14,1
De 3.001 a 5.000	10,7	11,6	10,0
Mais de 5.000	19,0	21,6	16,8
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.799	1.902	1.714

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	10,9	18,1	10,6	9,8
De 501 a 1.000	15,2	22,8	12,7	14,7
De 1.001 a 1.500	12,9	12,4	13,8	12,6
De 1.501 a 2.000	16,3	19,1	17,4	15,4
De 2.001 a 3.000	15,0	2,9	14,3	17,5
De 3.001 a 5.000	10,7	11,4	11,1	10,5
Mais de 5.000	19,0	13,3	20,1	19,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.799	1.460	1.848	1.842

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	10,9	13,3	11,4	6,1
De 501 a 1.000	15,2	18,4	14,8	11,8
De 1.001 a 1.500	12,9	17,3	12,8	6,7
De 1.501 a 2.000	16,3	17,3	18,3	9,1
De 2.001 a 3.000	15,0	13,4	14,9	17,5
De 3.001 a 5.000	10,7	6,2	10,4	18,2
Mais de 5.000	19,0	14,0	17,4	30,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.799	1.572	1.768	2.205

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	10,9	11,9	0,0	0,0
De 501 a 1.000	15,2	15,7	9,9	0,0
De 1.001 a 1.500	12,9	13,7	1,6	16,3
De 1.501 a 2.000	16,3	16,8	12,0	0,0
De 2.001 a 3.000	15,0	14,1	27,9	0,0
De 3.001 a 5.000	10,7	10,6	13,4	0,0
Mais de 5.000	19,0	17,2	35,2	83,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.799	1.741	2.420	2.925

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	80,7	78,1
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	10,8	10,5	11,0
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,9	8,8	10,9

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	83,1	75,5	79,7
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	10,8	9,0	12,3	10,7
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,9	7,9	12,2	9,6

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	82,4	78,4	77,3
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	10,8	10,3	11,0	10,5
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,9	7,3	11,0	10,5

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	79,3	79,1	82,6	75,0
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	10,8	11,2	12,8	6,2
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,9	9,7	12,8	6,2

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	48,8	51,5	46,9
Compras antecipadas	4,8	7,3	2,9
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	16,0	21,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	2,3	1,0	3,3
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	1,1	1,0	1,1
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	1,1
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,6	1,8	1,4
Desemprego	16,2	11,0	20,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	17,5	23,0	13,5
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	22,5	19,0	25,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	26,1	27,5	25,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,5	3,7	6,8
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,0	1,1
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,4	0,0	0,7
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,3	1,9	4,4
Outros	1,1	1,7	0,7

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	48,8	66,7	41,7	48,5
Compras antecipadas	4,8	6,7	5,0	4,3
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	23,3	23,3	17,1
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	2,3	0,0	6,7	1,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	1,1	0,0	1,7	1,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	1,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,6	10,0	1,7	0,0
Desemprego	16,2	13,3	18,3	15,9
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	17,5	0,0	20,0	19,7
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	22,5	13,3	26,7	22,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	26,1	16,7	20,0	30,2
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,5	0,0	8,3	5,3
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,0	0,0	1,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,4	3,3	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,3	6,7	5,0	2,1
Outros	1,1	0,0	1,7	1,1

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	48,8	38,2	47,5	64,5
Compras antecipadas	4,8	6,0	6,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	23,5	16,8	22,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	2,3	1,9	2,6	2,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	1,1	0,0	1,9	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	3,3
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,6	1,7	1,4	1,9
Desemprego	16,2	24,2	14,6	11,9
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	17,5	28,4	11,8	21,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	22,5	24,1	25,9	11,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	26,1	18,7	27,8	29,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,5	12,6	3,4	3,3
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,0	1,2	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,4	1,7	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,3	3,5	2,1	6,5
Outros	1,1	0,0	2,0	0,0

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	48,8	46,9	78,4	47,3
Compras antecipadas	4,8	5,2	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,4	17,5	41,8	47,3
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	2,3	1,6	7,2	27,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	1,1	1,2	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,6	1,3	0,0	24,8
Desemprego	16,2	16,0	11,1	47,3
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	17,5	15,5	41,6	47,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	22,5	21,8	26,5	47,3
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	26,1	25,9	23,3	47,3
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,5	5,9	0,0	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,4	0,4	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,3	3,1	7,2	0,0
Outros	1,1	1,2	0,0	0,0

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,3	38,3	31,4
Compras antecipadas	2,6	3,6	1,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	11,6	8,8	13,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,8	0,0	1,5
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	1,1
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,8	0,9	0,7
Desemprego	11,0	5,3	15,1
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,9	14,2	6,8
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	10,1	9,1	10,8
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	15,2	17,8	13,3
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,5	1,0	1,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,0	1,1
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,4	1,0	0,0
Outros	0,4	0,0	0,7



Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,3	46,7	28,3	34,5
Compras antecipadas	2,6	6,7	1,7	2,2
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	11,6	13,3	13,3	10,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,8	0,0	3,3	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	1,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,8	6,7	0,0	0,0
Desemprego	11,0	13,3	8,3	11,6
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,9	0,0	11,7	11,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	10,1	3,3	11,7	10,7
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	15,2	10,0	15,0	16,3
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,5	0,0	3,3	1,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,0	0,0	1,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,4	0,0	1,7	0,0
Outros	0,4	0,0	1,7	0,0

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,3	31,8	31,6	44,9
Compras antecipadas	2,6	0,0	4,5	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	11,6	17,1	10,9	7,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,8	0,0	0,7	2,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	3,3
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,8	1,7	0,0	1,9
Desemprego	11,0	14,7	10,4	8,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,9	17,4	6,8	10,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	10,1	5,0	13,8	5,3
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	15,2	7,7	17,9	16,1
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,5	4,7	0,7	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,0	1,2	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,4	0,0	0,7	0,0
Outros	0,4	0,0	0,7	0,0

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,3	35,8	7,2	47,3
Compras antecipadas	2,6	2,8	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	11,6	11,4	18,5	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,8	0,0	7,2	27,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,8	0,4	0,0	24,8
Desemprego	11,0	11,1	11,1	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	9,9	10,0	11,1	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	10,1	10,0	14,4	0,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	15,2	15,0	23,3	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,5	1,6	0,0	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,4	0,0	7,2	0,0
Outros	0,4	1,2	0,0	0,0