



CONFIANÇA E INTENÇÃO DE COMPRA
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

- JANEIRO 2024 -

Elaboração:
Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico
Roberto Guerra, Coordenador de campo

SUMÁRIO

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. RESULTADOS SINTÉTICOS DA PESQUISA | 4 |
| 1.1 Confiança dos Consumidores | 4 |
| Ilustração 1 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) nos últimos 13 meses - em pontos | 4 |
| Ilustração 2 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) nos últimos 13 meses - em pontos | 4 |
| Ilustração 3 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) nos últimos 13 meses - em pontos | 5 |
| Ilustração 4 - Síntese dos índices de confiança dos consumidores no trimestre - em pontos | 5 |
| Ilustração 5 - Taxas percentuais de variação dos índices de confiança dos consumidores nos últimos 13 meses, em relação ao mês anterior | 5 |
| Ilustração 6 - Valores modais dos índices de confiança dos consumidores no ano | 6 |
| 1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores | 6 |
| Ilustração 7 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis | 6 |
| Ilustração 8 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação há um ano | 7 |
| Ilustração 9 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses | 7 |
| Ilustração 10 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses | 8 |
| Ilustração 11 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos | 8 |
| Ilustração 12 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores nos últimos 13 meses | 9 |
| Ilustração 13 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês | 9 |
| Ilustração 14 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês | 10 |
| 2. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA | 10 |
| 1.1 Confiança dos Consumidores | 10 |
| Ilustração 15 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) no trimestre, por indicadores demográficos | 10 |
| Ilustração 16 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) no trimestre, por indicadores demográficos | 11 |
| Ilustração 17 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) no trimestre, por indicadores demográficos | 11 |
| 1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores | 12 |
| Ilustração 18 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis, por indicadores demográficos | 12 |
| Ilustração 19 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação a um ano, por indicadores demográficos | 12 |
| Ilustração 20 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos | 13 |
| Ilustração 21 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos | 13 |
| Ilustração 22 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos, por indicadores demográficos | 14 |
| 1.3 Intenção de Compra dos Consumidores | 15 |
| Ilustração 23 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores no trimestre, por indicadores demográficos | 15 |
| Ilustração 24 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por sexo | 15 |
| Ilustração 25 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por idade | 16 |
| Ilustração 26 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por escolaridade | 16 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustração 27 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por renda familiar mensal..... | 17 |
| Ilustração 28 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por sexo..... | 17 |
| Ilustração 29 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por idade | 17 |
| Ilustração 30 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por escolaridade | 17 |
| Ilustração 31 -Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por renda familiar mensal | 18 |
| Ilustração 32 -Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra | 18 |
| Ilustração 33 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade | 18 |

1. RESULTADOS SINTÉTICOS DA PESQUISA

1.1 Confiança dos Consumidores

Ilustração 1 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) nos últimos 13 meses - em pontos

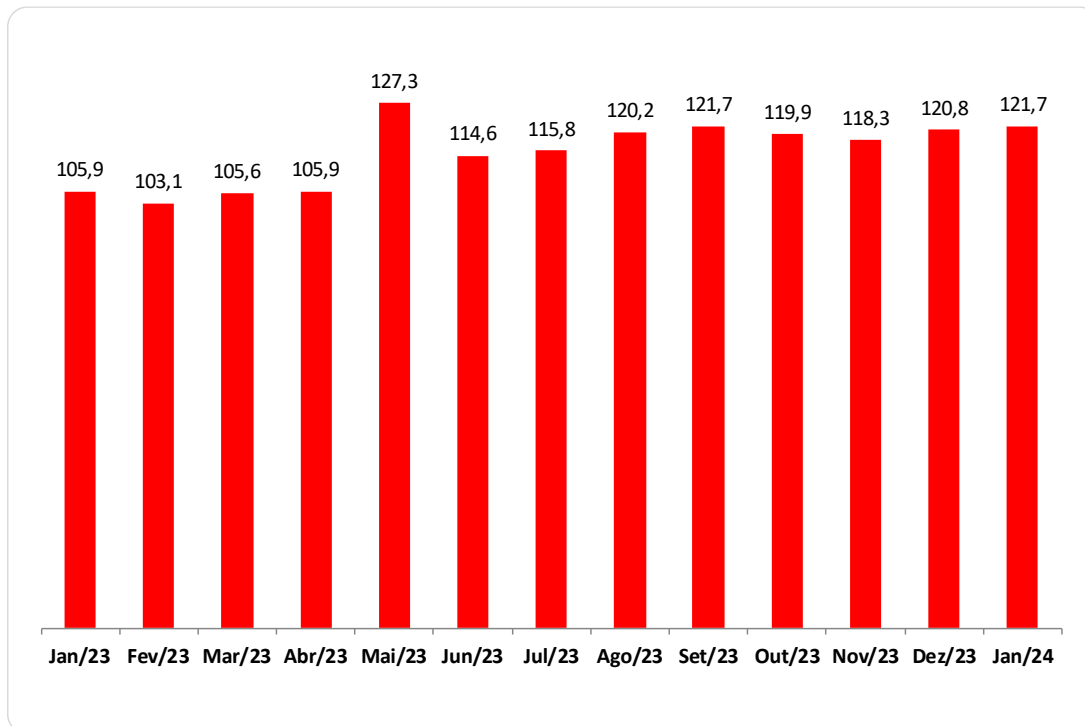


Ilustração 2 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) nos últimos 13 meses - em pontos

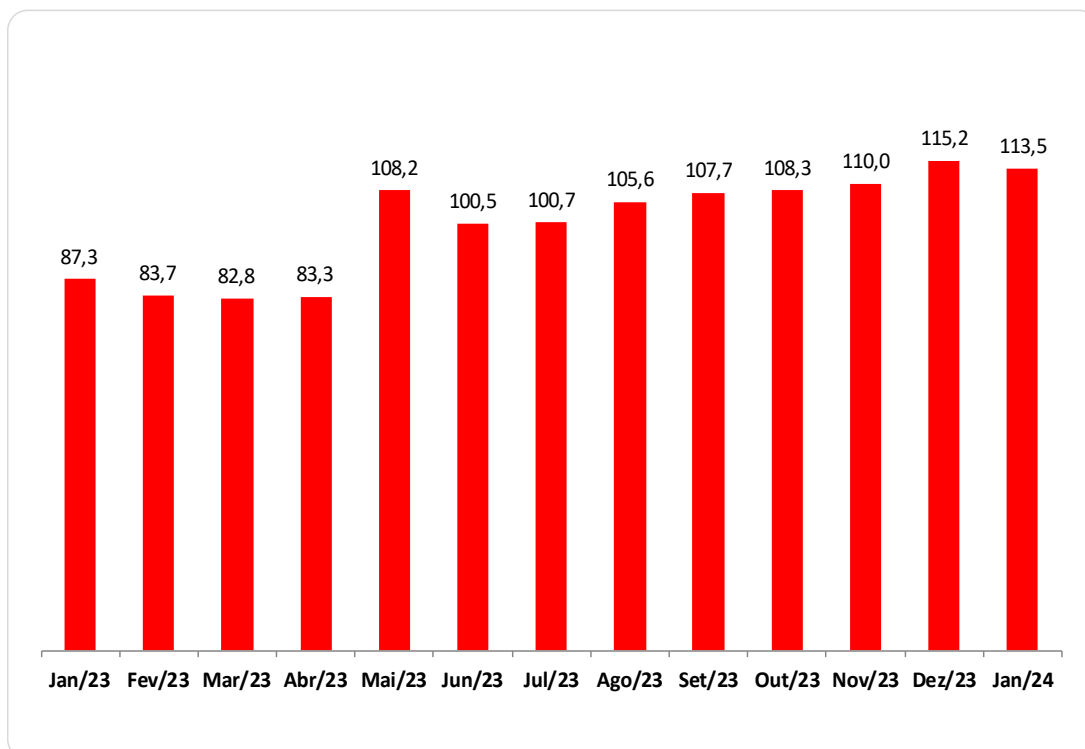


Ilustração 3 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) nos últimos 13 meses - em pontos

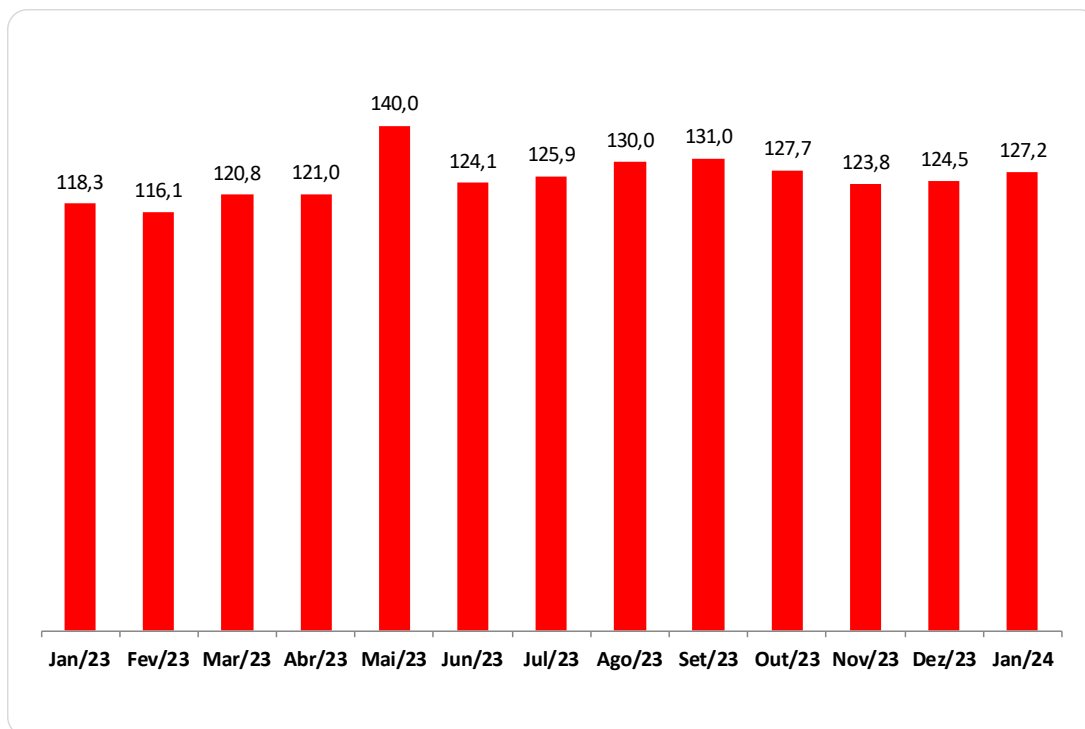


Ilustração 4 - Síntese dos índices de confiança dos consumidores no trimestre - em pontos

| Índices | Valor Mensal - em pontos | | | Média no Trimestre |
|-----------------------------------------|--------------------------|--------|--------|--------------------|
| | Nov/23 | Dez/23 | Jan/24 | |
| Índice de Confiança do Consumidor (ICC) | 118,3 | 120,8 | 121,7 | 120,3 |
| Índice da Situação Presente (ISP) | 110,0 | 115,2 | 113,5 | 112,9 |
| Índice das Expectativas Futura (IEF) | 123,8 | 124,5 | 127,2 | 125,2 |

Ilustração 5 - Taxas percentuais de variação dos índices de confiança dos consumidores nos últimos 13 meses, em relação ao mês anterior

| Meses | Índice Mensal | | | | | |
|--------|-------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
| | Valor - em pontos | | | Variação - em (%) | | |
| | ICC | ISP | IEF | ICC | ISP | IEF |
| Jan/23 | 105,9 | 87,3 | 118,3 | -12,3 | -24,2 | -5,0 |
| Fev/23 | 103,1 | 83,7 | 116,1 | -2,7 | -4,1 | -1,9 |
| Mar/23 | 105,6 | 82,8 | 120,8 | 2,4 | -1,1 | 4,1 |
| Abr/23 | 105,9 | 83,3 | 121,0 | 0,3 | 0,7 | 0,1 |
| Mai/23 | 127,3 | 108,2 | 140,0 | 20,2 | 29,8 | 15,7 |
| Jun/23 | 114,6 | 100,5 | 124,1 | -9,9 | -7,1 | -11,4 |
| Jul/23 | 115,8 | 100,7 | 125,9 | 1,0 | 0,2 | 1,4 |
| Ago/23 | 120,2 | 105,6 | 130,0 | 3,8 | 4,9 | 3,3 |
| Set/23 | 121,7 | 107,7 | 131,0 | 1,2 | 2,0 | 0,8 |
| Out/23 | 119,9 | 108,3 | 127,7 | -1,5 | 0,5 | -2,5 |
| Nov/23 | 118,3 | 110,0 | 123,8 | -1,4 | 1,6 | -3,0 |
| Dez/23 | 120,8 | 115,2 | 124,5 | 2,2 | 4,8 | 0,6 |
| Jan/24 | 121,7 | 113,5 | 127,2 | 0,7 | -1,5 | 2,1 |

Ilustração 6 - Valores modais dos índices de confiança dos consumidores no ano

| | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Índice de Confiança do Consumidor - ICC</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino possui maior índice de confiança: 123,5 pontos. ▪ A faixa etária 18 a 24 anos foi aquela com mais elevado índice: 128,9 pontos. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Superior é a que apresenta maior índice de confiança: 126,5 pontos. ▪ A renda familiar que apresenta índice de confiança preponderante é a faixa 5 a 10 SM: 135,4 pontos. |
| <p>Índice da Situação Presente - ISP</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino é o que apresenta maior índice de situação presente: 118,0 pontos. ▪ A faixa etária 18 a 24 anos foi aquela com mais elevado índice: 124,0 pontos ▪ A escolaridade que possui maior índice de situação presente se encontra na faixa Ensino Superior: 118,5 pontos. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior índice de situação presente é a 5 a 10 SM: 130,8 pontos. |
| <p>Índice das Expectativas Futura - IEF</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino possui maior índice das expectativas futura: 127,2 pontos. ▪ A faixa etária 18 a 24 anos foi aquela com mais elevado índice: 132,2 pontos. ▪ A escolaridade Ensino Superior é a que apresenta maior índice das expectativas futura: 131,9 pontos. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior índice das expectativas futura é a 5 a 10 SM: 138,5 pontos. |

1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores

Ilustração 7 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis

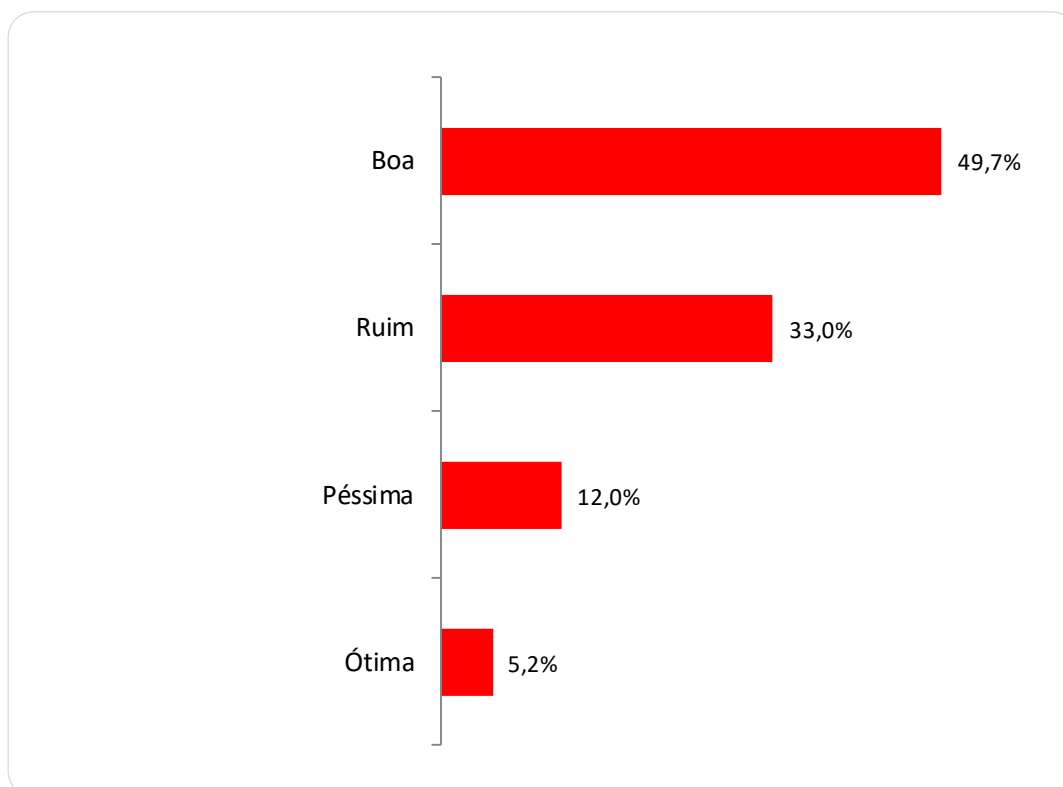


Ilustração 8 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação há um ano

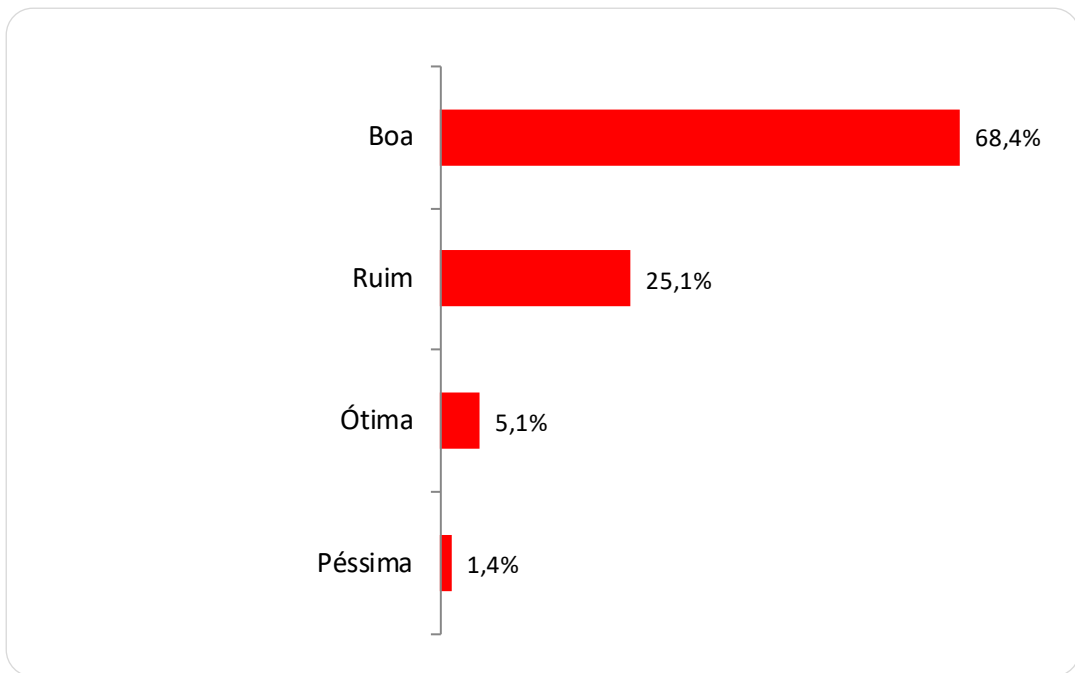


Ilustração 9 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses

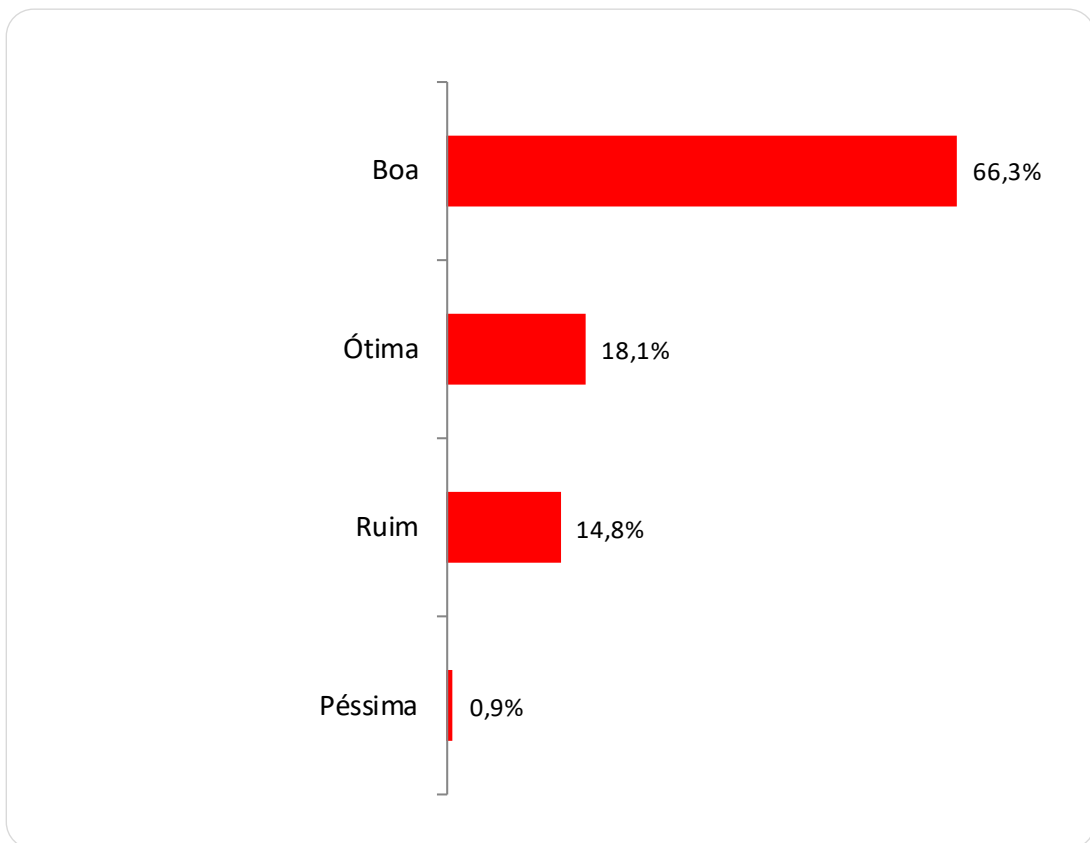


Ilustração 10 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses

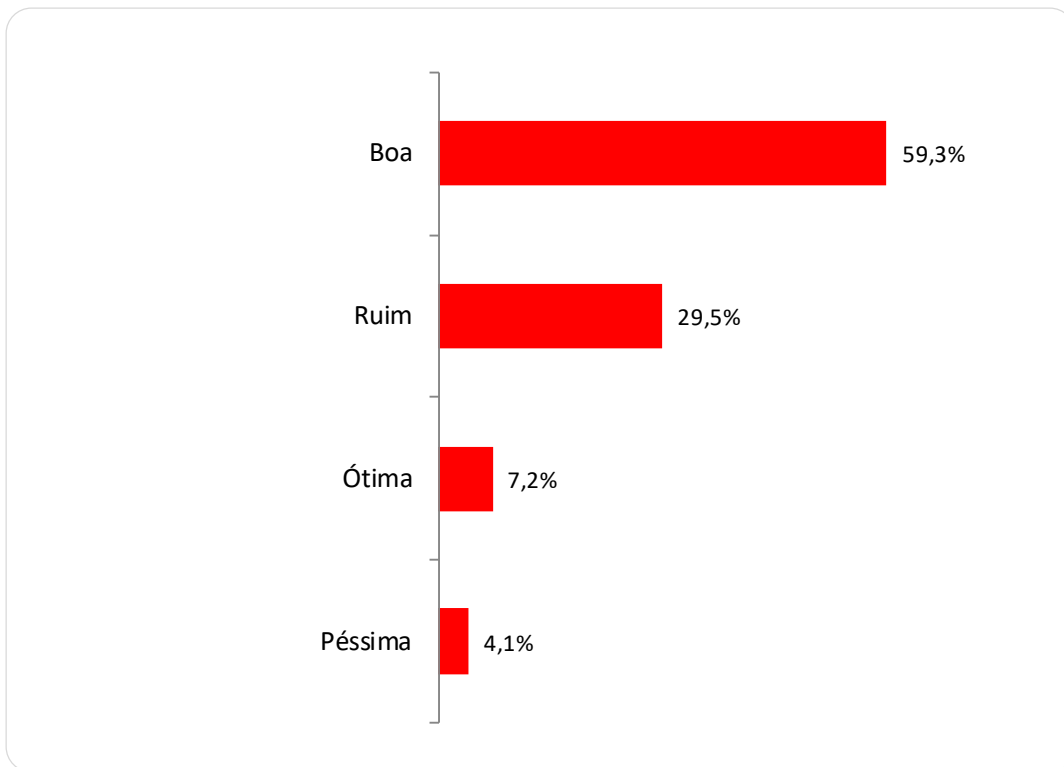


Ilustração 11 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos

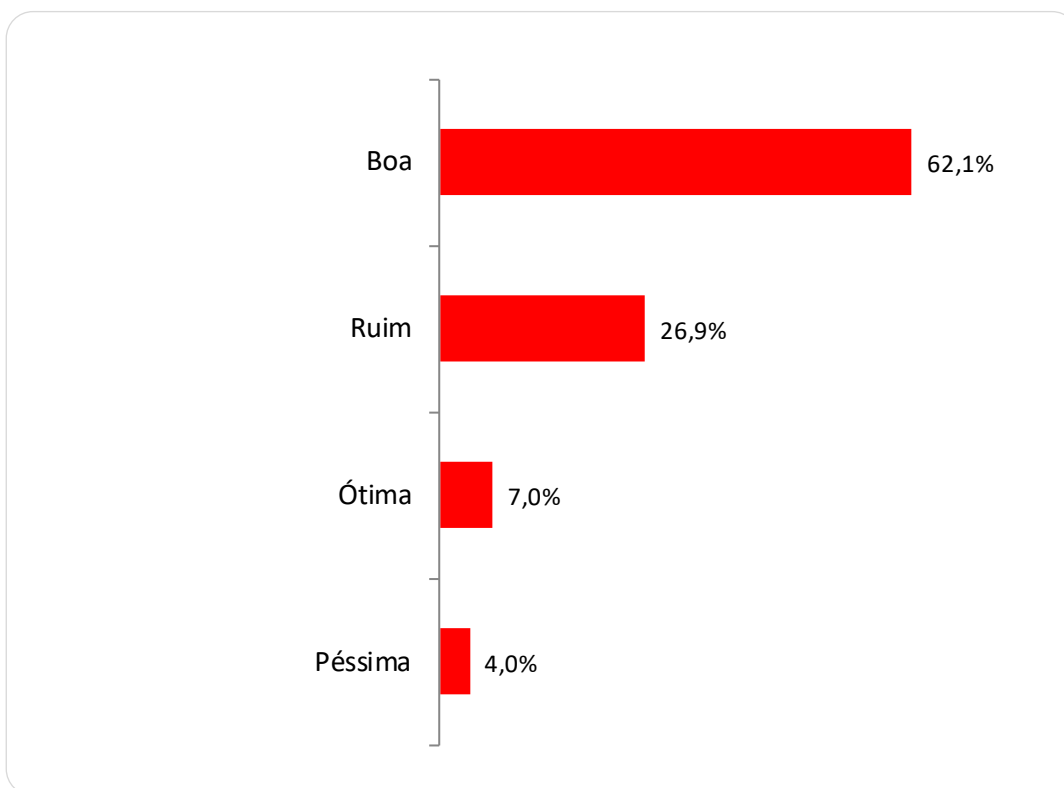


Ilustração 12 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores nos últimos 13 meses

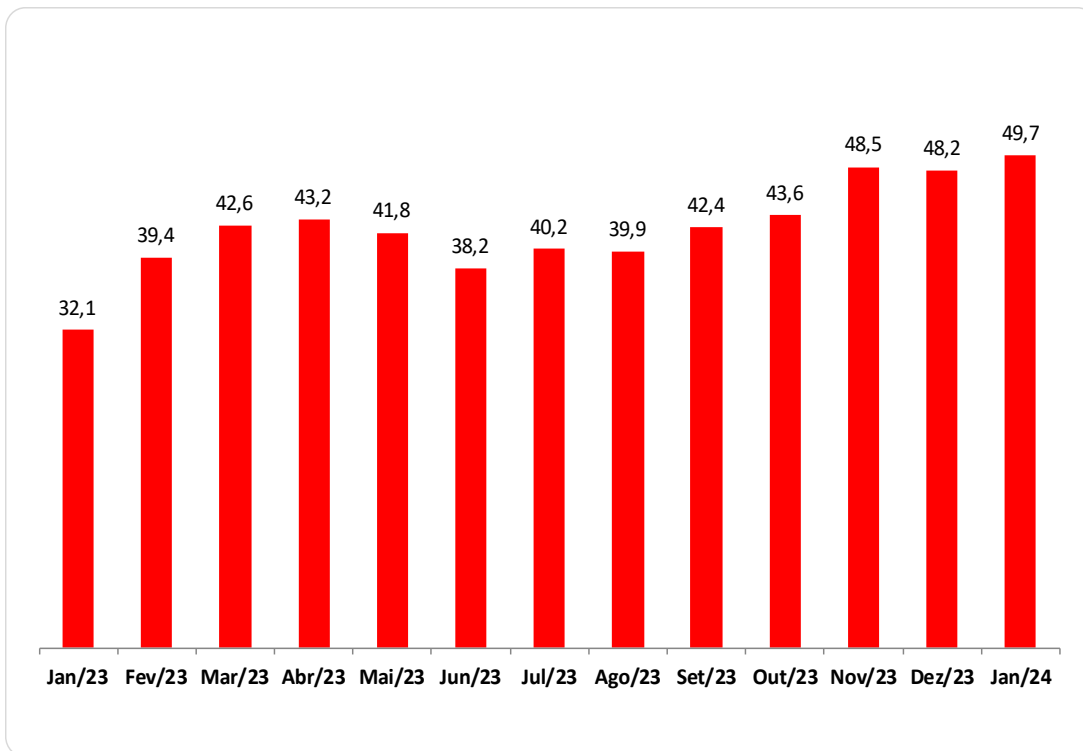


Ilustração 13 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês

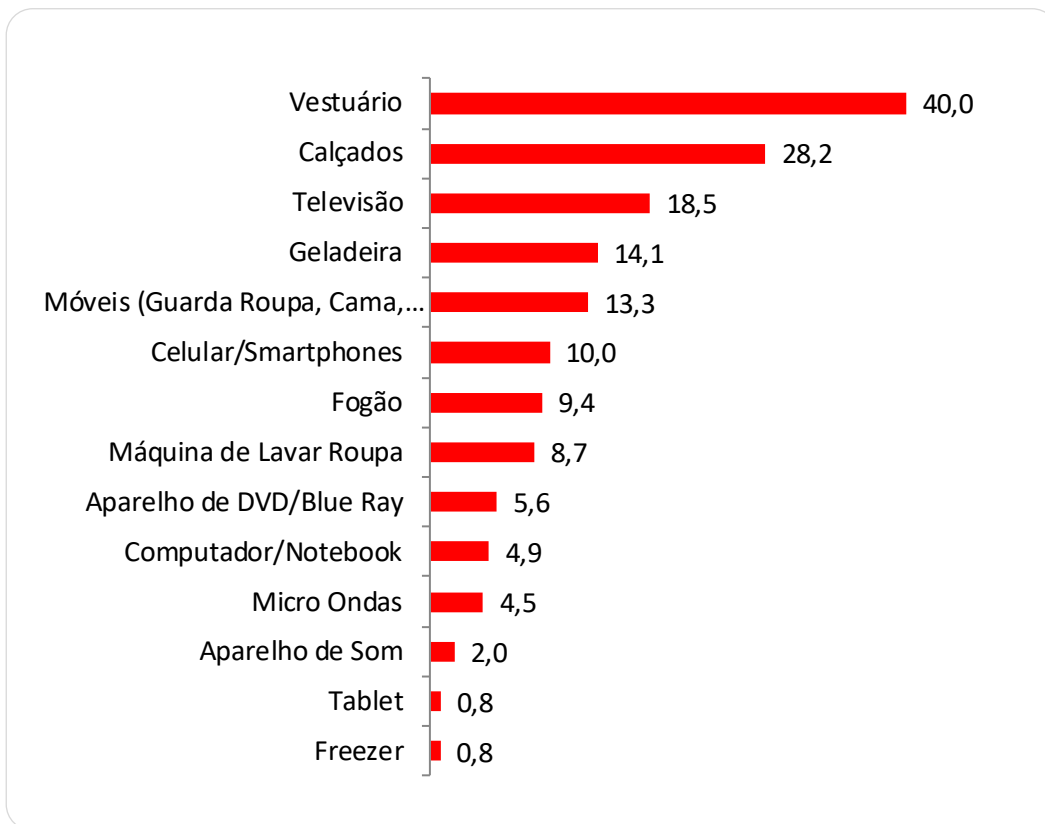
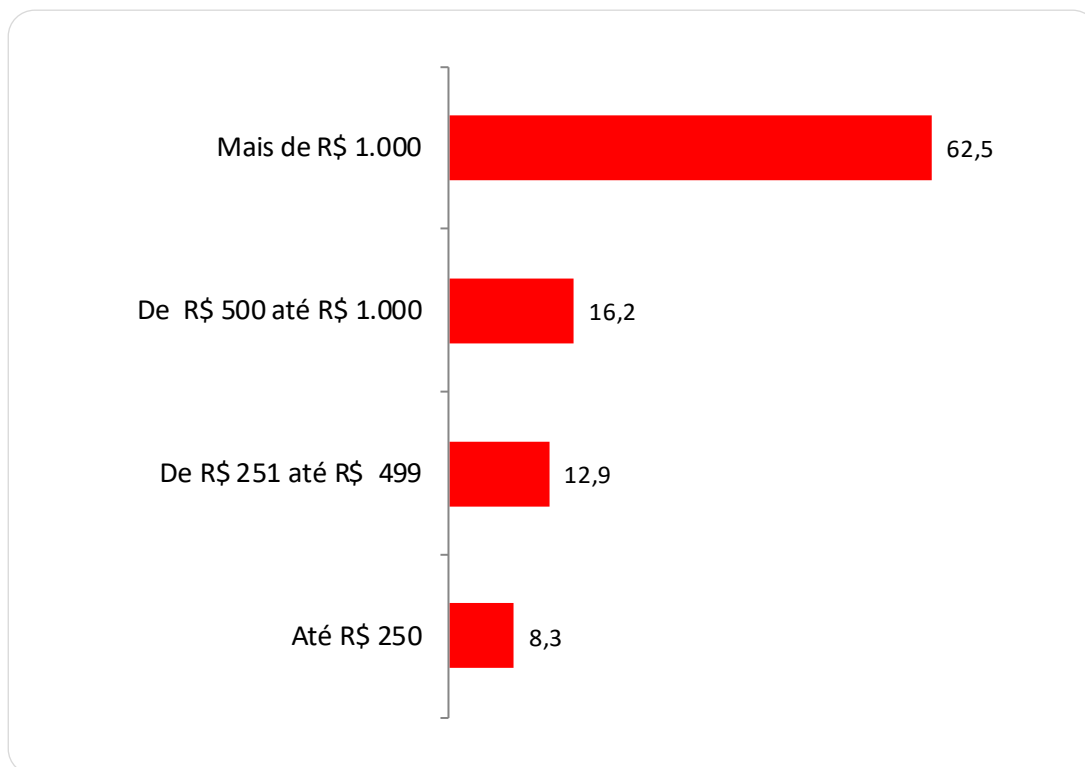


Ilustração 14 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês



2. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA

1.1 Confiança dos Consumidores

Ilustração 15 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valor Mensal - em pontos | | | Média | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | Nov/23 | Dez/23 | Jan/24 | Nov/23-Jan/24 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 121,9 | 122,4 | 123,5 | 122,6 | 123,5 |
| Feminino | 115,3 | 119,5 | 120,2 | 118,3 | 120,2 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 127,0 | 125,0 | 128,9 | 127,0 | 128,9 |
| 25 a 34 anos | 123,7 | 127,1 | 124,7 | 125,1 | 124,7 |
| 35 anos ou + | 114,6 | 117,8 | 119,2 | 117,2 | 119,2 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 108,7 | 117,8 | 115,3 | 113,9 | 115,3 |
| Ensino Médio | 120,5 | 121,2 | 123,2 | 121,6 | 123,2 |
| Superior | 123,2 | 123,7 | 126,5 | 124,5 | 126,5 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 117,6 | 120,3 | 120,7 | 119,5 | 120,7 |
| 5 a 10 SM | 127,1 | 127,5 | 135,4 | 130,0 | 135,4 |
| > 10 SM | 91,5 | 129,2 | 121,6 | 114,1 | 121,6 |
| Total | 118,3 | 120,8 | 121,7 | 120,3 | 121,7 |

Ilustração 16 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valor Mensal - em pontos | | | Média | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | Nov/23 | Dez/23 | Jan/24 | Nov/23-Jan/24 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 113,7 | 118,0 | 118,0 | 116,6 | 118,0 |
| Feminino | 106,9 | 112,9 | 109,7 | 109,8 | 109,7 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 119,6 | 125,6 | 124,0 | 123,1 | 124,0 |
| 25 a 34 anos | 115,4 | 120,6 | 113,9 | 116,6 | 113,9 |
| 35 anos ou + | 106,1 | 111,2 | 111,1 | 109,5 | 111,1 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 98,0 | 109,4 | 106,3 | 104,6 | 106,3 |
| Ensino Médio | 113,6 | 116,9 | 115,3 | 115,3 | 115,3 |
| Superior | 113,7 | 118,1 | 118,5 | 116,8 | 118,5 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 109,2 | 114,7 | 112,2 | 112,0 | 112,2 |
| 5 a 10 SM | 120,4 | 118,9 | 130,8 | 123,4 | 130,8 |
| > 10 SM | 82,7 | 134,1 | 112,1 | 109,6 | 112,1 |
| Total | 110,0 | 115,2 | 113,5 | 112,9 | 113,5 |

Ilustração 17 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valor Mensal - em pontos | | | Média | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | Nov/23 | Dez/23 | Jan/24 | Nov/23-Jan/24 | No Ano |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 127,3 | 125,3 | 127,2 | 126,6 | 127,2 |
| Feminino | 120,9 | 123,9 | 127,2 | 124,0 | 127,2 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 132,0 | 124,6 | 132,2 | 129,6 | 132,2 |
| 25 a 34 anos | 129,2 | 131,4 | 131,8 | 130,8 | 131,8 |
| 35 anos ou + | 120,2 | 122,2 | 124,6 | 122,3 | 124,6 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 115,8 | 123,4 | 121,3 | 120,1 | 121,3 |
| Ensino Médio | 125,1 | 124,0 | 128,5 | 125,9 | 128,5 |
| Superior | 129,5 | 127,5 | 131,9 | 129,6 | 131,9 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 123,3 | 124,0 | 126,3 | 124,5 | 126,3 |
| 5 a 10 SM | 131,6 | 133,1 | 138,5 | 134,4 | 138,5 |
| > 10 SM | 97,4 | 125,9 | 127,9 | 117,0 | 127,9 |
| Total | 123,8 | 124,5 | 127,2 | 125,2 | 127,2 |

1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores

Ilustração 18 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis, por indicadores demográficos

| Estratos | Conceito - em (%) | | | | Escala Semântica |
|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| | Ótima | Boa | Ruim | Péssima | |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 5,9 | 53,3 | 30,9 | 9,8 | 107,3 |
| Feminino | 4,6 | 46,8 | 34,8 | 13,8 | 96,8 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 7,9 | 55,6 | 23,6 | 12,9 | 111,0 |
| 25 a 34 anos | 4,5 | 51,0 | 29,0 | 15,5 | 100,0 |
| 35 anos ou + | 4,9 | 48,1 | 36,4 | 10,7 | 100,0 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 3,8 | 44,7 | 39,2 | 12,3 | 94,2 |
| Ensino Médio | 5,8 | 51,8 | 29,9 | 12,5 | 104,2 |
| Superior | 5,4 | 51,2 | 33,4 | 10,0 | 104,3 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 4,8 | 49,2 | 33,9 | 12,1 | 100,4 |
| 5 a 10 SM | 9,6 | 58,6 | 22,1 | 9,8 | 118,1 |
| > 10 SM | 7,0 | 41,5 | 34,5 | 17,1 | 93,4 |
| Total | 5,2 | 49,7 | 33,0 | 12,0 | 101,5 |

Ilustração 19 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação a um ano, por indicadores demográficos

| Estratos | Conceito - em (%) | | | | Escala Semântica |
|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------------|
| | Ótima | Boa | Ruim | Péssima | |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 6,2 | 70,0 | 23,0 | 0,9 | 128,8 |
| Feminino | 4,3 | 67,1 | 26,9 | 1,8 | 122,6 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 9,5 | 73,0 | 16,8 | 0,6 | 137,1 |
| 25 a 34 anos | 6,9 | 67,8 | 24,5 | 0,8 | 127,8 |
| 35 anos ou + | 3,6 | 67,6 | 27,1 | 1,7 | 122,1 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 2,0 | 66,4 | 29,5 | 2,1 | 118,4 |
| Ensino Médio | 5,1 | 69,4 | 24,2 | 1,3 | 126,4 |
| Superior | 9,7 | 68,4 | 21,4 | 0,5 | 132,8 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 4,4 | 68,1 | 26,1 | 1,4 | 124,0 |
| 5 a 10 SM | 14,5 | 72,3 | 11,9 | 1,2 | 143,4 |
| > 10 SM | 7,0 | 70,4 | 22,7 | 0,0 | 130,8 |
| Total | 5,1 | 68,4 | 25,1 | 1,4 | 125,4 |

Ilustração 20 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos

| Estratos | Conceito - em (%) | | | | Escala Semântica |
|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------------|
| | Ótima | Boa | Ruim | Péssima | |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 17,0 | 67,1 | 15,6 | 0,3 | 142,4 |
| Feminino | 19,0 | 65,6 | 14,1 | 1,3 | 143,4 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 25,8 | 68,5 | 5,1 | 0,6 | 157,0 |
| 25 a 34 anos | 22,0 | 67,0 | 10,6 | 0,4 | 149,8 |
| 35 anos ou + | 15,1 | 65,6 | 18,3 | 1,1 | 137,7 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 9,1 | 70,3 | 20,1 | 0,6 | 133,6 |
| Ensino Médio | 19,3 | 66,4 | 13,6 | 0,7 | 145,0 |
| Superior | 27,6 | 60,1 | 10,7 | 1,6 | 150,6 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 16,6 | 67,0 | 15,5 | 0,9 | 141,5 |
| 5 a 10 SM | 32,7 | 60,7 | 5,5 | 1,1 | 159,1 |
| > 10 SM | 47,7 | 41,5 | 10,9 | 0,0 | 163,0 |
| Total | 18,1 | 66,3 | 14,8 | 0,9 | 143,0 |

Ilustração 21 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos

| Estratos | Conceito - em (%) | | | | Escala Semântica |
|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------------|
| | Ótima | Boa | Ruim | Péssima | |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 6,2 | 59,8 | 30,1 | 3,9 | 117,2 |
| Feminino | 7,9 | 58,8 | 29,0 | 4,2 | 118,6 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 5,6 | 59,6 | 31,5 | 3,4 | 116,3 |
| 25 a 34 anos | 9,4 | 58,4 | 29,4 | 2,9 | 121,0 |
| 35 anos ou + | 6,8 | 59,5 | 29,2 | 4,6 | 117,3 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 4,9 | 58,8 | 31,8 | 4,6 | 113,8 |
| Ensino Médio | 7,5 | 60,0 | 29,0 | 3,6 | 119,4 |
| Superior | 9,6 | 57,8 | 27,9 | 4,7 | 119,9 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 7,1 | 58,5 | 30,6 | 3,8 | 117,2 |
| 5 a 10 SM | 8,5 | 69,0 | 18,4 | 4,1 | 129,7 |
| > 10 SM | 7,0 | 58,5 | 11,8 | 22,7 | 107,6 |
| Total | 7,2 | 59,3 | 29,5 | 4,1 | 118,0 |

Ilustração 22 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos, por indicadores demográficos

| Estratos | Conceito - em (%) | | | | Escala Semântica |
|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|------------|------------------|
| | Ótima | Boa | Ruim | Péssima | |
| Por Sexo | | | | | |
| Masculino | 6,5 | 63,5 | 27,2 | 2,8 | 121,9 |
| Feminino | 7,4 | 60,9 | 26,7 | 4,9 | 119,6 |
| Por Idade | | | | | |
| 18 a 24 anos | 8,4 | 62,4 | 25,8 | 3,4 | 123,3 |
| 25 a 34 anos | 8,2 | 64,1 | 24,5 | 3,3 | 124,7 |
| 35 anos ou + | 6,3 | 61,4 | 28,0 | 4,3 | 118,7 |
| Por Escolaridade | | | | | |
| Fundamental | 6,8 | 58,5 | 30,4 | 4,4 | 116,4 |
| Ensino Médio | 6,8 | 63,0 | 26,3 | 3,9 | 121,2 |
| Superior | 8,2 | 64,6 | 23,8 | 3,4 | 125,1 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | | |
| < 5 SM | 6,5 | 62,4 | 27,2 | 3,9 | 120,3 |
| 5 a 10 SM | 13,6 | 58,1 | 24,5 | 3,9 | 126,5 |
| > 10 SM | 7,0 | 58,5 | 22,7 | 11,8 | 113,1 |
| Total | 7,0 | 62,1 | 26,9 | 4,0 | 120,6 |

1.3 Intenção de Compra dos Consumidores

Ilustração 23 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos | Valor Mensal | | | Média |
|----------------------------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| | Nov/23 | Dez/23 | Jan/24 | Nov/23-Jan/24 |
| Por Sexo | | | | |
| Masculino | 48,7 | 49,6 | 52,3 | 50,2 |
| Feminino | 48,3 | 46,9 | 47,5 | 47,6 |
| Por Idade | | | | |
| 18 a 24 anos | 59,6 | 56,1 | 59,0 | 58,2 |
| 25 a 34 anos | 55,6 | 57,0 | 62,9 | 58,5 |
| 35 anos ou + | 43,8 | 43,5 | 43,3 | 43,5 |
| Por Escolaridade | | | | |
| Fundamental | 37,1 | 36,7 | 44,2 | 39,3 |
| Ensino Médio | 51,6 | 52,1 | 50,4 | 51,4 |
| Superior | 53,1 | 51,6 | 55,5 | 53,4 |
| Por Renda Familiar Mensal | | | | |
| < 5 SM | 48,6 | 47,6 | 48,6 | 48,3 |
| 5 a 10 SM | 49,5 | 53,3 | 64,8 | 55,9 |
| > 10 SM | 31,5 | 66,9 | 42,8 | 47,1 |
| Total | 48,5 | 48,2 | 49,7 | 48,8 |

Ilustração 24 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por sexo

| Tipo de Produto | Total | Sexo | |
|---------------------------------------|-------|-----------|----------|
| | | Masculino | Feminino |
| Geladeira | 14,1 | 15,2 | 13,1 |
| Freezer | 0,8 | 1,1 | 0,6 |
| Fogão | 9,4 | 10,3 | 8,5 |
| Televisão | 18,5 | 22,4 | 14,9 |
| Aparelho de DVD/Blue Ray | 5,6 | 2,5 | 8,4 |
| Máquina de Lavar Roupa | 8,7 | 6,3 | 10,9 |
| Aparelho de Som | 2,0 | 2,1 | 1,9 |
| Micro Ondas | 4,5 | 3,3 | 5,5 |
| Computador/Notebook | 4,9 | 8,9 | 1,4 |
| Celular/Smartphones | 10,0 | 10,7 | 9,4 |
| Móveis (Guarda Roupa, Cama, Mesa etc) | 13,3 | 11,2 | 15,2 |
| Vestuário | 40,0 | 40,8 | 39,2 |
| Calçados | 28,2 | 29,0 | 27,5 |
| Tablet | 0,8 | 1,4 | 0,3 |

Ilustração 25 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por idade

| Tipo de Produto | Total | Idade | | |
|---------------------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Geladeira | 14,1 | 10,6 | 15,1 | 14,5 |
| Freezer | 0,8 | 1,1 | 0,0 | 1,1 |
| Fogão | 9,4 | 8,5 | 7,2 | 10,6 |
| Televisão | 18,5 | 7,5 | 18,0 | 21,9 |
| Aparelho de DVD/Blue Ray | 5,6 | 7,4 | 3,6 | 6,0 |
| Máquina de Lavar Roupa | 8,7 | 5,3 | 11,5 | 8,3 |
| Aparelho de Som | 2,0 | 3,2 | 0,7 | 2,3 |
| Micro Ondas | 4,5 | 4,3 | 3,6 | 4,9 |
| Computador/Notebook | 4,9 | 9,6 | 5,1 | 3,5 |
| Celular/Smartphones | 10,0 | 19,1 | 7,9 | 8,4 |
| Móveis (Guarda Roupa, Cama, Mesa etc) | 13,3 | 11,7 | 14,4 | 13,2 |
| Vestuário | 40,0 | 48,9 | 33,8 | 40,4 |
| Calçados | 28,2 | 33,0 | 30,2 | 25,8 |
| Tablet | 0,8 | 1,1 | 0,0 | 1,2 |

Ilustração 26 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por escolaridade

| Tipo de Produto | Total | Escolaridade | | |
|---------------------------------------|-------|--------------|--------------|----------|
| | | Fundamental | Ensino Médio | Superior |
| Geladeira | 14,1 | 20,4 | 13,7 | 7,5 |
| Freezer | 0,8 | 1,4 | 0,0 | 2,4 |
| Fogão | 9,4 | 7,6 | 10,2 | 9,2 |
| Televisão | 18,5 | 22,4 | 15,5 | 22,2 |
| Aparelho de DVD/Blue Ray | 5,6 | 3,2 | 6,3 | 6,5 |
| Máquina de Lavar Roupa | 8,7 | 6,2 | 9,9 | 8,3 |
| Aparelho de Som | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 1,5 |
| Micro Ondas | 4,5 | 2,0 | 4,1 | 8,5 |
| Computador/Notebook | 4,9 | 1,4 | 3,8 | 12,3 |
| Celular/Smartphones | 10,0 | 5,5 | 12,7 | 8,0 |
| Móveis (Guarda Roupa, Cama, Mesa etc) | 13,3 | 7,5 | 13,8 | 19,0 |
| Vestuário | 40,0 | 41,1 | 39,3 | 40,5 |
| Calçados | 28,2 | 26,9 | 28,7 | 28,4 |
| Tablet | 0,8 | 0,0 | 1,2 | 0,9 |

Ilustração 27 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por renda familiar mensal

| Tipo de Produto | Total | Renda Familiar em R\$ | | |
|---------------------------------------|-------|-----------------------|-----------|---------|
| | | < 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Geladeira | 14,1 | 13,5 | 21,4 | 0,0 |
| Freezer | 0,8 | 0,4 | 5,2 | 0,0 |
| Fogão | 9,4 | 8,8 | 16,5 | 0,0 |
| Televisão | 18,5 | 16,9 | 34,5 | 16,3 |
| Aparelho de DVD/Blue Ray | 5,6 | 4,5 | 16,6 | 0,0 |
| Máquina de Lavar Roupa | 8,7 | 9,3 | 4,3 | 0,0 |
| Aparelho de Som | 2,0 | 2,2 | 0,0 | 0,0 |
| Micro Ondas | 4,5 | 4,2 | 7,3 | 0,0 |
| Computador/Notebook | 4,9 | 4,3 | 11,3 | 0,0 |
| Celular/Smartphones | 10,0 | 10,2 | 9,3 | 0,0 |
| Móveis (Guarda Roupa, Cama, Mesa etc) | 13,3 | 12,0 | 28,1 | 0,0 |
| Vestuário | 40,0 | 40,5 | 31,4 | 67,5 |
| Calçados | 28,2 | 28,4 | 18,6 | 83,7 |
| Tablet | 0,8 | 0,9 | 0,0 | 0,0 |

Ilustração 28 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por sexo

| Valor em R\$ | Total | Sexo | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Masculino | Feminino |
| Até 250 | 8,3 | 5,0 | 11,4 |
| De 251 até 499 | 12,9 | 10,2 | 15,5 |
| De 500 até 1.000 | 16,2 | 18,0 | 14,5 |
| Mais de 1.000 | 62,5 | 66,8 | 58,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em R\$</i> | <i>597,09</i> | <i>622,14</i> | <i>574,25</i> |

Ilustração 29 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por idade

| Valor em R\$ | Total | Idade | | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | 18 a 24 anos | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Até 250 | 8,3 | 12,4 | 9,7 | 6,5 |
| De 251 até 499 | 12,9 | 14,3 | 14,9 | 11,6 |
| De 500 até 1.000 | 16,2 | 21,0 | 11,0 | 17,3 |
| Mais de 1.000 | 62,5 | 52,4 | 64,3 | 64,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em R\$</i> | <i>597,09</i> | <i>560,95</i> | <i>592,22</i> | <i>610,04</i> |

Ilustração 30 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por escolaridade

| Valor em R\$ | Total | Escolaridade | | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Fundamental | Ensino Médio | Superior |
| Até 250 | 8,3 | 10,5 | 7,2 | 8,8 |
| De 251 até 499 | 12,9 | 11,0 | 14,0 | 12,3 |
| De 500 até 1.000 | 16,2 | 16,7 | 17,0 | 13,3 |
| Mais de 1.000 | 62,5 | 61,9 | 61,7 | 65,5 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em R\$</i> | <i>597,09</i> | <i>592,95</i> | <i>596,84</i> | <i>602,59</i> |

Ilustração 31 -Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por renda familiar mensal

| Valor em R\$ | Total | Renda Familiar Mensal | | |
|---------------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | | até 5 SM | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Até 250 | 8,3 | 8,7 | 3,4 | 16,3 |
| De 251 até 499 | 12,9 | 13,4 | 6,8 | 25,4 |
| De 500 até 1.000 | 16,2 | 17,3 | 5,3 | 14,5 |
| Mais de 1.000 | 62,5 | 60,5 | 84,4 | 43,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <i>Média em R\$</i> | <i>597,09</i> | <i>590,82</i> | <i>668,90</i> | <i>509,24</i> |

Ilustração 32 -Total de consumidores, erro de amostral máximo, margem de segurança e tamanho da amostra

| Especificação | Valor |
|-----------------------|-----------|
| Total de consumidores | 1.762.994 |
| Erro amostral máximo | 3,3% |
| Margem de segurança | 95,0% |
| Tamanho da amostra | 900 |

Ilustração 33 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

| Idade | Sexo | | | | Total | |
|--------------|-----------|----|----------|----|-------|-----|
| | Masculino | | Feminino | | | |
| | Abs | % | Abs | % | Abs | % |
| 18 a 24 anos | 84 | 9 | 90 | 10 | 174 | 19 |
| 25 a 34 anos | 109 | 12 | 122 | 14 | 231 | 26 |
| 35 ou + | 216 | 24 | 279 | 31 | 495 | 55 |
| Total | 409 | 45 | 491 | 55 | 900 | 100 |